

Cali, agosto 9 de 2021.

Buscar



TEMAS DESTACADOS:

[Edictos y Avisos de ley](#)

[Versión PDF](#)

[Reactivación del Valle](#)

[COVID-19](#)

■ Estrategia será itinerante

## Productores verdes del Valle ya tienen su Vitrina Verde



### DESTACADO

LO MÁS VISTO

LO MÁS RECIENTE



[Vea qué pasará en Cali con la ley seca y el pico y cédula](#)



[Vuelven las marchas a Cali, vea cuándo y dónde](#)



[En video: supuesto fantasma atacó a vigilante durante ronda nocturna](#)



[¿Cuándo comenzará el cuarto pico de covid-19 en Colombia?](#)



[Variante Delta del covid-19: Todo lo que debes saber sobre ella](#)

Recibe las noticias en tu correo electrónico



### MEDIO AMBIENTE

Domingo 8 de Agosto, 2021

Capullos de mariposa, salidas a reservas naturales en zona rural de Cali que incluyen arte y naturaleza, productos orgánicos como chocolate y café de exportación cultivados en El Águila o mermeladas, queso, yogures, salsa de tomate, pepinos encurtidos y alfajores hicieron parte de la muestra de la Vitrina Verde lanzada por productores verdes del Valle del Cauca con el apoyo de la CVC.

En la muestra también se ofrecieron curiosos chips de papachina, pepapán, guarapo y cocadas producidas por la Asociación de Mujeres Campesinas, Negras e Indígenas de Buenaventura o cacao seco, tostado, nips de cacao y chocolate en polvo producidos en una reserva natural; manjar blanco de las comunidades negras del sur del departamento, utensilios de madera plástica, flores, sangría e infusiones entre otros productos.

Con la estrategia Vitrina Verde la CVC busca apoyar la venta de productos y servicios verdes a través de la cuenta de Instagram @la\_vitrinaverde.

El lanzamiento se hizo con una exitosa muestra física en el parqueadero de la CVC que se hará itinerante por sus regionales en el Valle y las ventas estarán disponibles el último viernes de cada mes en la sede de la entidad.

Durante la jornada inaugural los diversos productos verdes ofrecidos prácticamente "volaron" según informaron los organizadores y productores verdes.

El lanzamiento se hizo con una muestra física en el parqueadero de la CVC en Cali, donde, a la mitad de la jornada, a los 24 productores verdes ya se les habían agotado sus productos.

«Me voy encantada, comprando aquí le estamos ayudando al medio ambiente y además, como estoy cotizando una casa prefabricada, me encontré el stand de la madera de plástico reciclado... ¡Me encantó! y aquí me llevó toda la información para comprar todo lo que necesito», manifestó Nubia Toro.

«Esto es maravilloso, los felicito, espectacular, me gusta y voy a averiguar cómo hago para participar porque yo quisiera vender productos aquí», dijo Berta Ramírez, otra compradora.

«Ya tengo mi primera bolsa llena y voy por la segunda», aseguró el director general de la CVC, Marco Antonio Suárez Gutiérrez, mostrando sus propias compras. «Uno tiene que comprar sano para consumir sano y si miras las historias de nuestros productores, de nuestros campesinos, te das cuenta del gran esfuerzo que ellos hacen por sacar un producto orgánico. Consumámosles, apoyémoslos» dijo. Recordó que la CVC apoya a 166 Negocios Verdes y que se espera a poyar 100 más, 40 de ellos este año. «Es la meta más ambiciosa del país» enfatizó.

Durante la inauguración, el director de la CVC anunció que además de la estrategia en Instagram, la muestra física que hubo hoy en Cali va a ser itinerante por todo el Valle y que en Cali se seguirá realizando en el parqueadero de la CVC el último viernes de cada mes.

Todos estos productos pueden encontrarse cuenta de Instagram @la\_vitrinaverde.

0 Comments

Sort by

Add a comment...

[Facebook Comments Plugin](#)

■ Calidris ofrece documento especial

## Consejos para ser amigo de las aves en los espacios urbanos