

■ Oportunidad para emprendedores

Se buscan emprendedores para resolver problemas de sostenibilidad



Foto: Bavaria

EMPRESARIO

Lunes 26 de Junio, 2023

Bavaria, bajo el programa mundial Accelerator +100, inicia el proceso de búsqueda de emprendedores cuyas ideas contribuyan a la resolución de retos en materia de sostenibilidad de la compañía.

Este programa, concebido como plataforma de innovación dedicada a impulsar exponencialmente el crecimiento de startups que contribuyan a la sostenibilidad, ha logrado impactar a más de 116 compañías de 30 países.

Desde 2018, Accelerator +100, trabaja para resolver desafíos propios de la cadena de suministro, contando con 7 líneas estratégicas: Economía Circular, Agricultura Sostenible, Acción Climática, Biodiversidad, Custodia del Agua, Desarrollo Incluyente y Bienestar.

Asimismo, Corona, una de las marcas del portafolio de Bavaria, contará con un reto dedicado a la búsqueda de ideas que contribuyan a la reducción y/o eliminación del plástico para la industria de consumo masivo.

Recibe nuestras noticias en tu correo electrónico



DESTACADO

LO MÁS VISTO

LO MÁS RECIENTE



[Aves Cali: conozca la finca adaptada para avistar pájaros](#)



[¿Por qué le niegan tanto la visa a los colombianos?](#)



[En video: Mujer enfrentó y detuvo a ladrón armado en Cali](#)



[Homicida de 14 años capturado por las autoridades de Cali](#)



[¿Cómo saber si me están haciendo brujería?](#)

A propósito, Samira Fadul, vicepresidente de Asuntos Corporativos de la compañía indicó: “En Bavaria hablamos de ser una empresa cada vez más local, natural e incluyente y esto significa poner a la sostenibilidad en el centro de las decisiones y trabajar involucrando a las comunidades a lo largo de nuestra cadena de valor, buscando generar un movimiento de progreso social y de armonía con el entorno”

“Para conseguirlo tenemos que asumir el reto de la transformación. Las empresas somos el motor de la economía y debemos adaptarnos para responder a las necesidades contemporáneas” complementó la directiva. Por cuarto año consecutivo Bavaria lidera esta convocatoria en Colombia y se encuentra buscando las mejores ideas en los ámbitos académico, empresarial, científico y técnico.

Para los ganadores, el proyecto financiará la implementación de un piloto de hasta USD \$100.000 que será implementado en la cadena de suministro de Bavaria, The Coca-Cola Company, Colgate-Palmolive o Unilever, y ofrecerá entrenamientos con expertos claves diferentes áreas: negociación, marketing, estructuración financiera.

¿En qué consisten las categorías?

Economía circular

Ideas que ayuden a cerrar el ciclo y crear una economía circular global en la que se elimine el desperdicio, los recursos se circulen continuamente y la naturaleza se regenere.

Custodia del agua

Soluciones que contribuyan a la optimización de todo el ciclo del agua en las actividades productivas y comerciales, así como a mejorar la calidad y disponibilidad del agua en las comunidades vecinas a las operaciones para construir un mundo más sostenible en materia de seguridad hídrica.

Agricultura inteligente

Ideas que ayuden a los agricultores a producir cultivos sostenibles, regenerativos y de alta calidad, aprovechando la ciencia, la tecnología y el acceso a fuentes de financiación.

Acción climática

Proyectos que aporten a la consecución de cadenas de suministro con cero emisiones netas de carbono, mediante la búsqueda de tecnologías asequibles y efectivas.

Desarrollo incluyente

Iniciativas generadoras de prosperidad económica a lo largo de la cadena de valor.

Biodiversidad

ideas orientadas a proteger, renovar y aumentar la biodiversidad de todos los ecosistemas para mantener la vida en el planeta y así preservar la base de las cadenas de suministro.

Bienestar

proyectos que busquen aportar al bienestar de consumidores y comunidades, para que puedan participar plenamente en actividades sociales, culturales y recreativas.

Reto Corona – Libre de plástico

es una oportunidad para emprendedores apasionados que propongan nuevas ideas o tecnologías con potencial de convertirse en nuevos estándares para reducir o eliminar el plástico de la industria de bienes de consumo.

Reforzando su compromiso de encontrar tecnologías sostenibles para proteger la naturaleza, Corona ofrecerá 100.000 USD por startup para desarrollar y escalar soluciones innovadoras para la reducción de plásticos a través del programa 100+ Accelerator.

Para esta versión, The Coca-Cola Company, Colgate-Palmolive Company y Unilever seguirán siendo los grandes aliados de la iniciativa.

Las inscripciones estarán abiertas hasta el próximo 30 de junio y los emprendedores podrán conocer más y registrarse en www.100accelerator.com

Cargando Artículo siguiente ...
Fin de los artículos

OTRAS NOTICIAS



Borondo bazar, el encuentro de los nuevos...

A los pies de Cristo Rey y con la mejor vista de la ciudad, los caleños...



Pepe Jeans volvió a Colombia

El crecimiento de la industria de la moda en Colombia se evidencia y p...



Conozca las obligaciones tributarias para el segundo...

Con el inicio del segundo semestre del año 2023, tanto las personas...

La reactivación de la vivienda social duplicaría el...

Las ventas de vivienda de interés social (VIS) cayeron 66 % en mayo,...

Estamos a tiempo de recuperar la economía

Por: Juan Felipe Melo Polo, ingeniero Civil A nivel global se han presentad...

El 46% de los empresarios consideran que sus ganancias...

El 46 % de los empresarios considera que este año disminuirán sus...

