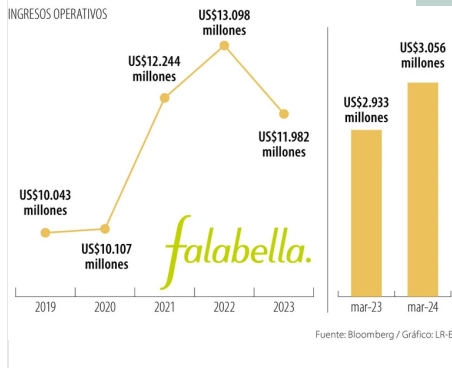


RESULTADOS DE FALABELLA

INGRESOS OPERATIVOS



CHILE

Resultados de Falabella en el primer trimestre quedaron por encima de lo esperado

f X in

GUARDAR

miércoles, 8 de mayo de 2024

Grupo Falabella en Chile

Foto: Gráfico LR



Agregue a sus temas de interés

- Chile +
- Falabella +
- Mallplaza +
- Resultados empresariales primer trimestre 2024 +

Administre sus temas

RIPE: DIARIO FINANCIERO*



La utilidad de sólo este primer trimestre es casi equivalente a la de todo 2023. La deuda financiera sobre el Ebitda se redujo

DIARIO FINANCIERO - SANTIAGO

El Grupo Falabella dio muestras de que su recuperación comenzando el año, al anunciar un primer trimestre de utilidades y resultado operacional aún mejores de lo que analistas habían previsto.

"Continuando con la mejora de resultados lograda a finales de 2023, nos complace informar que la correcta ejecución de nuestro plan estratégico orientado al cliente avanza favorablemente, lo que nos ha permitido mejoras en nuestros principales indicadores, a pesar de un escenario de consumo atenuado en la mayoría de los países de la región", publicó el CEO de Falabella, Alejandro González, en el comunicado de resultados.

Los ingresos trimestrales subieron 4,2% interanual a \$2,86 billones chilenos (más de US\$3.050 millones), el Ebitda creció 133,9% y la ganancia neta fue de \$58.500 millones chilenos (US\$62.4 millones), frente a pérdidas de \$53.982 millones (US\$57,5 millones) en el primer cuarto de 2023.

La utilidad de sólo este primer trimestre es casi equivalente a la de todo 2023. Los resultados superaron los pronósticos de \$256.000 millones chilenos (US\$273 millones) para el Ebitda y \$53.982 millones chilenos (US\$57,5 millones) para las ganancias, según la estimación promedio de cuatro corredoras de bolsa compiladas por DF. El ingreso estuvo en línea con las estimaciones.

Alivio financiero

"Estos buenos resultados se explican por una mejor oferta de valor, que se tradujo en una mejora de 463 puntos base en el margen bruto y una reducción de 11% en los inventarios, así como el aumento de las

visitas a nuestros centros comerciales", detalló el principal ejecutivo de la compañía.

Por su parte, el ratio de deuda financiera neta sobre Ebitda se ubicó en 5,7 veces -excluyendo el negocio bancario-, señal de que la carga del apalancamiento de Falabella sigue un curso de alivio, ya que el múltiplo viene de registrar 6,5 veces al cierre del año pasado. La empresa ha reiterado que apunta a reducirlo a tres veces.

González destacó que este cambio se vio fuertemente impulsado por la mejora de la rentabilidad del negocio no bancario, considerando que el Ebitda fue casi dos veces mayor que el comparable de 2023.

Situación de Mallplaza

Sobre el acuerdo de venta de activos a su filial Mallplaza sellado en abril, González recalcó que "Mallplaza se convertirá en el mayor operador de centros comerciales en Sudamérica en términos de superficie bruta arrendable (SBA)".

Mallplaza informó también este martes un aumento de 32% interanual a \$54.140 millones (US\$57,7 millones) en la utilidad y de 16% a \$86.852 millones chilenos (casi US\$93 millones) en el Ebitda, ambos ligeramente por sobre lo que analistas habían previsto.

Los números "reflejan el éxito en la ejecución de nuestra estrategia empresarial para ofrecer una propuesta de valor variada, mejorada y centrada en el cliente, con centros urbanos capaces de proporcionar múltiples y poderosas razones para visitarlos a través de nuevas marcas, servicios y categorías", según el CEO de Mallplaza, Fernando de Peña Iver.



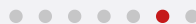
GUARDAR

CONOZCA LOS BENEFICIOS EXCLUSIVOS PARA
NUESTROS SUSCRIPTORES



TINTA DIGITAL

Acceda a nuestras publicaciones impresas en formato digital



SUSCRÍBASE YA

TENDENCIAS

MÁS DE GLOBOECONOMÍA



ESPAÑA | 06/05/2024

Sabadell prepara nuevo consejo con el que estudiará propuesta de fusión con Bbva

El consejo también puede optar por rechazar la oferta, pero mostrarse abierto a negociar una propuesta mejor