



[Suscríbete](#)

[Iniciar Sesión](#)

Home > Actualidad

1 dic 2021 - 6:00 a. m.

Contenido desarrollado en alianza con Compensar

Viajes y turismo, aliados de la salud física y mental

Propuestas e iniciativas para hacer que más personas en Colombia accedan al descanso y el esparcimiento de manera segura y responsable.



Redacción Especiales





El hotel Lagomar, en El Peñón (Girardot), tenía una oferta de 170 habitaciones y pasaron a 240; además, construyeron una piscina semiolímpica, para un total de cuatro piscinas, y un parque acuático para niños.

El turismo es un sector **clave para la reactivación económica del país**, ya que contribuye con el desarrollo sostenible de miles de personas que dependen de esta industria no solo en Colombia, sino en todo el mundo.

Según el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC, por su sigla en inglés), este sector **tiene una gran participación en la generación de riqueza en la economía mundial** e impacta en todos los sectores y actividades, así como a cada vida en el planeta. Crea oportunidades de empleo, empoderamiento comunitario, intercambio cultural, preservación de la vida silvestre y mucho más.

También, de acuerdo con el organismo internacional, es uno de los sectores más diversos, que **emplea a personas de todos los orígenes socioeconómicos**, independientemente de su edad, género o etnia e incluye al 53 % de mujeres y al 30 % de jóvenes

género o etnia, e incluye al 99 % de mujeres y el 99 % de jóvenes. Además, es responsable de generar uno de cada cuatro nuevos puestos de trabajo; por eso, destinos como Colombia, que estaba arrojando cifras históricas antes de la pandemia en materia de turismo nacional e internacional, cada día hace más esfuerzos por reactivar la industria y ofrecer propuestas seguras y diferenciales.

Muestra de ello es que la **reactivación económica** que se registró en el país en el tercer trimestre de 2021 estuvo jalonada por el sector de alojamiento y servicios turísticos, según el más reciente informe del DANE.

De acuerdo con cifras de la entidad encargada de las estadísticas nacionales, el PIB de alojamiento y servicios de comida en el tercer trimestre de este año llegó a \$9,1 billones entre julio y septiembre.

Esto llevó a que en los nueve primeros meses de este año la cifra del PIB generada por estas actividades en el país haya alcanzado los \$22 billones, lo que representa que ya se ha alcanzado el 76,68 % de la meta trazada para el año completo.

Esta cifra es muy importante porque no solo resulta la más alta desde que comenzó la pandemia el año pasado, e incluso desde que el país comenzó a reabrir sus actividades turísticas en septiembre del año pasado, sino que también **es la más alta registrada desde el año 2005.**

De acuerdo con un análisis del viceministerio de Turismo de Colombia, la cifra alcanzada en el tercer trimestre de 2021 es un 7,4 % superior a la reportada en el mismo período de 2019 y resulta 1.3 %

superior a la reportada en el mismo periodo de 2019 y resulta ser superior a la que se reportó en el país en el cuarto trimestre de ese mismo año, cuando todavía no había llegado la pandemia al país.

“El turismo se está reactivando de una forma escalonada, paulatina y, por supuesto, positiva. Todos estamos con la intención de viajar de nuevo a los destinos conocidos, tradicionales y donde se garanticen los protocolos de bioseguridad para sentirnos protegidos”, aseguró **Víctor Alvarado**, gerente de Turismo, Eventos y Alimentos de Compensar.

Y añadió: “En la medida en que pase el tiempo vamos a volver a los destinos menos tradicionales que se estaban desarrollando en nuestro país y llegaremos a la normalidad que esperamos, es decir, en este momento **se está impulsando el turismo a lugares cercanos a la ciudad**, donde se pueda viajar fácilmente, incluso empleando nuestro vehículo propio, y probablemente entre más tiempo pase se llegará a otros destinos y se buscarán nuevos lugares que, aunque ya se venían impulsando en el país, por causa de la pandemia se vieron frenados”.

Alvarado, experto en turismo, coincide con otros protagonistas del sector, como la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo (Anato) y la Asociación Hotelera y Turística de Colombia (Cotelco), que aseguran que el turismo doméstico, cerca de las ciudades principales y con espacios al aire libre son la tendencia en estos tiempos.

Además, como tantas personas y empresas dependen de esta “Industria de la Felicidad”, ha sido un gran aliado para contribuir

con la **reactivación económica sostenible** de Colombia.

“El turismo es una de las mejores fuentes para desarrollar rápidamente la economía en un lugar, por la cantidad de actores que pueden participar y por los recursos que pueden dejar los turistas que entran a la región. Factores como **alimentación, transporte, logística, parques y hoteles** son generadores de empleo y ayudan a la reactivación total de una zona”, afirmó Víctor Alvarado, gerente de Turismo, Eventos y Alimentos de **Compensar**. Y enfatizó: “En el turismo somos dinamizadores de la economía, generadores de empleo y eso ayuda a reactivar rápidamente las zonas, generando bienestar integral en la comunidad”.

Compensar, que también ha sido un gran aliado en la **reactivación segura del país**, y es un gran aliado del bienestar y la calidad de vida de los colombianos, cuenta con destacadas propuestas en diferentes destinos estratégicos, muy cerca de Bogotá. Además, la caja de compensación le ha apostado al fortalecimiento del turismo social asequible, beneficiando especialmente a los trabajadores de menores ingresos, y una evidencia de ello son las cerca de 189.000 visitas que han registrado en 2021, hasta octubre, **sus hoteles Lagomar, ubicado en El Peñón (Girardot), y Lagosol, en Nilo**, de las cuales el 69 % corresponde a afiliados en categorías A y B, es decir, personas con ingresos que van desde 1 hasta 4 salarios MMLV, ofreciendo destinos seguros, cómodos y entretenidos ideales para toda la familia.

Víctor Alvarado recuerda que en general las **cajas de compensación** prestan el servicio no solo a los afiliados. sino también a los no

afiliados, pero la diferencia radica en que los primeros tienen unas tarifas subsidiadas al momento de visitar sus hoteles.

“Particularmente en nuestros hoteles Lagomar y Lagosol hemos venido dándole foco a la **bioseguridad**, para garantizar que tanto nuestros colaboradores como nuestros visitantes tengan el mínimo riesgo posible en todo lo relacionado con la pandemia. De igual modo, nos certificamos con el sello Juntos Contra el covid-19, en conjunto con Cotelco y seguimos fortaleciendo procedimientos y formas para hacer lo que ya hacíamos antes, pero ahora incluyendo la bioseguridad, garantizando que las personas que nos visiten disfruten de su estadía con todas las atracciones y actividades que tenemos, pero que adicionalmente se sientan protegidas”, dijo el gerente de Turismo, Eventos y Alimentos.

“Asimismo, consideramos que el estar seguros es un compromiso entre el hotel y el visitante, porque el distanciamiento social, el uso del tapabocas y el lavado frecuente de manos son medidas propias del visitante, pero por supuesto nosotros habilitamos zonas para contribuir en el cumplimiento de esas medidas, como la demarcación de distanciamiento y los aforos limitados en comedores y piscinas. Por otro lado, **en el interior de los hoteles se llevan a cabo medidas higiénicas** específicas bajo unos parámetros de limpieza mucho más estrictos, acordes a las nuevas necesidades”, añadió el gerente.

De igual manera, comprometidos con ofrecer servicios y soluciones que estén a la vanguardia de las necesidades de los colombianos, **brindar más alternativas para los huéspedes** y conscientes de que

el descanso es esencial para el bienestar integral de las personas, hicieron una intervención muy grande en Lagomar.

“Teníamos antes una oferta de 170 habitaciones y **pasamos a 240**, construimos una piscina semiolímpica, para un total de cuatro piscinas, y un parque acuático para niños, instalamos tres toboganes, una zona para niños de 0 a 4 años y otra para niños de 4 a 10, complementando la oferta que teníamos con la zona de juegos electrónicos, la bolera, las zonas deportivas, el golfito, las canchas de tenis, de baloncesto y de minifútbol sintético”, contó Víctor Alvarado.

Asimismo, crearon una sala de lectura para adultos, otro restaurante a mantel, el cual se puede utilizar mediante inscripción, y habilitaron una zona de terraza para actividades nocturnas. De esa manera, completaron una oferta para todos los miembros de la familia, **para todos los gustos y edades**, con la intención de que los visitantes quieran pasar más tiempo en las instalaciones.

Gracias a este rediseño, según Alvarado, **generaron más de 100 puestos de trabajo** para personas que estuvieron dedicadas exclusivamente a la obra, y adicional, para la operación y atención a sus usuarios, creamos 30 más, pasando de 170 a 200 colaboradores, sin mencionar la parte administrativa, y esperan llegar a los 225 en las temporadas altas.

Por otro lado, vale la pena resaltar que entre las múltiples propuestas con las que cuenta **Compensar** se destaca el **pasadía para Lagosol**, que busca que más personas accedan al descanso y el

esparcimiento.

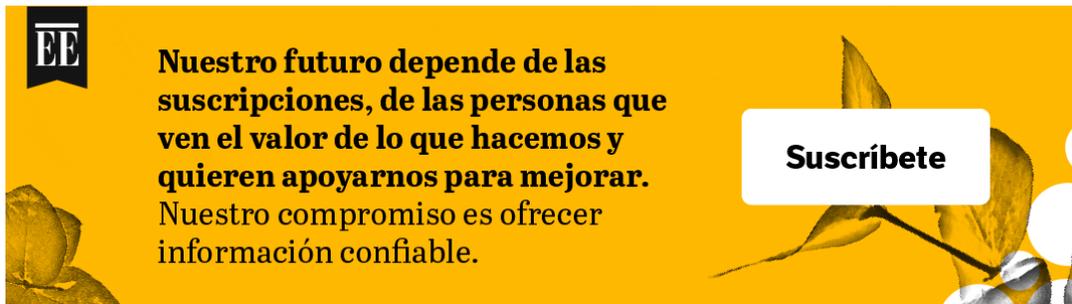
Con este paquete, según el gerente Alvarado, garantizan una oferta muy completa, que a partir de \$25.500 incluye: servicio de transporte ida y vuelta desde Bogotá, alimentación, piscina y actividades recreativas. Asimismo, **para darles más opciones a las familias que visiten ese hotel**, iniciaron la construcción de la primera fase de su parque acuático, que impulsará otras actividades relacionadas con el turismo de la región y generará más empleo.

“Con la pandemia nos dimos cuenta de que **podíamos trabajar desde lugares diferentes a nuestro sitio habitual**, lo que hizo que a nuestros hoteles vinieran muchas personas a visitarnos, mientras trabajan o estudian. De igual modo, el turismo en general cambió y con ello nuestras actividades. Antes, para tomar una decisión, la gente buscaba un sitio con buena infraestructura, con precios que se ajustaran a su presupuesto y que ofrecieran un servicio espectacular, esos eran los tres primeros factores que consideraban, sin embargo, ahora hay que agregar un cuarto componente que se volvió real: la bioseguridad”, confesó el gerente de Turismo, Eventos y Alimentos de Compensar.

“También se hizo evidente para la mayoría de las personas el valor que tiene el descanso, necesitamos salir de la rutina, nos hace falta el aire puro, ir de vacaciones, un cambio de escenario, factores en los que Compensar sigue creyendo y por los que fomenta diversas actividades para todas las edades, teniendo en cuenta que cuando hablamos de bienestar integral nos referimos a la suma de elementos que pueden **fomentar el equilibrio entre lo físico,**

mental y espiritual, y definitivamente el turismo contribuye de manera significativa a este balance. Acá hay un mensaje clave, y es que aunque son importantes la parte económica y la parte física, también lo es la salud mental”, concluyó Víctor Alvarado.

Aquí puede ver más información.



EE Nuestro futuro depende de las suscripciones, de las personas que ven el valor de lo que hacemos y quieren apoyarnos para mejorar. Nuestro compromiso es ofrecer información confiable.

Susíbete



Recibe alertas desde Google News

Temas Relacionados

Compensar

Turismo en Colombia

Hoteles en Colombia

Reactivación del turismo

Hoteles en Girardot

Comparte:



0 comentarios