

SEGUIR CALI

Turismo del Valle se juega sus cartas para reactivarse ante la crisis

Estrategias de líderes turísticos y sus luchas para fortalecer el turismo de la región.



La topografía del municipio de Roldanillo es atractiva para que cientos de deportistas internacionales organicen torneos de parapente. Foto: Santiago Saldarriaga / CEET

RELACIONADOS: CALI | TURISMO EN COLOMBIA | VALLE DEL CAUCA | COVID-19 | CORONAVIRUS COLOMBIA

Por: **José Antonio Minota Hurtado** | 03 de febrero 2021, 05:45 a. m.

El inolvidable 10 de marzo del año pasado, cuando la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró que aquel brote de una extraña enfermedad llamada coronavirus (Sars-Cov-2 o covid-19), que se había presentado inicialmente en la ciudad china de Wuhan, fue declarado como pandemia.

Esto creó un terremoto social y económico en el mundo, que se vio obligado a tomar medidas estrictas para encerrarse y evitar el contagio.

Desde ese entonces, la escala más alta de este sismo la empezó a vivir el turismo vallecaucano, debido al cierre de aeropuertos, hoteles y espacios artísticos. De igual manera, muchos espectáculos, ferias y festivales empezaban a cancelarse.

Temas relacionados

La situación se volvió incierta y por momentos, caótica, lo cual llevó a que desde la institucionalidad vallecaucana, a través de sus secretarías de Turismo de Cali y el Valle del Cauca, a emprender **una titánica labor de seguir impulsando la región en un contexto bastante complejo donde se busca sobrevivir.**

Carlos Alberto Martínez, secretario de Turismo Distrital de Cali, precisa que esta actividad **“no puede parar, es de 24 horas. Lo que para es el servicio de los prestadores”.**

(Lea también: [Toque de queda será desde la medianoche en el Valle](#))

Pero lo más crítico fue, - que al no tener servicio de transporte por aéreo- el sector turístico estaba totalmente en jaque, así que lo primero que hizo el funcionario y su equipo de trabajo fue **ponerse en la labor de escuchar las inquietudes del sector para saber qué estrategias o alternativas podrían surgir para mitigar el impacto.**



Hay 22 sitios del Valle del Cauca listos para recibir a los viajeros nacionales que busquen un destino rodeado de naturaleza y tradición.

Foto: Particular

“Las acciones del turismo en la ciudad son de pymes y lo que hace el sector no es tanto reinventarse, sino **generar algunos esquemas que le pudieran producir algunos ingresos**, pero realmente se tratan de hacer algunas acciones puntuales”, indica el funcionario.

Sin lugar a dudas, con la reapertura de los aeropuertos le dio un respiro a este sector, debido a que se abría la esperanza de tener más personas dispuestas a conocer los atractivos de la ciudad, bajo medidas de bioseguridad.

(Le recomendamos: [Así será vacunación a primeras 74.000 personas en Cali contra covid](#))

“Hicimos mucha presión para que el aeropuerto abriera. Como secretaria, obviamente un apoyo mancomunado entre Gobernación y Alcaldía de Palmira, porque la cadena

de **distribución principal es el aeropuerto y los vuelos internacionales. Cuando esto se paraliza, se queda quieta la cadena de valor**", añade Martínez.

Cuando más feroz y salvaje parecía la pandemia para el sector, llegó en el mes de noviembre, una noticia importante para ciudad. Cali fue distinguida en la categoría **Destino Líder Emergente de Sudamérica de los World Travel Awards (WTA), considerados como los premios Óscar del turismo.**

"Esto implica prensa positiva para nuestra ciudad internacionalmente; implica que los grandes mayoristas del turismo asociados a los premios, **puedan conocer más a Cali como destino vacacional**", destacó el funcionario, quien también acompaña procesos para impulsar al gastronomía de la ciudad.



Municipio de Ginebra, conocido por organizar el Festival Mono Núñez y sus sancochos.

Foto: Santiago Saldarriaga / CEET

A pesar de que la lucha sigue firme, la secretaria de Turismo distrital se las ingenia para impulsar la ciudad y para que **la vacuna contra la pandemia llegue rápido y reactivar por completo el sector.**

La pandemia, una oportunidad para conocer al Valle

Por su parte, la Secretaría de Turismo del Valle del Cauca decidió abordar la situación de pandemia desde diferentes estrategias. La primera de ellas fue **la apertura gastronómica, así como los pilotos que se hicieron en diferentes municipios.**

(Lea también: [Artista de hip hop cuenta con canción la crisis por la pandemia](#))

De esta manera, la secretaria se encargó de capacitar a todas personas, con los permisos exigen los ministerios y del **Interior y Salud y hacer un continuo acompañamiento del sector.**

Según detalla el secretario de Turismo del Valle del Cauca, Julián Franco, los resultados **fueron positivos, debido a que los restaurantes de Roldanillo, Jamundí, Buga, Ginebra, Guacarí, Palmira y Yumbo, contaron con una importante ocupación.** "Otra de las estrategias que hicimos cuando empezó la pandemia fue 'Valle te

acompañá'. Esto tuvo dos ramas, la primera fue dar ayudas en especies a las personas que dependían de sector.



Tradicional barrio Alameda, que cuenta con una zona gastronómica y una cultura de la salsa.

Foto: Juan Pablo Rueda Bustamante / EL TIEMPO

Desde esta dependencia también crearon 'Turismo Valle de acompañá', que se basó en capacitaciones, webinars y charlas dirigidas al sector, para que las personas supieran "de negocios y en bioseguridad. **Esto lo hicimos como secretaría, junto a Acodrés y Cotelco empezando con asesorías para todo el sector**", destaca Franco.

A pesar de los encierros, cuarentenas y medidas restrictivas, la Secretaría de Turismo de Valle decidió darle vida a 'Viádate el Valle', una "campana de promoción regional que tuvo varios ejes de trabajo" y tuvo buena aceptación entre vallecaucanos.

"Lo primero fue hacer un perfil de Instagram y otro en Twitter donde replicamos un modelo internacional de promoción turística con videos y fotos de alta calidad, con el fin de **incentivar a los mismos vallecaucanos a que conozcan el departamento** antes que otros lugares; que tenemos playa, que café, montañas, gastronomía diversa...", agrega Franco sobre esta campana que tocó la fibra del vallecaucano.

CALI



DESCARGA LA APP EL TIEMPO

Noticias de Colombia y el mundo al instante: Personaliza, descubre e infórmate.

CONOCE MÁS

Descubre noticias para ti