

Sigue abierta la convocatoria para el diseño del afiche de la 61 Feria de Cali

Mayo 02, 2018 - 04:56 p.m. |

Por: Redacción de El País

Corfecali, entidad que se encarga de organizar año tras año la Feria de Cali, tiene abierta la convocatoria del concurso a través del que se elegirá el diseño para el afiche oficial de la versión número 61 de esta celebración.

Quienes estén interesados en participar con sus creaciones deberán tener en cuenta las siguientes temáticas clave, como recomendaciones para la conceptualización del diseño.

La Feria de Cali es una de las fiestas más grandes del país.

En la Feria, una ciudad acoge a miles de visitantes y se viste de alegría para despedir el año. Su programación incluye eventos de diversos tipos: verbenas populares, tres desfiles tradicionales, conciertos al aire libre, y un encuentro de coleccionistas y amantes de la música afroantillana.

La riqueza de la diversidad en Cali

La Feria es un escenario en el que se expone la riqueza que nace de la diversidad de la ciudad. En la capital del Valle se mezclan etnias, tradiciones y valores que hacen de Cali un crisol de razas.



Este viernes se llevó a cabo el desfile del Carnaval del Cali Viejo sobre la Autopista Suroriental, entre la Carrera 66 y la Carrera 39.
Raúl Palacios / El País

NOTICIAS RELACIONADAS



Abierta convocatoria para diseño del afiche de la Feria de Cali 2018



Los movimientos precisos de los bailarines denotaron un gran esfuerzo y dedicación para los ensayos.
Agencia EFE

Las propuestas deben ser entregadas en la recepción de Corfecali, entre el 9 y el 16 de mayo.

La convocatoria

En la convocatoria para la creación del próximo afiche oficial de la versión número 61 de la Feria pueden participar personas naturales o jurídicas, estudiantes o profesionales, mayores de edad, de origen colombiano y residentes en Colombia.

Los artistas deben buscar con su propuesta destacar las siguientes características:

- a. Capacidad narrativa: hablar de la Feria
- b. Capacidad persuasiva: seducir al espectador en favor de la Feria
- c. Capacidad publicitaria: promocionar la Feria desde la 'universalidad'. El diseño debe ser entendido por un caleño o una persona de cualquier lugar del mundo.

Las propuestas deben ser entregadas en la recepción de Corfecali, Carrera 56 # 3 - 007, a partir del miércoles 9 hasta el miércoles 16 de mayo de 2018, de lunes a viernes, entre las 8:00 am – 12:30 p.m. y de 2:00 p.m. – 5:00 p.m.

Los términos de referencia y los logotipos institucionales pueden ser descargados en el sitio web: www.corfecali.com.co

0 VER COMENTARIOS ▼

CONTINÚA LEYENDO



► ENTRETENIMIENTO

Los 20 textos imperdibles de la Feria Internacional del Libro de Bogotá



► ELECCIONES

Viviane Morales renuncia a ser candidata presidencial



► CALI

Con 'Pintatón' le mejoran la cara a colegio en el norte de Cali



► DEPORTIVO-CALI

"Tendremos que viajar con un plantel a Pasto y otro a Uruguay": Gerardo Pelusso



Apartamentos, Alquiler, Caney