

Red de Tiendas de Café presentan su situación

09:25 am 02-julio



Se le mostró a los medios de comunicación la realidad de este gremio y la propuesta que tienen para el municipio.



Los cafés especiales usados por las tiendas son comprados a productores caucanos. /Fotos suministradas – El Nuevo Liberal.

La Red de Tiendas de Café del Cauca nuevamente convocó a medios de comunicación para mostrar con cifras, la situación por la que atraviesa el gremio, la propuesta que tienen para el municipio y los compromisos que están dispuestos a adquirir.

Es de recordar que el pasado miércoles 3 de junio, este ente convocó a la Cámara de Comercio del Cauca y a la Alcaldía de Popayán, con el acompañamiento del Comité de Cafeteros del Cauca, con el propósito de presentar una propuesta a la administración municipal, buscando ser las tiendas de café el prototipo de apertura de negocios de servicio en sitio, teniendo como espacio de uso el espacio público del Centro Histórico de Popayán.

En la rueda de prensa, los propietarios y representantes de este tipo de negocios indicaron que *“las 17 tiendas de café que conforman la red en Popayán, representan la cadena de valor de las tiendas especializadas en café especial del departamento del Cauca con 19 establecimientos comerciales, que han invertido 1.400 millones de pesos y representan a 23 microempresarios. El valor invertido es tan alto, porque ellos tienen equipos especializados y compran el café a los productores caucanos y lo pagan a un precio por encima del que está en el mercado”*.

De la inversión realizada por las tiendas, hay 600 millones de endeudamiento y teniendo en cuenta que su economía mueve 2.000 millones anuales, hay 170 millones de pérdidas acumuladas, o sea 3.5 millones de pérdida al mes en promedio.

“Entonces con esta situación y sin ningún tipo de apoyo, el 8% de los establecimientos cerraran definitivamente próximamente y el 50% en los siguientes dos meses. De los establecimientos que están brindando servicio a domicilio, el 75% han indicado que sus ingresos no son suficientes para mantener a flote sus tiendas, porque el 85% de los productos no pueden ser enviados mediante domicilio”, dijo Daniel Pajoy, propietario de ‘Cerro Brujo’ y miembro de la Red de Tiendas de Café del Cauca.

Teniendo en cuenta este panorama, las tiendas insisten en que ellas sean elegidas como prototipo de apertura, logrando el aprovechamiento temporal del espacio público para la apertura de tiendas de café en el sector histórico.

“La secretaría de Desarrollo Agroambiental y Fomento Económico, Dafe recibió la propuesta, ellos quedaron comprometidos a buscar la viabilidad teniendo en cuenta las disposiciones del Ministerio de Salud. La propuesta tiene todo un esquema con todos los parámetros que se deben cumplir. Estamos a la espera de una respuesta”, agregó Edwin Darío Liz, de ‘Togoima Café Ancestral’ y miembro de la red.

Las tiendas necesitan apoyo principalmente para pago de arrendamiento y servicios públicos, adaptación del modelo de negocio y amortización de las obligaciones financieras.

Es importante resaltar que, con la situación, en la que ellos no pueden abrir se ve afectado no solo las tiendas de café, sino el sector agrícola, turismo y el empleo, porque ellos generan empleos a 200 personas que benefician a 200 familias.

Dentro de los compromisos dispuestos a adquirir por parte de la red, aparte de los ya mencionados, los cafés se comprometen a realizar un evento de connotación nacional que permita reactivar la economía de la ciudad cuando ya haya normalidad.

“Es de tener en cuenta que Popayán tiene dos distinciones de la Unesco y el Patrimonio es parte fundamental de ellas, nosotros al ofrecer experiencias contribuimos a mantener ese patrimonio, por ello es importante que se nos permita realizar el piloto de peatonalización para poder ofrecer nuestros productos, reactivar la economía y mantener las normas de bioseguridad y a la vez dando una alternativa los ciudadanos en tiempo de pandemia”, recalcó Adriana Flores, ‘Café la disidencia’.

La Red cuenta con el apoyo del Comité de Cafeteros del Cauca, quien, con acciones como el aporte de todo el andamiaje institucional para que las tiendas puedan conformarse, también haciendo de puente con otras instituciones como la Cámara de Comercio, la Alcaldía, la Gobernación y gestando la inclusión de las mismas en el Cluster de cafés y todos los proyectos de cadena de valor, además con las actividades de divulgación y posicionamiento. Son muchas las formas en las que el Comité está apoyando a la Red, la invitación es a que las demás instituciones que pueden aportar al crecimiento de la red lo hagan y a su vez aporten al crecimiento de la ciudad.