

Petronio es la exposición cultural que posiciona a Cali como destino turístico

Según datos de la Asociación Hotelera y Turística del Valle del Cauca, Cotelvalle, solo en alojamiento se registraron ingresos por el orden de los \$4.400 millones en la ciudad.



📷 Crédito de foto: Especial para 90minutos.co

El **Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez**, se consolida como una **vitrina ideal para posicionar a Cali como destino turístico** debido a la gran cantidad de visitantes nacionales e internacionales que llegan a la capital del Valle del Cauca para disfrutar y conocer la **cultura afro y sus tradiciones**.

Es de destacar que durante el Petronio Álvarez del año 2017, la ocupación hotelera de Cali alcanzó el **74%**, **donde el 28.4% del registro perteneció a extranjeros**, lo que permitió una activación económica superior a los **6.000 millones de pesos**.

Por lo anterior y según datos de la **Asociación Hotelera y Turística del Valle del Cauca, Cotelvalle**, solo en alojamiento se registraron ingresos por el orden de los \$4.400 millones, traducidos en **26.521 noches vendidas**.

Martha Lucía Villegas, secretaria de Turismo de Cali, indicó que para este año, “esperamos tener una ocupación hotelera mucho más alta que la del año pasado teniendo en cuenta que se realizarán otros eventos de turismo, de reuniones que van a acompañar el fin de semana y creemos que esas personas también asistirán al Petronio Álvarez. Nosotros venimos trabajando con la Temporada de Festivales promocionando los eventos y la ciudad a nivel local, nacional e internacional”.

Lea también:

En estado crítico heridos tras desplome de ascensor en Palacio de Justicia de Cali



Los cuatro pacientes son atendidos en diferentes centros asistenciales de la ciudad.

 Noticiero 90 Minutos



Por otro lado, este año en la **Ciudadela Petronio**, ubicada en la **Unidad Deportiva Alberto Galindo**, la secretaria de Turismo de Cali, tendrá un Puesto de Información Turística instalado en la zona gastronómica con horario de atención a partir de la **1:00 de la tarde hasta las 10:00 de la noche**.

Este stand tiene como objetivo brindar a los asistentes información relacionada con el festival, en cuanto a distribución de las diferentes zonas y programación, así mismo, se orientará a propios y visitantes sobre la **oferta turística de Cali** y la Temporada de Festivales.

Adicionalmente, los días **jueves 16, viernes 17, domingo 19 y lunes 20 de agosto**, se realizarán recorridos turísticos para la comunidad en general, por los alrededores de la Ciudadela Petronio, incluyendo la exposición de muralismo de la Terminal Cañaveralejo del Mío.

Para estos recorridos que se harán de **3:00 a 4:00 de la tarde**, es necesaria la inscripción previa en el Punto de Información Turística ubicado en la zona gastronómica de la Ciudadela Petronio.

De igual manera, en alianza con **Procolombia**, el día sábado se llevará a cabo un Fam Trip con invitados nacionales e internacionales entre periodistas y chefs.

Finalmente, desde la secretaria de Turismo también se apoya la selección de portadoras de tradición que participarán en las cocinas en vivo en el marco del Petronio Álvarez 2018, para ello se tuvo en cuenta las tradiciones orales, utilización de materias primas nativas y bebidas autóctonas de los departamentos de **Valle del Cauca, Chocó, Cauca y Nariño**.

Le puede interesar:



 Noticiero 90 Minutos 
@Noti90Minutos



#VeaEn90 Entérese lo que dijo el Venezolano Aristeguieta después de marcar sus primeros goles con el América. Ampliación a la 1 p.m. por @Telepacifico, en nuestras redes sociales y 90minutos.co/Senal-en-vivo/

12:10 - 16 ago. 2018 · Colombia

  Ver los otros Tweets de Noticiero 90 Minutos