

Un año para entender que necesitamos un planeta sano

Aunque el panorama de nuestro planeta no es tan alentador, según los diferentes informes que nos han mostrado la pérdida de biodiversidad y las afectaciones por el cambio climático, debemos seguir generando conciencia para tomar acciones que ayuden a revertir los daños. En ese sentido, **BIBO** continúa con su pedagogía ambiental, con el apoyo de WWF (Dirección técnica) y nuestros aliados UE e ISAGEN.



1



Guardar

Redacción BIBO





La pérdida de biodiversidad es una de las amenazas más graves que enfrenta la humanidad y el planeta. Por esto, revertir las acciones que están causando la desaparición y disminución de especies es clave para conservar un planeta sano y con ello gente sana. Justamente, la campaña ambiental BIBO, de El Espectador, este año se basó en mostrar el panorama de la biodiversidad, especialmente en Colombia, y las acciones que están haciendo los gobiernos y comunidades para aportar un granito de arena en la lucha por conservarla y revertir su pérdida.

Colombia es el segundo país más biodiverso del mundo, un privilegio, pero además un gran reto en el que todos debemos contribuir, teniendo en cuenta que el oxígeno que respiramos, el agua que bebemos y los alimentos que consumimos son algunos de los beneficios más importantes que los humanos obtenemos de la biodiversidad.

Uno de los grandes objetivos de la campaña BIBO fue dar a conocer la importancia de trabajar de la mano de las comunidades que habitan los distintos ecosistemas. A través de ellos, también pudimos conocer más de cerca sistemas tan valiosos como los océanos, los bosques, los manglares y las sábanas. También contamos cómo algunos de estos se han convertido en los nuevos indicadores de la salud humana.

(Lea: [Campesino de Guaviare cambió la ganadería por la misión de sembrar un bosque](#))

Sin embargo, las actividades que amenazan la biodiversidad también fueron

temas de conversación durante 2022. La deforestación, la contaminación por plástico, el sistema alimentario -como el mayor impulsor de pérdida de biodiversidad - también estuvieron en la agenda. Pero también, el cambio del uso del suelo, un término que se refiere a la transformación de ecosistemas para que se puedan realizar actividades como la ganadería, agricultura o incluso la expansión de ciudades.

Aunque el panorama del planeta, y el país, no es tan alentador, como lo advierte el Informe Planeta Vivo 2022, de WWF (Fondo Mundial para la Naturaleza), cuyos resultados también se dieron a conocer en los editoriales de BIBO, la campaña ambiental de El Espectador resaltó las acciones de algunas personas como Ovidio Ledesma, el campesino que dejó la caza para defender la naturaleza; Lourdes Peñuela, una líder ambiental que defiende la idea de que la conservación y producción no son dos procesos que se deben hacer por separado. Otro ejemplo, fue el de Jairo Sedano Santamaría, quien durante años se dedicó a la ganadería y ahora decidió convertir más de 40 hectáreas de pastizales en un bosque natural.

Además, resaltó las actividades de comunidades de Caquetá y Guaviare para prevenir incendios en la Amazonia; la estrategia de un grupo de productores de cacao de Belén de los Andaquíes, en Caquetá, que cambiaron los cultivos de coca por este fruto, también fueron protagonistas de nuestra campaña. Así como el proceso que llevó a cabo la formulación e implementación del Plan Integral de Gestión del Cambio Climático Territorial (PIGCCT) del departamento de Bolívar; la plataforma Generación 10, la primera red global de WWF que conecta a jóvenes latinoamericanos, entre 18 y 34 años, que busca dar herramientas para construir soluciones en los próximos diez años.

(Lea también: [Agroecología: construyendo los sistemas productivos del futuro](#))

El 2022, además, fue un año clave en el que los gobiernos del mundo tuvieron que llegar a acuerdos para la conservación del planeta. Los editoriales de BIBO analizaron los diferentes encuentros y acuerdos a los que han llegado los diferentes países. Uno de ellos es el borrador del Marco Global de Biodiversidad post 2020, que precisamente será discutido durante la Conferencia sobre

Biodiversidad (COP15) que se estará llevando a cabo hasta el 19 de diciembre en Montreal (Canadá). La ventaja de este acuerdo, según algunos expertos, radica en que durante las próximas semanas podrá mejorarse para que las acciones y estrategias sean lo suficientemente ambiciosas, pero también realistas, para revertir la pérdida de biodiversidad que enfrenta el planeta.

Encuentro BIBO 2022

Como mencionamos anteriormente, este año WWF publicó el Informe Planeta Vivo 2022, un estudio que mide qué tanto ha aumentado o disminuido el tamaño de casi 32.000 poblaciones de mamíferos, aves, anfibios, reptiles y peces monitoreadas globalmente en los últimos 50 años. Los resultados de este informe fueron el tema central del Encuentro BIBO 2022, el evento que anualmente reúne voces expertas en torno a los desafíos y oportunidades que hay para abordar la emergencia planetaria.

El estudio confirmó la grave crisis ambiental que enfrenta el planeta, puesto que entre 1970 y 2018 el tamaño de las poblaciones monitoreadas en todo el mundo ha disminuido un 69%. Ante este panorama, una de las principales conclusiones del conversatorio fue la importancia de insistir en el llamado que indica el informe para entender la crisis climática y la crisis de pérdida de naturaleza como dos caras de una misma moneda. Para abordarlas hay que hacerlo de manera articulada, teniendo en cuenta que es un tema que debe preocupar a todo el mundo, especialmente a Colombia que, por ser uno de los países más biodiversos, juega un rol fundamental para conservar el patrimonio natural del planeta.

Los participantes del Encuentro resaltaron los desafíos que enfrenta la América Latina y el Caribe, la Amazonia, así como el papel de las comunidades locales, que con sus conocimientos han aportado para que este ecosistema aún persista. Por esto hicieron un llamado a proteger las comunidades indígenas, afro y campesinas, especialmente de la Amazonía colombiana, en donde el 95% de los bosques de la zona oriental.

(Lea: [Grandes logros para la construcción de un campo productivo y](#)

sostenible)

Fascículos, una herramienta de pedagogía ambiental

Todos los años BIBO publica fascículos coleccionables para leer y compartir en familia. A través de esta herramienta buscamos que las personas aprendan con nosotros las acciones que podemos realizar para hacerles frente a los grandes desafíos globales, como el cambio climático, la contaminación por plásticos, la deforestación, la pérdida de biodiversidad, y otros aspectos ambientales que afectan la salud del planeta.

Este año publicamos cuatro fascículos alineados con la campaña Planeta Sano Gente Sana. No es exagerado decir que nos estamos devorando el planeta, bocado a bocado, por esto en el primer fascículo “Suelos sanos, gente sana”, abordamos la importancia de generar conciencia sobre los que consumimos y la manera como lo hacemos.

La deforestación o la pérdida de bosque, causada por el ser humano,

es una de las principales amenazas para estos ecosistemas en América Latina, ¿por qué es importante cuidar de ellos? Ese fue el tema central del segundo fascículo, “Bosques sanos, gente sana”.

En el tercer fascículo “Especies sanas, gente sana”, planteamos que millones de especies funcionamos en red y dependemos de un mismo sistema: la naturaleza. Si esa red está en riesgo, nosotros también lo estamos.

La salud, los alimentos, las plantas y animales, la energía y el equilibrio del planeta dependen del agua. Aunque vivimos en un país donde es abundante, este recurso también corre peligro. Reconocer la importancia del agua es clave para proteger estos recursos, por esto el último fascículo, “Somos Agua y vivimos gracias a ella”, abordamos su importancia.

(Lea: La líder ambiental que trabaja por proteger la Orinoquía)

Premios BIBO 2022

Este año se llevó a cabo la edición 12a de los Premios BIBO, que esta vez reconoció nueve acciones desarrolladas por empresas e instituciones comprometidas con el medio ambiente, entre las que se escogieron tres ganadores, que demuestran que si es posible contribuir a revertir la pérdida de naturaleza.

“Construyendo una red de viveros para el bosque seco tropical en La Guajira” fue el proyecto ganador en la categoría “Naturaleza en positivo”, desarrollado por Cerrejón. A través de este proyecto han podido sembrar más de 600.000 árboles para aportar a la recuperación de especies forestales del bosque seco tropical del departamento. El próximo año esperan sembrar un millón de árboles y duplicar esta cifra en 2026.

“Conexión Jaguar” de la empresa ISA Interconexión Eléctrica se llevó el premio en la categoría “Apuesta por un hábitat sostenible y sano”, por ser un aliado para que las comunidades y empresas que quieren emprender proyectos que contribuyan a la conservación de la biodiversidad asociada con el jaguar y el desarrollo de comunidades rurales, generen y comercialicen créditos de carbono certificados bajo los más altos estándares internacionales.

En la categoría “Protegiendo los corredores hídricos” la Universidad del Norte fue la ganadora con el proyecto “Humedales Artificiales: una técnica verde para el tratamiento de aguas grises”, con el que buscan, a través de un bioprototipo, que las personas de las zonas rurales puedan tratar las aguas domésticas grises para luego reutilizarla.

Redes sociales, una herramienta para acercarnos a nuestro público

A través plataformas digitales, alcanzamos más de 2,5 millones de usuarios y 112.507 seguidores en las redes sociales, alcanzando más de 105 millones de interacciones en Facebook, Instagram, Twitter, YouTube y TikTok. A través de estas herramientas, la campaña difunde los editoriales, eventos virtuales y transmisiones de eventos presenciales.

Dentro de las diferentes estrategias digitales se destaca el clic ambiental. Mi estado

Dentro de las diferentes estrategias digitales se destaca el ambiental, MI Estado ambiental, Así se mueve el ambiente, Hilos con votaciones, Días ambientales y Mini especiales temáticos, con los que interactuamos con el público a través de las diferentes herramientas que brindan las redes sociales.



La existencia del periodismo de El Espectador **es muy importante para Colombia**. Trabajamos cada día para estar a la altura de **esa responsabilidad**.

Suscríbete



Síguenos en Google Noticias

Temas recomendados

BIBO

biodiversidad

pérdida de naturaleza

Premios BIBO 2022

Encuentro BIBO 2022



Cargando...