

■ Terror psicológico

Influenciadores en Cali generan polémica con “broma” sobre presunta bomba



Foto: Captura de pantalla

Martes 16 de Septiembre, 2025

En Cali circula un video que abrió un debate en redes sociales y en la opinión pública. Las imágenes muestran a supuestos influenciadores que dejan una maleta en un restaurante y huyen, provocando el pánico inmediato de los clientes que estaban en el lugar.

El objeto abandonado tenía cables a la vista, lo que hizo creer a muchos que se trataba de un artefacto explosivo. Al final de la grabación, los jóvenes recogen la maleta y se ríen de la reacción de quienes vivieron el susto.

La escena no fue vista como una broma inocente, pues ocurre en una ciudad que todavía recuerda los atentados con explosivos en estaciones de Policía y en la base aérea.

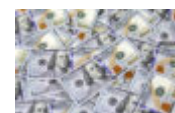
Para la comunidad, este tipo de contenidos no solo son ofensivos, sino que también avivan el miedo en un contexto de inseguridad que ya afecta la vida diaria de los caleños.



DESTACADO

LO MÁS
VISTO

LO MÁS RECIENTE



[Escenario geopolítico presiona la TRM](#)



[Aves Cali: conozca la finca adaptada para avistar pájaros](#)



[gas](#)

[Revelan video del momento exacto de la explosión de un camión que transportaba](#)



[Aún no hay favorito para la Presidencia](#)



[Viralizan cédula de Amparo Grisales en las Redes Sociales](#)

Bromas con impacto

Habitantes de la ciudad hicieron un llamado a los jóvenes para que no usen la inseguridad de Cali como recurso para obtener likes y visualizaciones en redes sociales.

Según ellos, estas acciones alteran el orden público y generan consecuencias que van más allá de lo digital.

Una maleta abandonada en cualquier espacio público puede activar protocolos de emergencia, lo que distrae a las autoridades de atender casos reales y expone a la población a riesgos innecesarios.

Además, expertos en convivencia ciudadana aseguran que estas bromas generan un impacto psicológico profundo. Cali atraviesa episodios violentos y cada situación de alarma falsa refuerza la sensación de vulnerabilidad.

También existe un componente legal. Las bromas que simulan amenazas pueden interpretarse como alteración del orden público o como conductas que generan pánico colectivo.

En consecuencia, los responsables se exponen a sanciones judiciales y a investigaciones que podrían trascender el ámbito digital.

Responsabilidad juvenil

La polémica alrededor de este video abre la discusión sobre el papel de los influenciadores en la construcción de la cultura ciudadana.

Su alcance en plataformas digitales les da la capacidad de marcar tendencias, pero también la responsabilidad de cuidar el mensaje que transmiten.

Usar la inseguridad como recurso humorístico no solo afecta la tranquilidad de la población, sino que también debilita los esfuerzos de las comunidades y las autoridades por recuperar la confianza en los espacios públicos.



No se encontró

→ [#QueTalEsto](#) | Influenciadores estarían aprovechado los casos de inseguridad en Cali, para generar “contenido de humor” en las redes sociales

>>>>> Comunidad pide a los jóvenes no jugar con la seguridad de la ciudad para generar likes y visualizaciones pic.twitter.com/9u2n7ORI6V

— Caracol Radio Cali (@Caracol_Cali) [September 15, 2025](#)



No se encontró

→ [#QueTalEsto](#) | Influenciadores estarían aprovechado los casos de inseguridad en Cali, para generar “contenido de humor” en las redes sociales

>>>>> Comunidad pide a los jóvenes no jugar con la seguridad de la ciudad para generar likes y visualizaciones pic.twitter.com/9u2n7ORI6V

— Caracol Radio Cali (@Caracol_Cali) [September 15, 2025](#)