



[Suscríbete](#)

[Iniciar Sesión](#)

Home > [Especiales](#)

5 may 2022 - 9:08 a. m.

Contenido desarrollado en alianza con **Compensar**

Por primera vez en Colombia: Encuentro de las Américas de Turismo Social

Más de 300 personas se reunieron para intercambiar experiencias que contribuyan al fortalecimiento del turismo social.



Nuevo

Redacción Especiales



En materia de turismo social, en Colombia, las Cajas de Compensación Familiar, se destacan como un actor relevante

Según cifras del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en enero de este año, se incrementaron en un 174% las visitas de personas no residentes en el país, en comparación con el mismo periodo del 2021. Así mismo, se estima que, al finalizar este año, se registren 13.5 millones de turistas internos, un 36% más que el año pasado.

Lo anterior refleja un panorama alentador que da cuenta de un proceso de reactivación sostenible de esta industria, así como de los esfuerzos públicos y privados orientados a promover un turismo cada vez más accesible, incluyente, solidario y sostenible. Y precisamente, con el fin de intercambiar experiencias y aprendizajes que contribuyan al fortalecimiento del turismo social, entre el 25 y el 30 de abril se llevó a cabo, por primera vez en Colombia, el **Encuentro de las Américas de Turismo Social 2022**. El evento, liderado por la Organización Internacional de Turismo Social (ISTO), con el apoyo del Instituto Distrital de Turismo, la Alcaldía de Medellín, Comfenalco Antioquia y Compensar, reunió en Bogotá y Medellín a cerca de 300 actores del sector, entre representantes de autoridades locales, regionales y nacionales de turismo, operadores turísticos, asociaciones y gremios, instituciones académicas y organizaciones civiles de 15 países del continente americano, en torno a una agenda que incluyó conferencias, paneles, talleres, visitas guiadas y una feria de turismo social. *“La esencia de este encuentro radica en la búsqueda de esa resignificación del turismo como experiencia colectiva e individual y del redescubrimiento de las historias de los territorios y las personas que lo habitan, al tiempo que celebra la hermandad de nuestro continente, con este gran ejemplo de sede conjunta Bogotá - Medellín, buscando continuar potenciando y poniendo en valor escenarios en los que todos seamos parte”*, aseguró

veronica Gomez, directora para las Americas de ISIU.

El rol de las Cajas de Compensación

En materia de **turismo social**, en Colombia, las Cajas de Compensación Familiar, se destacan como un actor relevante, no solo por su consolidada oferta, con cerca de 9 agencias de viajes, 60 hoteles y 65 centros vacacionales con alojamiento, ubicados en todo el territorio nacional, sino también por sus tarifas especiales para que los trabajadores de menores ingresos puedan acceder con sus familias a diferentes alternativas de descanso y diversión. Particularmente Compensar, una de las cajas más jóvenes del país, continúa apostándole al fortalecimiento del turismo social asequible, registrando en lo corrido del año más de 101.000 visitas en sus hoteles Lagomar en Girardot y Lagosol en Nilo, de las cuales el 67% corresponden a afiliados en categorías A y B, es decir, quienes, devengan hasta 4 salarios mínimos, a lo que se suman las personas que han aprovechado los beneficios de su alianza con Hoteles Estelar, el convenio Cajas sin Fronteras y la oferta de su Agencia de Viajes; aportando así a su sano esparcimiento, desarrollo y bienestar.

Más y mejores alternativas

Pensado en mejorar la experiencia de sus usuarios, en el 2021, Compensar finalizó un proyecto de remodelación y ampliación en su hotel Lagomar, que incluyó, entre otras cosas, la construcción de 90 habitaciones y el mejoramiento de algunos servicios de apoyo. De igual manera, y con el propósito de ofrecerles más y mejores alternativas a sus visitantes, la entidad continúa avanzando con la primera fase de un nuevo parque acuático en Lagosol. Por otra parte, inició el desarrollo del proyecto *“plataforma de turismo”*, un integrador tecnológico que permitirá mejorar la experiencia de quienes de manera virtual demanden sus servicios turísticos. Asimismo, avanza en el desarrollo de la aplicación TripTrapp, la cual complementará todo su portafolio mediante tecnología de gamificación, realidad virtual, personificación, interacción y generación de comunidades de viajeros. Estamos convencidos de que el descanso y el sano esparcimiento es esencial para el bienestar de las personas, por eso en Compensar trabajamos por

el fortalecimiento de un turismo accesible cada vez para más personas, respetuoso de las comunidades que habitan los territorios y, por supuesto, del medio ambiente, aseguró Juan Manuel Rivadeneira, Gerente de Recreación, Educación y Deporte de Compensar en el marco de una de las actividades programadas dentro del Encuentro de las Américas de Turismo Social 2022.

Más información en: <https://corporativo.compensar.com/turismo>



Recibe alertas desde Google News

Temas Relacionados

Turismo

Turismo Social

Turismo en Colombia

Cajas de compensacion

Vacaciones

Lagosol

Lagomar

Compensar

