



Software de Inteligencia Comercial para
empresas de Comercio Exterior
Penta Transaction



VISITAR

El País.com.co

Ingrese (/user/?

Suscríbese



Inicio Noticias ▾ Cali Opinión Deportes Entretenimiento Familia Sociales Clasificados ▾ Servicios ▾ Metro x Metro



DONDE LA NATURALEZA
Y TU FAMILIA CONVIVEN EN ARMONÍA

ABRIR

Inicio > Noticias >

ECONOMÍA

HOY: industria | negocios

Valle se alista para mostrarle su potencial a la inversión extranjera

Noviembre 21, 2017 - 11:30 p.m. | Por: Redacción de El País

0



La agencia Invest Pacific, la Gobernación del Valle, la Alcaldía de Cali y la Cámara de Comercio de Cali recibirán mañana una comisión internacional que vendrá a conocer los atractivos que tiene nuestra región para atraer inversión extranjera.

PUBLICIDAD



Replay

inRead invented by Teads



En pocas palabras, el objetivo es posicionar al departamento como destino de inversión.

Según el Indicador Mensual de Actividad Económica (Imae), la economía vallecaucana habría crecido 1,9 % en el primer trimestre del año. La cifra fue revisada a la baja, pues inicialmente se había estimado un repunte del 2,7 %.

Archivo de El País

Entre mañana y el sábado las instituciones antes mencionadas les harán vivir una gran experiencia a 45 invitados internacionales para que experimenten la propuesta de valor que el Valle del Cauca ofrece a las compañías extranjeras.

Esos 45 invitados son influenciadores en decisiones de inversión. Hacen parte de oficinas comerciales, cámaras binacionales, embajadas y organismos de promoción de 25 países. El objetivo es que se conviertan en embajadores de información en el momento que una compañía

extranjera evalúa un destino para invertir.

Vendrán de Alemania, Australia, Austria, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, China, Corea del Sur, Costa Rica, España, Francia, Holanda, Italia, Japón, México, Panamá, Perú, Portugal, Reino Unido, Rumania, Suiza, País Vasco, Taiwán y Japón.

¿Qué conocerán?

Los delegados de esos países experimentarán las ventajas que la región ofrece a las compañías de sus países en tres modelos de negocios. El primero son las plataformas exportadoras y manufactureras, el segundo los centros de servicios compartidos y el tercero son los bionegocios.

“Es la primera vez que Invest Pacific convoca a un viaje de familiarización en la región. Quisimos crear una experiencia que facilitará la fijación de los elementos diferenciadores del Valle del Cauca y que de esta manera, nuestros invitados se conviertan en embajadores de la región en sus países de origen y entornos empresariales. En la medida en que ellos tengan claro por qué es bueno invertir en el Valle del Cauca, nuestra gestión como Agencia de Promoción de inversiones será más efectiva y el posicionamiento internacional del Valle del Cauca más fuerte”, afirmó Alejandro Ossa, director Ejecutivo de Invest Pacific.

Así vivirán la experiencia

Para cada modelo de negocio, los visitantes conocerán casos exitosos. En bionegocios se presentarán los ejemplos de compañías como Agrogénesis, Yara, Celsia, Incauca, BioPacífico, Blanquita y Carval.

En materia de Centros de Servicios Compartidos los delegados internacionales escucharán las experiencias de Carvajal Tecnología y Servicios, DirecTV, Colgate y Zonamerica.

Por último, laboratorios Baxter, Johnson & Johnson, Smurfit Kappa Cartón de Colombia y Unilever compartirán sus visiones en materia de plataformas exportadoras y manufactureras en la región.

Es de anotar que la visita se produce en un momento particular para el Valle. Desde el año 2014, el PIB de la región crece por encima del promedio nacional. Entre 2016 y 2017 Cali marco un récord nacional en

BLACK
FRIDAY

¡DESCUENTOS IMPERDIBLES!

50%
D.T.O.

BICICLETAS

REFERENCIAS SELECCIONADAS

VER MÁS OFERTAS

23 AL 26 DE NOVIEMBRE



falabella.com

PUBLICIDAD ▲

NOTICIAS RELACIONADAS



Grupo Grajales invertirá en un nuevo proyecto de exportación para el 2018

materia de ejecución de obras nuevas, y el Valle alcanzó un histórico en recepción de remesas.

Los modelos del Valle

En cada modelo de negocio se hará énfasis en los elementos que componen la oferta de valor.

Ellos son: ubicación estratégica, infraestructura y conectividad, costo competitivo, tejido empresarial de talla mundial, recurso humano calificado y calidad de vida.

0 **VER COMENTARIOS** ▼

Para opinar, debes ser un usuario registrado. Ingresa aquí (/user/login) o regístrate. (/user/register?destination=node/61218720%23comment-form)

CONTINÚA LEYENDO



► ECONOMIA

Bancos podrán finalizar obras públicas de infraestructura



► ECONOMIA

Caleños han pagado 6,2 billones en impuestos a la Dian



► VALLE

Valores vallecaucanos: La mujer que ayuda a sanar a víctimas de la violencia en Trujillo



► MUNDO

Trump designa como embajador en Colombia a Joseph Macmanus



PUBLICIDAD ▲

Te Recomendamos

Campaña Top Marcas Adidas - Hasta 50.0% OFF

Dafiti

Enlaces Promovidos por Taboola ▶