



COMERCIO

Personas buscan consumo de marcas que sean ambiental y socialmente sostenibles

lunes, 22 de agosto de 2022

f t in

GUARDAR



Agregue a sus temas de interés

- Sostenibilidad +
- Consumo +
- Medio ambiente +

Administre sus temas

Cerca de 58% de las personas encuestadas aseguró que las buenas prácticas de sostenibilidad son decisivas al elegir una marca

NICOLÁS ESCOBAR ESCOBAR

Convertirse en una empresa que genera un impacto positivo es de suma importancia. El informe global Edelman Trust Barometer, que encuestó a más de 36.000 personas de 28 países, incluyendo Colombia, mostró que 58% de las personas dice que las buenas prácticas de sostenibilidad son decisivas al momento de elegir una marca.

Por otra parte, en una encuesta realizada en febrero de 2022 a más de 16.000 personas de las 10 economías más grandes del mundo se encontró que tres de cada cinco consumidores (64%) dicen que los productos de marcas ambientalmente sostenibles representaron al menos de la mitad de su última compra.

De igual forma, más de 49% afirmaron que pagaron el valor adicional, que en promedio fue de 59%, por productos calificados como sostenibles o socialmente responsables.

Esta tendencia ha llevado a que se desarrolle en Latinoamérica el Movimiento B, que busca equilibrar el propósito social y ambiental con las ganancias económicas de las empresas. En este movimiento participan más de 5.000 empresas en el mundo, de las cuales 900 están en Latinoamérica y 84 en Colombia.

Así mismo, la multinacional de servicios profesionales EY (Ernst & Young) en un informe declaró que “muchas gente estaría dispuesta a pagar más si su producto reflejara sus propias prioridades”. En este sentido, se evidencia que los consumidores tienen presente la sostenibilidad en sus aspiraciones, por lo cual, están atentos al comportamiento de las marcas y si incorporan dentro de su mecanismo empresarial la reducción del consumo y de los plásticos.

De las empresas colombianas que están comprometidas con el movimiento B, Carolina Restrepo, la directora de sostenibilidad de Maaji, organización que hace trajes de baño y ropa de playa 100% sustentables, explica que “nosotros, somos responsables de lo que ofrecemos y de tocar a los clientes de diferentes maneras. Debemos ser líderes, mostrar alternativas responsables y crear una relación más cercana con ellos, generando un vínculo de reconocimiento mutuo de nuevos valores”.

Así mismo, se ha demostrado que, a la hora de conseguir empleo, los trabajadores también buscan empresas que tengan acciones de responsabilidad social. La última Guía Laboral Hays 2021 demostró que, de más de 2.900 profesionales y 2.500 empleadores de Brasil, Chile, Colombia y México, 27% de estos tienen en cuenta las acciones de la empresa al buscar empleo.



GUARDAR

CONOZCA LOS BENEFICIOS EXCLUSIVOS PARA
NUESTROS SUSCRIPTORES



MI SELECCIÓN DE NOTICIAS

Noticias personalizadas, de acuerdo a sus temas de interés

SUSCRÍBASE YA

TENDENCIAS

1 **LABORAL**
Nadie recibe una mesada
pensional de \$25 millones en
el régimen de Colpensiones

2 **HACIENDA**
Estos son los estudios que
hace el Banco de la República
para que el peso sea digital

3 **BOLSAS**
Euro pierde la paridad con el
dólar ante una nueva subida
de tasas en Europa y EE.UU.

4 **BANCOS**
Banqueros se pronuncian
sobre pros y contras de la
tributaria del nuevo
Gobierno

MÁS DE CONSUMO

INDUSTRIA | 22/08/2022

La fórmula detrás del "refajo" de gasolina que algunos usan para reducir los costos

El alza de las presiones inflacionarias y el incremento en los precios de los commodities ha disminuido el poder adquisitivo

INDUSTRIA | 22/08/2022

Los autos eléctricos son más pesados y tienen un gran problema con los neumáticos

Lucid Air Dream Edition viaja hasta 520 millas con una carga, más que cualquier vehículo eléctrico en el mercado por un amplio margen.

MÁS CONSUMO