

26 de abril
del 2020
Santiago de Cali,
Colombia

Solidaridad

Por Redacción de El País

La solidaridad también tiene rostro de empresario. Por eso, más de 90 directivos y compañías se han unido en una sola fuerza para ayudar a mitigar las necesidades de los vallecaucanos más afectados por el coronavirus.

Desde el 19 de marzo se han ocupado de atender los requerimientos alimentarios de más de 20.000 familias y de entregar un millón de unidades de insumos de protección médica a varios centros asistenciales públicos de esta región del país.

Tal demostración de generosidad ha sido posible porque hasta el pasado jueves la iniciativa liderada por Propacífico, y a la que también se han sumado 430 personas naturales residentes en el Valle del Cauca, había logrado reunir \$14.000 millones.

Dichos recursos han permitido que #UnaSolaFuerza, la campaña de ayuda más grande de la comarca, entregue mercados en Cali, Palmira, Yumbo, Jamundí, Buga, Riofrío, El Cerrito, Guacarí, Tuluá, Ginebra, Florida, Pradera, Zarzal, La Paila, Candelaria y Buenaventura, adonde se llevaron dos mil.

Desde varios de esos municipios han llegado voces de agradecimiento de personas que, según se puede apreciar en videos, han recibido bolsas con arroz, café, panela, frijol, harina, atún, aceite y lentejas, entre otros alimentos no perecederos.

Sin embargo, la iniciativa, que articula esfuerzos de la Gobernación del Valle del Cauca, la Alcaldía de Cali, Andi Valle, Cali Valle Bureau, CIEV, la



Donaciones: Cuenta corriente del Banco de Occidente: No. 001-51575-8. Cta. de ahorros Bancolombia No. 060-000006-04, a nombre de Propacífico Esal, Nit: 890304900-9.

Comisión Regional de Competitividad, la Cámara de Comercio de Cali, Invest Pacific, Reddi y la Unidad de Acción Vallecaucana, seguirá recibiendo donaciones hasta el próximo 30 de abril.

De hecho, el viernes en la tarde la Fundación Santo Domingo anunció que se sumará a esta cruzada alimentaria con \$500 millones (ver recuadro).

“Seguiremos en la entrega de más de 50.000 mercados en Cali, Palmira, Yumbo, Jamundí, Guacarí, La Paila y Riofrío”, sostuvo, entre tanto, María Isabel Ulloa, directora ejecutiva de Propacífico, al contar que #UnaSolaFuerza se sumó igualmente a la Donatón Valle Solidario que el miércoles de esta semana lideró la gobernadora Clara Luz Roldán y su administración.

Salud, el otro frente de ayuda

Una de las inversiones destacadas de la campaña de Propacífico en cuanto al área médica fue realizada por Celsia, que aportó \$2400 millones para la compra de 23 ventiladores mecánicos, que ampliarán la capacidad de la Fundación Clínica Valle del Lili.

Según los voceros de la iniciativa, con estos implementos este centro asistencial ubicado en el sur de Cali atenderá los pacientes que presenten falla respiratoria por el virus que, de acuerdo con la evidencia disponible, puede alcanzar alrededor del 5 % del total de infectados.

De igual forma, los recursos cedidos por la empresa de energía permitirán la compra de un robot de análisis de pruebas de Covid-19 “con el que la misma institución de salud pasará de procesar 100 a 500 pruebas al día, mejorando así la velocidad de respuesta regional” a la pandemia.

Pero #UnaSolaFuerza también ha entregado un millón de unidades de insumos de protección médica a 56 instituciones que integran la red pública de hospitales del departamento: 119.850 mascarillas simples, 833.800 guantes, 1745 batas de paciente, 3050 batas de cirujano, 4320 mascarillas referencia N95, 29.430 polainas, 60.000

Empresarios, una sola fuerza por los más necesitados

Más de 90 firmas del Valle Cauca se unieron en una cruzada que ha entregado 20.000 mercados en varios municipios y un millón de unidades de insumos de protección médica a los hospitales públicos de la región.



La campaña liderada por Propacífico inició el pasado 19 de marzo, cuando la entidad comenzó a recaudar las donaciones en dinero y en especie que comenzaron a entregar las empresas.

10 empresas hicieron donaciones en especie: La Santé, Naturesse, Asocaña, Arrocería la Esmeralda, Palestina, Foguel Andina, JGB, Eventique, Bodega Carvajal e Ingredient.

Para Buenaventura

En el marco de la campaña #UnaSolaFuerza, la Fundación Santo Domingo anunció la entrega de \$700 millones (\$500 en alimentación y \$200 en insumos de protección médica) a la donatón #BuenaventuraSolidaria. Según se explicó el pasado viernes, la entrega de las ayudas contará con el acompañamiento de Propacífico, que será el aliado local para la distribución de los mercados y la priorización institucional de los elementos de protección para las entidades de salud.

gorros, 1023 gafas, 490 caretas y 1293 litros de alcohol glicerinado.

La logística

Según lo informado por los organizadores de la campaña, la compra y entrega de mercados se ha realizado a través de Chiper, una red de tiendas de barrio con base tecnológica que integra fabricantes, tenderos y consumidores.

Pero la logística inició antes, cuando Propacífico comenzó a recaudar las donaciones en dinero y en especie entre las empresas y los habitantes del Valle del Cauca.

Al tiempo, se empezó a construir una base de datos de beneficiarios en coordinación con la Alcaldía de Cali y otras entidades, la cual fue cedida, junto con las donaciones, a Chiper que, a su vez, arma los mercados en sus



En Cali, la entrega de las ayudas alimentarias se hace en las tiendas, por parte de la red Chiper.



En las bodegas de Chiper se arman los mercados y se asigna la lista de beneficiarios entre su red de tiendas.



Quienes deseen sumarse a esta iniciativa también pueden hacer donaciones por Vaki: <https://vaki.co/1585253194376>.

bodegas y asigna la lista de beneficiarios entre su red de tiendas.

De esa primera fase de alistamiento se pasa a la de distribución, que comienza cuando Chiper entrega los mercados asignados a las tiendas y envía un mensaje de texto al beneficiario con las instrucciones de la tienda asignada y las condiciones que debe cumplir para recoger la donación.

Luego, el tendero entrega el mercado y valida el proceso, con lo que la persona que recogió dichos alimentos sale de la base de datos, pues ya ha sido objeto de la solidaridad que caracteriza al empresariado del Valle del Cauca.

Donantes en dinero

- Celsia
- Colombina
- Manuelita
- Fanalca
- Amalfi
- Gases de Occidente
- Orquideal La María Caicedo González
- Piedrahita Barona SAS
- Fundación WWB
- Cámara de Comercio de Cali
- Belleza Express
- Tecnología e Innovación
- Fundación Fanalca
- Ciudad Limpia Bogotá SA ESP
- Superpolo SAS
- Conexión Móvil SAS
- Supertex SA
- Bogotá Móvil Operación Sur
- Fundación Carvajal
- Colgate Palmolive
- Organización Delima
- Brigard Urrutia
- Cartones América
- Banco W
- Camacol
- Jaramillo Mora
- Invergiraldo Serna S.
- East Invest
- Triturados El Chocho
- Constructora Meléndez
- Giros y Finanzas
- Cementos San Marcos
- Finesa
- Constructora Solanillas
- Corasa
- Latinoamericana de la Construcción - LATCO
- Inacar
- Contactamos Equipos
- PVC Pavco
- STF Group
- Praha
- Epoca SA
- Agropecuaria SIL
- AMCASTRO
- Servifin S.A.
- Fundación Scarpetta Gnecco
- Social SA
- MGI Via Consultoría SAS
- Petreos de Occidente
- Procesos Publicitarios
- MC Varela Villegas y Cia. SCA
- Constructora El Castillo
- Smurfit Kappa
- Inversiones Costa Esperanza SAS
- Cerrito Capital
- Mentores Present
- Datecsa
- Alianza Fiduciaria
- Grupo Normandía
- Organización Empresarial NRC S
- Quimpac de Colombia
- Cacao Pacífico
- MBA in Social Innovación
- Correagro SA
- Garces Eder S.A.S
- Sumatoria SAS
- Esmeralda SAS
- Hangar Park
- Magna kapital SAS
- IE Holguín Ramos
- Agropecuaria Pichucho SAS
- Agrícola Automotriz
- Fundación Bancolombia
- Fundación Unico
- OCH SAS Chemical Products
- Inversanchez S.A.
- Invest Pacific
- Ayamonte S.A.
- Automotor Norte y Sur Ltda.
- Automotores Toyota Colombia
- Conscar SAS
- The Colombian Project Ltda.
- Power IT SAS
- Autama Motor S.A.
- JCV Groups SAS
- Etel Ltda.