

■ 25 entidades participarán

‘Sumémonos por Cali’ fomenta la cultura ciudadana en 25 empresas de la capital vallecaucana



Foto: Alcaldía de Cali

CALI

Viernes 6 de Diciembre, 2024

La alcaldía de Cali puso en marcha una nueva fase de la estrategia ‘Sumémonos por Cali’.

Este programa, liderado por la Secretaría de Paz y Cultura Ciudadana, llegará a 25 empresas de la ciudad para fomentar principios de cultura ciudadana en los espacios laborales.

La iniciativa busca transformar la interacción entre trabajadores y su entorno, promoviendo valores esenciales para la convivencia.

Empresas comprometidas con el cambio social

Con el apoyo de la Cámara de Comercio de Cali, la ANDI seccional Valle del Cauca, ProPacífico, Comfandi y la Unidad de Acción Vallecaucana, las capacitaciones comenzarán en febrero de 2025.



DESTACADO

LO MÁS VISTO

LO MÁS RECIENTE



[Aves Cali: conozca la finca adaptada para avistar pájaros](#)



[Ecoparque Cristo Rey abre sus puertas: vea lo qué debe hacer para ingresar](#)



[¿Qué pasará con el pico y placa en diciembre en Cali? Conozca aquí la respuesta](#)



[Murió Sandra Reyes, la doctora Paula de Pedro el escamoso, vea qué se sabe de su fallecimiento](#)



[Cambio vial en el sur de Cali, conózcalo aquí y evite trancones](#)

Según la subsecretaria Edna Katalina Morales, las empresas seleccionarán dos empleados líderes, quienes participarán en jornadas quincenales de formación durante tres meses.

“Estos espacios serán una oportunidad para compartir saberes y crear redes de impacto positivo en la ciudad”, destacó la funcionaria.

Los temas a tratar incluirán el manejo de emociones y estrés laboral, la comunicación asertiva y el respeto por las normas de movilidad y manejo de residuos.

De esta manera, el programa busca que los conocimientos adquiridos se extiendan desde los espacios de trabajo hacia los hogares y comunidades.

Un nuevo enfoque para la cultura ciudadana

Desde su lanzamiento, ‘Sumémonos por Cali’ llevó sus actividades pedagógicas a lugares emblemáticos como la galería de Santa Elena y el centro de la ciudad.

Allí, trabajó en la resolución pacífica de conflictos y en fomentar el cuidado del espacio público.

Ahora, la estrategia amplía su alcance hacia el sector empresarial, con el objetivo de convertir a los empleados en multiplicadores de buenas prácticas ciudadanas.

“Cada trabajador puede ser una caja de resonancia de los principios que necesitamos para mejorar como sociedad”, señaló Johana Caicedo Sinisterra, secretaria de Paz y Cultura Ciudadana.

Esta etapa representa una oportunidad clave para promover un cambio en los comportamientos cotidianos dentro de una ciudad que aspira a fortalecer su tejido social.

Al integrar a las empresas en este proceso, se espera que los beneficios se extiendan más allá de las oficinas, impactando positivamente el entorno familiar y comunitario.

Con esta apuesta, Cali refuerza su compromiso con la construcción de una sociedad más pacífica y responsable, dando un paso adelante en la transformación cultural que la ciudad necesita.

Comparte esta noticia...



■ Acciones preventivas para contener el virus

Brote de influenza en un colegio de Cali obliga a clases virtuales: el llamado de las autoridades para evitar más contagios