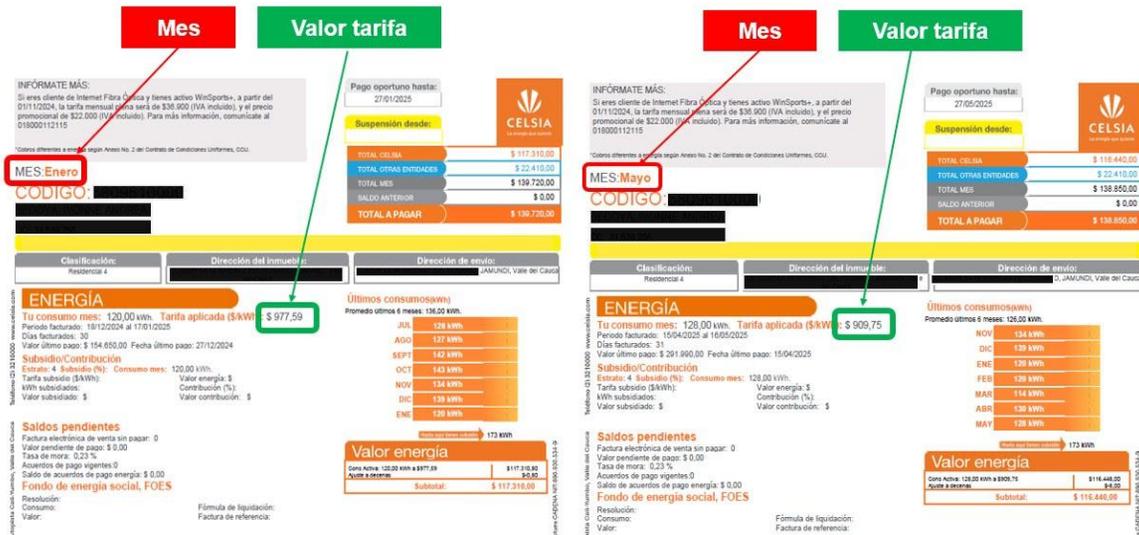


## Tarifas de energía de Celsia han tenido una reducción del 8,5 % en lo corrido del 2025 en el Valle del Cauca

- Jun 12, 2025



La tarifa de energía de Celsia para sus más de 700 mil clientes en Valle del Cauca ha tenido una reducción acumulada este año del 8,5%.

Este comportamiento se debe principalmente a:

- La estrategia comercial de Celsia al comprar la energía que comercializa, y que considera las diferentes variables para obtener un mejor precio en la energía para sus clientes y, que busca, entre otros, aprovechar los cambios favorables en las condiciones climáticas.

- La situación actual de la hidrología, con más cantidad de lluvias, que ha permitido una disminución en los costos de generación eléctrica. Actualmente, la producción de energía del país es principalmente hídrica, entre el 70% y 80%, como suele ser en condiciones normales del sistema, lo que conlleva una baja importante en el precio de bolsa.

- A esto, se le suman disminuciones en otros componentes como los cargos de distribución y de comercialización.

Los clientes pueden comprobar esta rebaja por su propia cuenta revisando la tarifa que aparece publicada en su factura, y comparar la de enero de 2025 con la de mayo o la de junio de este año.

“Esta reducción demuestra que, como lo han venido indicando los gremios del sector, la formula tarifaria con la que opera el mercado eléctrico es eficiente y responde a condiciones de oferta y demanda: por eso hay momentos en los que la tarifa ha subido por fenómenos como El Niño, que hacen más costosa la generación. Pero con el regreso de las lluvias, los embalses se normalizan y el precio baja. Si tenemos en cuenta que la inflación en lo corrido del año ha sido 3,6 %, esta disminución representa un alivio para la economía de los hogares”, explicó Carlos Solano, líder Comercial y de Regulación de Celsia, al indicar que la tarifa de Celsia en el Valle está por debajo del promedio nacional.

Es importante indicar que el valor total por pagar de la factura depende de qué tanta energía consume un cliente.

(\*) Sobre la opción tarifaria:

- Es un mecanismo que se usó durante la pandemia para congelar o bajar temporalmente las tarifas.

- La diferencia entre el costo real y lo que se cobraba, se acumulaba como una especie de deuda.

- Esa deuda se empezó cobrar poco a poco, en las facturas de los clientes, una vez pasó la emergencia del COVID.