

# Personería de Ibagué ha tramitado más de 200 quejas contra Celsia por facturación y cobros no aclarados

por **Carolina Fernandez** — julio 8, 2025 en Ibagué

0



0  
COMPARTIDOS

8  
Vistas



Compartir en Facebook



Compartir en Twitter



Así lo reveló el Personero Delegado para los Servicios Públicos, quien participó en el debate de control especial a empresa prestadora de energía en el Tolima.

Así lo reveló el Personero Delegado para los Servicios Públicos, quien participó en el debate de control especial a empresa prestadora de energía en el Tolima.

Después del debate de control especial a la empresa de servicio público Celsia, en el Concejo de Ibagué, el Personero Delegado para los Servicios Públicos, Alfonso Luis Suárez, señaló que la Personería Municipal ha realizado cerca de 200 intervenciones ante la empresa Celsia, en respuesta a quejas ciudadanas relacionadas con la prestación del servicio de energía.

Según Suárez, las principales inconformidades están asociadas a presuntos aumentos y sobrecostos en las facturas desde comienzos de 2024. Ante estos reclamos, la Personería ha activado mecanismos técnicos y jurídicos para revisar los cobros y, de ser necesario, presentar los recursos legales correspondientes.

“Hoy hemos tenido a la fecha corte de la semana pasada más o menos 200 intervenciones que este agente de ministerio público ha realizado de manera directa con Celsia, con el apoyo institucional que tenemos, interinstitucional que tenemos por parte de ellos”, dijo Suárez.

Añadió: que las quejas más recurrentes son, en principio, la facturación. Desde la vigencia 2024, han tenido innumerables quejas por una eventual alza y sobre todo como unos sobrecostos en la facturación del servicio de energía.

Otro motivo frecuente de queja es la inclusión del servicio «Red Asista», un seguro que se factura como un componente adicional. Muchos usuarios afirman no haber autorizado su cobro o no conocer su contenido.

Para facilitar el trámite de quejas, la Personería habilitó la “Línea Azul”, un canal directo de atención que busca mejorar la comunicación entre la ciudadanía y la entidad. Asimismo, se instó a Celsia a realizar jornadas de información y socialización para explicar el detalle de la factura a los usuarios.