

Una industria de 9.000 piernas con ritmo caleño

Es la 'empresa' de 4.500 bailarines, sin contar modistas y diseñadores de los trajes.

- Comentar
- Facebook 39
- Twitter
- Guardar
- Enviar
- Google+
- LinkedIn



Ensálsate, cuna de talentos en Cali.
Foto: Archivo particular

Por: Cali | 29 de julio 2018 , 09:35 a.m.

Las piernas, el swing y el coqueteo prenden el encanto de toda una industria que no pierde su ritmo en Cali.

Por el contrario, con el paso de los años y de los sacrificios, se ha ido conformando toda una empresa con su principal capital que marca el paso con clásicos de la inmortal Celia Cruz, de la Sonora Matancera, Joe Arroyo, la Sonora Ponceña y con los emblemáticos éxitos de Niche.

Es una empresa de 9.000 piernas bailando de 4.500 bailarines, sin perder la cadencia y el sello propio de cada una de las más de un centenar de escuelas de salsa en la ciudad. Es una empresa en el 'Valle emprende'.

Ensálsate, Delirio y Mulato Cabaret son ya las referencias internacionales que ha arrojado esta industria que se ha dedicado a la formación de talentos, inclusive, para exportación y reconocimientos más allá de toda frontera.

“Ensálsate, Delirio y Mulato Cabaret son ya las referencias internacionales”

TE PUEDE GUSTAR Enlaces Pa

Cyberdays! por \$129,900
Dafiti

Hora pico en países como visto antes
BuHamster.com

¿Eres capaz estas pregun
Buquizz.com



El gusto por el baile viene de los mayores, de una llamada vieja guardia, que se goza cada rumba en los antejardines y equipos de sonido a todo volumen. De esa costumbre surgieron las escuelas con un semillero que sigue dando frutos, algunas con ventas de empanadas y bingos para recoger fondos y evitar desaparecer, permitiendo también la intervención de quienes confeccionan cada uno de los trajes de luminosos de esos más de 4.500 bailarines. Son más de 1.000 personas más diseñadores, modistas y hasta maquilladores que hacen que ese capital humano sea mayor. Delirio y Salsa Viva y Tango Vivo, que a su vez está relacionada con la fundación Ensálsate, son referentes de ese nivel de especialización de la salsa que, cada año pueden sumar más de 150 presentaciones, entre públicas (con boletería) y privadas (empresariales), ante más de 100.000 espectadores en el país.

La secretaria de Cultura de Cali, Luz Adriana Betancourt, dijo que la Alcaldía busca ofrecer apoyo a esta industria con eventos como el Festival Mundial de Salsa de Cali y la misma Feria. "Esta industria es vista como un modo de vida y proyección del ritmo que identifica a Cali ante el mundo".

El escritor y estudioso del tema Umberto Valverde dice que las escuelas han buscado ganarse su lugar en cada pista de baile, cada una con entre 50 y 100 integrantes. De ellas, un promedio de más de 20 logran cada año un espacio en el Salsódromo con 1.500 bailarines, que abre la Feria de Cali. Este año, la Feria tiene el lema 'Cali, ciudad hecha mujer'. Otros expertos añaden que esta industria ha catapultado a más de 500 bailarines en el extranjero, enseñando o con presentaciones en Alemania, Francia, España, Rusia y Japón, Estados Unidos y otros. Las presentaciones, en el exterior, en por lo menos 20 países, suman más de 800.000 espectadores.

Según el investigador Fabio Martínez, "surgió un estilo acelerado que simboliza la fuerza y pujanza de un sector social que no quería quedar excluido. "El 'Mulato' fue el precursor".

Luis Eduardo Hernández o 'El Mulato', creador de Swing Latino en 1999, dice que muchos bailarines ven en la salsa la oportunidad de alcanzar una mejor calidad de vida.

Para las directivas de Delirio, este fue un sueño de ciudad que nació en 2006 para reivindicar la cultura popular caleña, promocionar su identidad ante el mundo y contribuir a crear un modelo de industria cultural que facilite un espacio para los artistas, tras el deseo de ser lo que quieren.

Detrás de cada espectáculo en todo un año de una empresa como Delirio se pueden generar más de 600 empleos y facturar ingresos de unos 6.000 millones.

Uno de los eventos taquilleros de la industria cultural en Cali es el Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez.

Esa es la opinión del alcalde de la ciudad, Maurice Armitage, y la secretaria de Cultura del municipio, Luz Adriana Betancourt, sobre esta ventana dedicadas al Pacífico colombiano que, cada año, se posiciona con más fuerza, no solo porque cada vez que se realiza, es multitudinario en las presentaciones musicales y las competencias, y en las zonas donde se promueve la gastronomía y el saber del Litoral

en la preparación de bebidas ancestrales como el viche.

Por este último, se generó este mes una controversia entre quienes promueven esta y otras bebidas del Pacífico, muchas de ellas, dotadas del encanto o fama de que son afrodisíacas, y quienes buscan comercializarla como una marca en el mercado.

Aunque hubo una tutela instaurada por un comerciante de viche, finalmente, el Juzgado Quinto de Familia de Oralidad del Circuito de Cali negó esta demanda. El tutelante había señalado su interés por participar en el Petronio, pero al parecer, no podría hacerlo, aunque sostiene que su producción de bebidas alicoradas, como el viche, cuenta con los debidos permisos sanitarios.

Sin embargo, se superaron esas diferencias y, como lo resalta la Secretaría de Cultura, el Petronio vendrá cargado de folclor y rumba, del 15 al 20 de agosto, en Cali. Claro que los cununos y las marimbas sonaron en el lanzamiento en el Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo, el pasado 21 de julio.

“Las ventas en 2017 por gastronomía en el Petronio fueron de 1.152 millones de pesos; 750 millones por bebidas; y por ventas de moda y estética, 154 millones más”



Las ventas en 2017 por gastronomía en el Petronio fueron de 1.152 millones de pesos; 750 millones por bebidas; y por ventas de moda y estética, 154 millones más.

El Petronio es tan taquillero que la Asociación Hotelera y Turística de Colombia (Cotelco), en el Valle, lo reconoce. Es así que el año pasado, durante el festival, la ocupación hotelera fue del 74 por ciento, de la cual, un 28,4 correspondió a extranjeros. Solo por alojamiento hubo ingresos de unos 4.400 millones de pesos.

CALI

COMENTAR

GUARDAR

REPORTAR