



Compartir en:



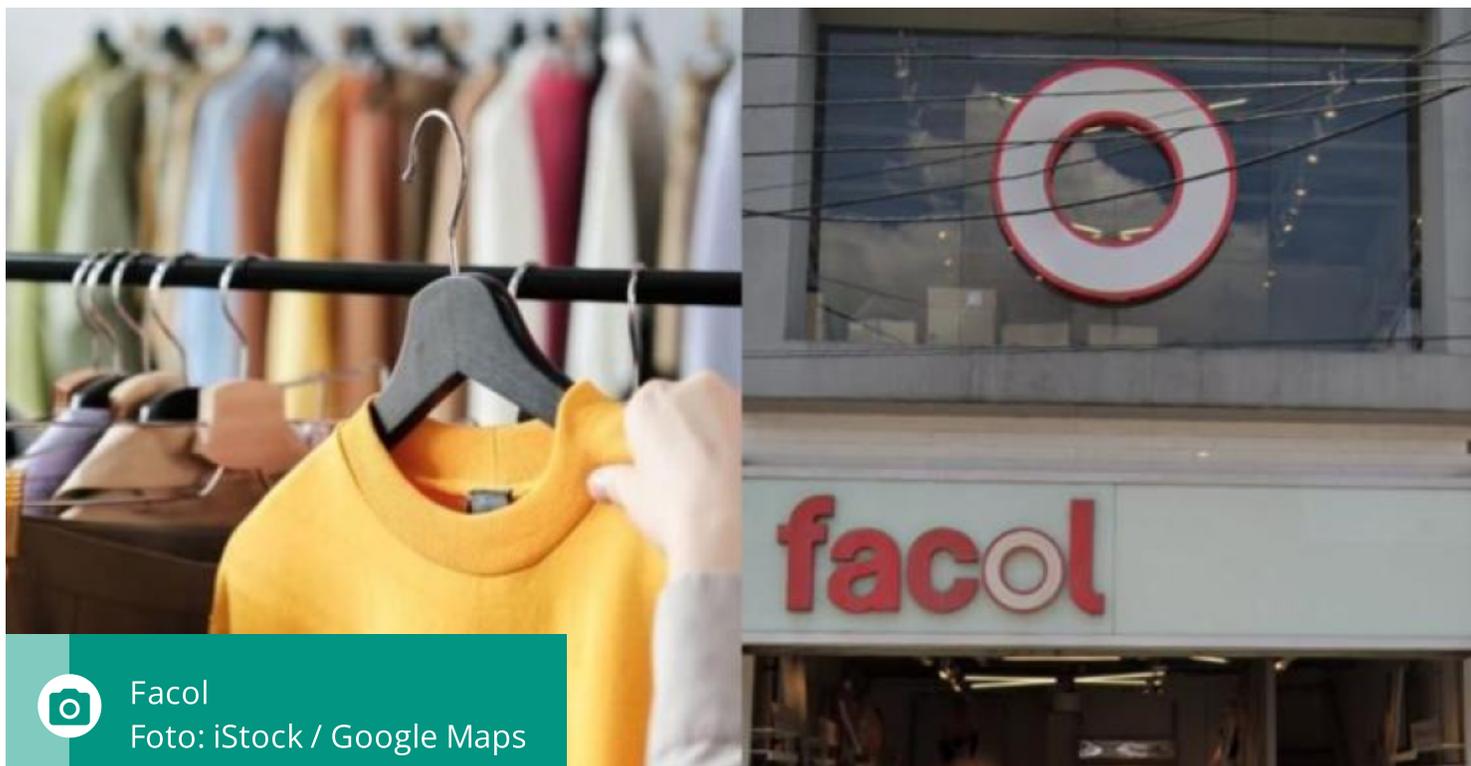
Tendencias

Tendencias 05 jun 2024 - 11:20 a. m.



Outlet de Facol, Punto Blanco y Gef con ofertas desde \$9.000

La cacería por los buenos descuentos ha llevado a muchos internautas a valerse de las redes sociales para encontrar nuevas propuestas.



Facol

Foto: iStock / Google Maps

RP

REDACCIÓN PORTAFOLIO

05 jun 2024 - 11:20 a. m.



Unirse a whatsapp

La cacería por los buenos descuentos ha llevado a muchos internautas a valerse de las redes sociales para encontrar nuevas propuestas y hasta recomendaciones a la hora de hacer compras.

Lea también: ([Festival Cordillera 2024: este es cartel oficial por días del evento](#)).

Más noticias de Sociales



SOCIALES

**Festival Cordillera 2024:
este es cartel oficial por
días del evento**



SOCIALES

**¿Es realmente eficaz?
Científicos estudian gel
anticonceptivo para
hombres**



Unirme al canal de WhatsApp de noticias PORTAFOLIO

Es así como el creador de contenidos Juan Sebastián, mejor conocido en redes como me_dicenpato, se ha vuelto viral tras publicar una serie de videos en donde habla de los descuentos que se pueden encontrar en los outlets de Gef, Punto Blanco y Facol, ubicados en el centro comercial Bima (Autopista Norte # 232-35).

Al entrar en la primera tienda (outlet de Gef, Punto Blanco y Baby Fresh), Juan Sebastián muestra en el video una canasta en donde hay packs de pares de medias para niños con un costo de \$12.990. En la canasta para adultos el precio se ubica en los \$16.990. Asimismo, se alcanza a ver que la tienda es bastante grande y cuenta con diferentes racks de ropa en descuento en donde hay pantalones a \$59.000, suéteres a \$35.000, entre otras prendas.

Lea también: ([¿Cuánto ganaba Martha Isabel Bolaños en 'La casa de los famosos'?](#)).

Cuando está en el área para niños el influencer muestra los precios de pijamas que pasaron de los \$100.000 a los \$30.000, mamelucos para bebé que están a \$25.000. El creador destaca que si

bien todas las prendas tienen los precios reales, el consumidor sólo pagará por el precio que está en el sticker rojo.

En la tienda Facol, el influencer destacó que se pueden encontrar buenas promociones que incluyen prendas desde los \$9.000. Además de accesorios como zapatos desde los \$30.000.

PORTAFOLIO

RELACIONADOS: | COMPRAS | JOHANA LORDUY | GEF | FACOL | PUNTO BLANCO

Reciba noticias de Portafolio desde Google News



GUARDAR

REPORTAR ERROR

SEGUIR ECONOMÍA

Lo más leído

1

FINANZAS

Promotor de la dolarización mundial dice que la inflación en Colombia está en 47 %

3188

2

COMERCIO

Reduflación: qué es y por qué está afectando a los supermercados

1084

3

GOBIERNO

Crece incertidumbre en agro por uso de parafiscales para reactivación económica

733

4

FINANZAS

Revise su bolsillo: este billete de un dólar puede valer hasta 150.000 dólares