Recuperación de la economía caleña también se refleja en exportaciones

Mayo 29, 2019 - 11:30 p.m. | ***Por:*** *Redacción de El País*

0

0

La recuperación de la industria de Cali no solo se refleja en mejores ventas y producción (2,1 % y 4,3 %, respectivamente a marzo) sino también en el repunte de las exportaciones.

El Valle del Cauca es el principal departamento agroindustrial del país, y es el segundo en materia de sofisticación y diversificación empresarial.
Archivo de El País

En el primer trimestre de 2019, la tasa de crecimiento interanual de las exportaciones caleñas fue de 2,6 %, mientras que en igual periodo del 2018 el indicador bajó 8,0 %, según el Indicador Mensual de Actividad Económica (IMAE Cali).

Explicó Lya Sierra, profesora de Economía de la Universidad Javeriana, que después de dos años de caídas las exportaciones locales vuelven a repuntar. "Esto refleja el buen momento del sector industrial y quiere decir que se está aprovechando los beneficios en competitividad".

Lea también: La economía caleña va disparada este año y crece más que la nacional

Agregó que los empresarios de Cali y Yumbo han sabido sacar ventaja de la devaluación del peso y "esto benefició mucho las ventas al exterior".

De acuerdo con datos del Dane, por la aduana de la ciudad salieron mercancías por valor de US$127,3 millones entre enero y marzo de 2019, para un repunte de 41,3 % comparado con igual lapso del 2018. En especial productos como oro, confecciones de alto valor y algunas frutas.

Asimismo, según cifras del IMAE, entre enero y marzo del 2019 crecieron

PUBLICIDAD

NOTICIAS RELACIONADAS

Nueva fórmula para que las grandes empresas pueden pagar antes de 90 días

las ventas externas de Cali de máquinas, aparatos y material eléctrico 45 %; aceites esenciales, 23 %; papel y cartón 5 %; caucho y sus manufacturas 6 %; productos químicos 24 %; prendas de vestir, 131 %; preparaciones a base de cereal, 77 %, entre otros.

Pero por el lado de la región el Dane presentó unas cifras menos halagadoras que las de Cali.

Según la entidad, en el primer trimestre las exportaciones totales del departamento bajaron 6,3 % y sumaron US$422,6 millones.

Esa reducción se dio en particular por menores despachos de oro y azúcares y confitería, explicó el informe del Boletín Regional del Banco de la República. “Sino tenemos en cuenta estos items, el resto de las ventas del Valle se incrementaron 4,0 % frente al mismo trimestre del año pasado”, destacó el economista Julio Escobar.

Agregó Lya Sierra que la baja de las ventas de azúcar y confitería, que fue del 20 % en el primer trimestre, arrastró el resultado del Valle, pero “al resto de las exportaciones de manufacturas en términos generales les va bien”, muchas de estas salen de la industria caleña.

Los resultados del trimestre en el Valle también evidencian el impacto que tuvo la minga indígena y el bloqueo de la vía Panamericana durante 27 días en marzo pasado.

Es así como las ventas externas del departamento bajaron 11 % a Ecuador, dado que estas se hacen sobre todo por vía terrestre. Mientras que crecieron hacia México (53 %), Chile (10 %) y Estados Unidos (23 %).

Carlos Andrés Pérez, director económico y de competitividad de la Cámara de Comercio de Cali, destacó que el arranque del 2019 fue difícil para algunas empresas, seguramente por los ajustes normales de inicio de año, pero considera que las más grandes organizaciones están exportando más y abriendo nuevos mercados. Por eso la expectativa es que al final del año los resultados serán muy positivos, tal como fue el 2018 tanto por aumento de las ventas como por el aporte que hace el dólar alto.

Otros resultados

De acuerdo con un reciente informe de la Cámara de Comercio de Cali, las 100 compañías más exportadoras del Valle y norte del Cauca vendieron al mundo US$1.802 millones en 2018, 5,7 % más que en 2017. En conjunto,

PUBLICIDAD

los negocios externos de estas organizaciones representaron 85 % del total exportado por las firmas ubicadas en esta región.

Asimismo, estas compañías vendieron al extranjero 809 diferentes tipos de productos en 2018, 3,9 % más que en 2017 y los tres principales productos vendidos fueron azúcar, café y bombones y confitería.

Conecta con la verdad. Suscríbete a elpais.com.co

0 VER COMENTARIOS

CONTINÚA **LEYENDO**

PUBLICIDAD

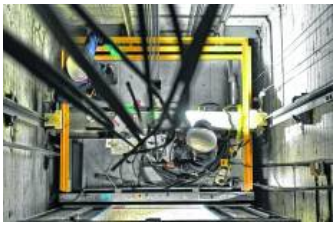
AHORA EN **PORTADA**

CONTENIDO PREMIUM

Van casi 700 casos de violencia y riñas en las calles de Cali, ¿por qué tanta intolerancia?

COLOMBIA

¿Negativa de la Corte a Objeciones a la JEP, otra derrota para Duque?



CALI

CALI

CONTENIDO PREMIUM

Recuperación de la economía caleña también se refleja en exportaciones

CALI

Más de 900 buses del MÍO estarían rodando en Cali antes de acabar este año