

TEMAS DESTACADOS:

▶ [Violenta agresión a guarda de tránsito](#)

▶ [Perritos rescatan a cachorro herido](#)

[Google News](#)

■ Un impacto económico histórico de 38 millones de dólares para Cali y el Valle

## Hecho histórico en Cali: Shakira es la primera artista en agendar dos fechas seguidas en el Pascual Guerrero



Foto: Chris Cornejo

### TENDENCIAS

Viernes 18 de Julio, 2025

La superestrella, Shakira, lo volvió a hacer: desató un fervor sin precedentes en Cali al agotar en tiempo récord la boletería para su primer concierto después de 19 años.

En respuesta a esta abrumadora demanda, se ha confirmado una histórica segunda fecha consecutiva para su gira "Las Mujeres Ya No Lloran World Tour".

El primer concierto, programado para el sábado 25 de octubre, vendió la totalidad de sus entradas en cuestión de horas.

El segundo, que tendrá lugar el domingo 26 de octubre, se consolida como el evento más esperado del año.

¿Quieres estar al día con información seria y veraz?

Recibe las noticias del **Diario Occidente** en tu correo electrónico

Haz clic aquí y suscríbete  
¡Sin ningún costo!

### DESTACADO

[LO MÁS VISTO](#)

[LO MÁS RECIENTE](#)



[Viralizan cédula de Amparo Grisales en las Redes Sociales](#)



[Tormenta solar del 17 de julio: lo que debes saber sobre el impacto físico y energético](#)



[Escenario geopolítico presiona la TRM](#)



[Aves Cali: conozca la finca adaptada para avistar pájaros](#)



[Cuidado con modalidad de estafa con transferencia en Nequi](#)

La venta al público general será desde el 18 de julio en la plataforma oficial.

La reacción de la propia artista, visiblemente emocionada, no se hizo esperar en sus redes sociales: “¡Dos estadios, Cali! ¡Guau! No me lo puedo creer.

¡Qué emoción, qué ganas de estar ya con ustedes!”

## ¡Shakira se lució!

La última vez que Shakira se presentó en Cali, La Sucursal del Cielo, fue el 19 de noviembre de 2006, en un evento que la prensa de la época describió como “el lleno y el concierto del año”.

Aquella noche, ante más de 35,000 almas, la artista desplegó un espectáculo inolvidable con 16 canciones y cinco cambios de vestuario.

La conexión fue tan intensa que, según los reportes, el público coreaba “¡Se lució Shakira, se lució!” mientras ella estaba fuera del escenario.

El show, aquella vez, transitó desde el “tono rockero” de ‘Si te vas’ hasta la nostalgia pura de ‘Antología’, para cerrar con una lluvia de confeti que dejó un “eco de una fiesta en el Pascual”.

Su petición a los asistentes resume el espíritu de esa noche:

“Yo canto y bailo y ellos tocan, pero ustedes tienen que pasarla bien, ¡como se pasa en Cali, Colombia!”.

La leyenda de esa noche, sumada a casi dos décadas de espera, es el origen del fervor que hoy hace historia.

## Cali, capital salsera

La elección de Cali no fue casual.

Como Capital Salsera del Mundo, la ciudad es el epicentro de un departamento que ha sido cuna de leyendas musicales.

El Valle del Cauca ha dado al mundo referentes como el Grupo Niche y Guayacán Orquesta, y potencias contemporáneas como Herencia de Timbiquí o Yuri Buenaventura.

El regreso de Shakira es un diálogo entre íconos.

Para ella, era una necesidad emocional: “No quería irme con mi gira hacia Europa y Asia sin antes permitirme un último paso por América Latina”, explicó.

Este doble concierto no solo celebra su música; es un homenaje al carácter vibrante y resiliente de una región que vive y exporta arte musical.

Según cifras suministradas por la Secretaría de Desarrollo Económico de Cali, y basadas en datos del Observatorio de Turismo de Cali y Situr Valle del Cauca, el “efecto Shakira” se traducirá en una inyección económica sin precedentes para la región.

Las proyecciones estiman una derrama económica combinada que superará los 38 millones de dólares.

Este impacto masivo incluye 20 millones en ingresos turísticos directos – como alojamiento y gastronomía – y otros 18 millones que movilizarán sectores clave como el comercio, la logística y los servicios culturales.

El reflejo más claro de este fenómeno es la ocupación hotelera, que se proyecta en un 98%, una cifra que confirma la enorme expectativa y el beneficio tangible para la ciudad.

“Gracias por ese cariño, gracias por esa bienvenida a mi tierra. ¡Ya nos vemos!”, concluyó en su redes Shakira en su mensaje a los caleños.

Así, Cali y el Valle del Cauca no solo se preparan para dos conciertos, sino para la celebración de un regreso que es, en sí mismo, un acto de resiliencia, un homenaje a la lealtad y la confirmación de que la música, cuando es auténtica, no conoce el paso del tiempo.

## Acerca de Shakira

Shakira es una cantante y compositora colombiana, ganadora de múltiples premios GRAMMY®.

Ha vendido más de 95 millones de discos en todo el mundo y ha recibido numerosos reconocimientos, entre ellos tres GRAMMYs®, doce Latin GRAMMYs® y varios World Music Awards, American Music Awards y Billboard Music Awards, por nombrar algunos.

Es la artista latina femenina más vista, y una de las diez artistas más vistas en YouTube de todos los tiempos, con más de 27 mil millones de visualizaciones acumuladas.

Además, es la artista latina femenina más escuchada en la historia de Spotify.

Recientemente, Shakira lanzó su duodécimo álbum de estudio, “Las Mujeres Ya No Lloran”, recibiendo excelentes críticas.

El álbum es un testimonio de su resiliencia y fortaleza, así como del poder de la música para transformar las experiencias más difíciles en momentos valiosos.

En las primeras 24 horas tras su lanzamiento, el álbum se convirtió en el más reproducido de 2024 y obtuvo una certificación de 7x Platino.

Su álbum anterior, “El Dorado”, ocupó el puesto #1 en iTunes en 37 países, ganó el premio al Mejor Álbum Vocal Pop en los Latin GRAMMY® de 2017 y el premio al Mejor Álbum Pop Latino en los GRAMMY® de 2018.

Con más de 12 mil millones de reproducciones, es uno de los álbumes femeninos más escuchados de todos los tiempos.

En 24 horas, “SHAKIRA || BZRP Music Sessions #53” hizo historia tanto en Spotify con más de 14 millones de reproducciones, como en YouTube con más de 52 millones de visualizaciones.

La canción debutó en el puesto #9 del Billboard Hot 100, marcando otro momento histórico para Shakira, ya que es la primera mujer solista en debutar en el Top 10 del chart con una canción grabada en español.

Además, es la canción en español con más reproducciones en un solo día en la historia de Spotify.

En septiembre, Shakira recibió el premio MTV Michael Jackson Video Vanguard Award en los MTV Video Music Awards y, en honor a este reconocimiento, ofreció una impresionante presentación de sus mayores éxitos.

En menos de una semana después de lanzar su aclamado nuevo álbum, Las Mujeres Ya No Lloran, Shakira sorprendió a una multitud de más de 40,000 personas, la audiencia más grande para una presentación en Times Square y mayor que cualquier multitud de Año Nuevo, con una actuación hipnotizante en el escenario TSX en Times Square.

---