

SUNGROW **No.1** LA MARCA DE INVERSORES MÁS BANCABLE DEL MUNDO
 Fuente: BloombergNEF RE100 EP100

Una empresa colombiana de productos de higiene y salud inaugura una planta solar de 19,9 MW

Se trata de Grupo Familia, una compañía que pertenece a la sueca Essity, a quien la energética Celsia le ha desarrollado y construido una instalación fotovoltaica para la fábrica de productos de higiene personal ubicada en el norte del departamento del Cauca, en el municipio de Puerto Tejada.

Newsletter

Suscríbese a nuestro boletín y reciba un 10% de descuento en la suscripción a nuestra revista!

Email *

Boletines que desea recibir *

AGOSTO 14, 2024 **LUIS INI**

- AUTOCONSUMO
- CENTRALES FOTOVOLTAICAS
- FV COMERCIAL & INDUSTRIAL
- INSTALACIONES
- COLOMBIA



Imagen: Celsia

Share [f](#) [t](#) [in](#) [w](#) [e](#)

POWER DRIVE SOUTH AMERICA
 LATAM'S KEY EXHIBITION AND CONFERENCE FOR CHARGING INFRASTRUCTURE AND E-MOBILITY
AUG 27-29 2024

La energética colombiana Celsia, en alianza con Cubico Sustainable Investments, ha desarrollado y construido una planta fotovoltaica de 19,9 MW para la empresa Grupo Familia, una compañía que

pertenece a la sueca Essity, que abastecerá las instalaciones en donde se fabrican productos de higiene personal ubicada en el norte del departamento del Cauca, en el municipio de Puerto Tejada y.

En un comunicado se ha informado que el sistema, presentado como la primera granja solar del Grupo, se ha construido sobre un área de 39,5 hectáreas y cuenta con 49.350 módulos fotovoltaicos, cuya capacidad permitirá reemplazar el 43,8% del consumo energético de la planta de Grupo Familia, que se ha impuesto una meta de reducir el 35% de las emisiones de gases de efecto invernadero a 2030.

La instalación, de una vida útil estimada de 30 años, volcará inyectado en el Sistema Interconectado Nacional de Colombia, el excedente de energía que no sea consumido por la fábrica.

La información abunda en que, actualmente, la planta de higiene personal en el Cauca emplea a 580 personas y fabrica más de 320 referencias de productos, los cuales son distribuidos en el interior del país y en otros mercados como Ecuador, República Dominicana, Puerto Rico, Argentina y Brasil.