



SECCIONES

EL TIEMPO

SUSCRÍBETE CON 50% DTO.

INICIAR SESIÓN

Tolima avanza hacia un mejor servicio de energía



Subestación Cajamarca FOTO: Celsia

Mejora y modernización de subestaciones, nueva tecnología y personal capacitado.

La meta de Celsia en el Tolima ha sido trabajar para cumplir la promesa que hizo en 2019: mejorar la calidad del servicio de energía para los tolimeses.

A esto se suma el bienestar de las comunidades en las que hace presencia la compañía. Se avanza en la tarea. El trabajo de modernización, de instalación de mejores equipos y de adecuación de conexiones, ha dado como resultado una disminución en el número de veces en que se dan los cortes de energía.

Este indicador registra una reducción promedio del 57 por ciento, al pasar de 43 veces en el año a 18. Pero, además, el tiempo de duración de esas interrupciones bajó un 9 por ciento.

Esto impacta positivamente en el bienestar y satisfacción de la ciudadanía. Los propios tolimeses hablan de su experiencia con la compañía.



La educación, beneficiaria de Celsia

Institución educativa La Paz No. 1 de Flandes, sede San Luis.

Se trata de una entidad que atiende a cerca de 100 estudiantes de primaria del estrato 1, que cuentan con muy bajos recursos y en su mayoría son niños afectados por la violencia.

Esta institución, según su rector, José Alberto Hernández García, tiene más de 50 años de construida y es refugio de paz, amor, alegría, aprendizaje y distracción para estos menores de edad.

Antes de que llegara Celsia al Tolima, las condiciones físicas en las que se encontraba la edificación no favorecían ese ambiente sano que se les quería ofrecer a los niños.

"Las aulas no brindaban las mejores condiciones, empezando por la precaria iluminación de los espacios, por las conexiones obsoletas que tenía y por los constantes cortes de energía. Ni qué decir de las baterías sanitarias, que cargaban con más de 40 años de historia, con grandes falencias en materia de salubridad", dice el rector.

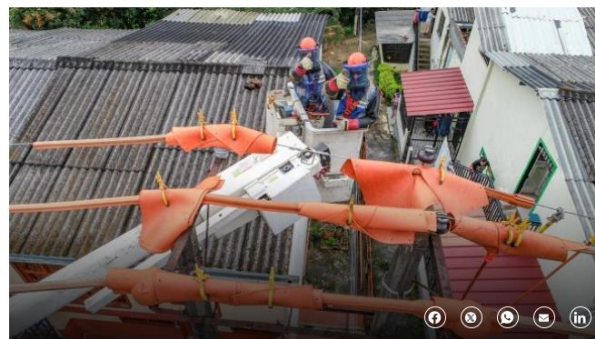
A esto se sumaba una precaria cocina-comedor para que los niños tuvieran un espacio para tomar sus alimentos.

Sin embargo, en 2021 Celsia tocó las puertas de esta institución con el firme propósito de ayudar en su adecuación física, propuesta que recibió un sí rotundo.

Manos a la obra, la compañía reparó, resanó, eliminó la humedad y pintó la institución. Renovó las baterías sanitarias y remodeló la cocina y el comedor.

Por supuesto, no fue todo. Intervino y cambió las redes eléctricas y las luminarias guardando toda la normatividad que en materia eléctrica rige al sector.

"Celsia no se imagina el impacto que genera esta obra en la vida de los niños y de la comunidad. De pronto para la compañía se trata de solo unos millones de pesos invertidos. Pero la sonrisa, la gratitud de los niños y sus familias, es invaluable, es algo que no tiene precio. No lo dejen de hacer", agrega.



Celsia

FOTO: Celsia

Celsia trajo energía constante

Katherine Bernal Torres es la presidente de la Junta de Acción Comunal del barrio Industrial, comuna 12, en Ibagué. Para la comunidad, la llegada de Celsia trajo un cambio favorable y rotundo en la prestación del servicio.

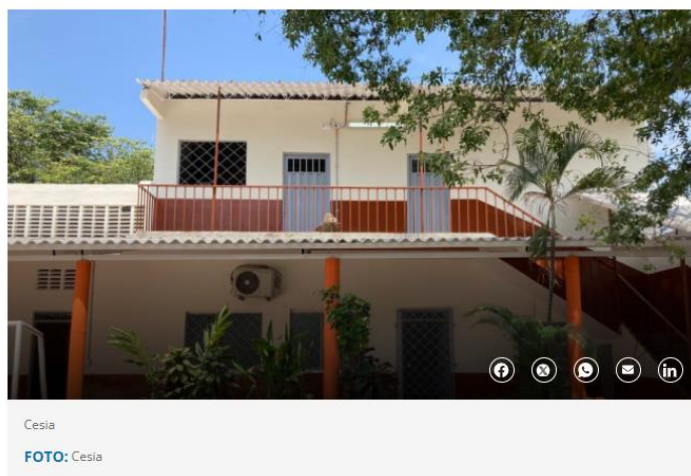
Cuenta que antes, hace más de cinco años, los ciudadanos debían enfrentar constantes cortes en el servicio de energía.

Sin embargo, desde el 2019 cuando la compañía se instaló en el departamento como operador para la prestación del servicio de energía, las cosas cambiaron.

“Trajo nueva tecnología, remodeló redes, adecuó y cambió infraestructura y equipos, lo cual dio paso a una prestación más constante del servicio de energía y los cortes repetidos no se volvieron a presentar”, dice Bernal.

También destaca el servicio al cliente de Celsia. Esto porque si por alguna circunstancia se presenta una falla en el servicio de energía, la comunidad se comunica con la línea de atención y en 20 minutos, o media hora, una cuadrilla de la compañía llega al barrio para atender y solucionar el problema.

“Ahora los tolimeses y los ibaguereños contamos con un servicio más confiable, más estable y más seguro. A esto se suma una atención amable en las oficinas de la empresa”, señala.



Celsia, motor del desarrollo

Los empresarios del Tolima también han sentido los cambios favorables que trae la presencia de Celsia en la región.

María Cristina Lara, gerente de la Andi seccional Tolima, destaca los más de 800.000 millones de pesos que ha invertido la compañía en estos cinco años, que sin duda han redundado en una mejor prestación del servicio.

Esto se refleja en la disminución del número de eventos de suspensión del servicio, así como en la menor duración de estos, lo cual impacta positivamente en la competitividad del departamento.

Pero los ojos de Celsia no solo están puestos en la capital del departamento o en las ciudades con más desarrollo. Ha adelantado inversiones en otras zonas.

“Tolima es una región con un gran potencial de desarrollo agroindustrial en municipios como El Espinal o Cajamarca, o con grandes oportunidades para el turismo en destinos como Mariquita y Honda. Y Celsia ha leído estas necesidades”, afirma Lara.

La compañía ha invertido recursos en la modernización de subestaciones en esas zonas, lo cual se traduce en un aporte fundamental para el desarrollo, no solo de esos sectores productivos, sino también de las regiones en donde están y de sus comunidades.

^r De otra parte, es una empresa que le apuesta a lo social. Precisamente, se destaca el aporte que, durante la pandemia, hizo a la modernización del Hospital Federico Lleras, así como al sector de la salud en general.

“Y ni qué decir de los proyectos que ha adelantado bajo el mecanismo de ‘Obras por impuestos’, con un impacto positivo en la actividad productiva del Tolima, en la generación de empleo y en la calidad de vida de los ciudadanos”, señala la directiva.

Por otro lado, resalta también la apuesta por la sostenibilidad ambiental a través de programas como ‘ReverdeC’ que propende por la siembra de árboles.

“Celsia es una ganancia para el departamento y un jugador de grandes ligas en el mundo empresarial, con buenas prácticas empresariales”, puntualiza Lara.

RELACIONADOS | [CONTENIDO PUBLICITARIO](#) | [TOLIMA](#) | [CELSIA](#)