

TEMAS DESTACADOS:

[Edictos y Avisos de ley](#)

[Versión PDF](#)

[MI TALENTO ES NEGOCIO](#)

[✉ Boletín de Noticias online](#)



Cero papel

Mario Germán Fernández De Soto

La necesidad de fabricar papel a partir de la fibra de celulosa de madera virgen de los árboles para conseguir la pulpa con la que se elabora, hace que cada día sea más angustiante deforestar amplias zonas de los bosques

naturales para producir papel. Sólo en el año anterior Colombia deforestó 158.000 hectáreas, reduciendo su bosque en un 12.9%. Nuestra Amazonía está concentrando el 62% de la tala en el país. Por ello, es necesaria la aplicación de una política de “cero papel” en los sectores público y privado que contribuya a crear conciencia social sobre la implementación de las nuevas tecnologías digitales para evitar el consumo masivo de papel y coadyuvar eficientemente a la conservación del medio ambiente.

En este sentido, creo que lo primero es generar una nueva cultura ambiental que permita el cambio de mentalidad hacia lo digital, como quiera que las tecnologías innovadoras llegaron para quedarse y tal parece que seguirán evolucionando hacia novedosas formas de interacción con herramientas como la nanotecnología y la inteligencia artificial.

Indudablemente que el mundo cambió y hoy tenemos que apostarle a la conservación del planeta iniciando por cuidar los recursos naturales e incentivando la reducción paulatina del papel hacia nuevos elementos de comunicación que deben popularizarse para que más ciudadanos puedan tener acceso efectivo a la información. Es indispensable, entonces, contar con un correo electrónico que permita una rápida comunicación entre los usuarios, lo que llevará inexorablemente a la supresión del papel como elemento comunicante para abordar los contenidos de las plataformas cada vez más amigables y accesibles a toda la población. No más papel. Salvemos al planeta.



MI TALENTO ES NEGOCIO
El Abecé de la transformación digital

QUÉ ES EL MARKETING DIGITAL Y CÓMO HACER UN PLAN EFECTIVO

El marketing digital busca lo mismo que el marketing tradicional, que es posicionar la empresa, estar en la mente del consumidor, aportar valor.

Haz clic aquí para más información

PATROCINADORES:

DESTACADO

LO MÁS VISTO

LO MÁS RECIENTE



[¿Cuál es el riesgo de la vacuna para pacientes con diabetes, VIH, epoc, obesidad o hipertensión?](#)



[Víctima de robo mató a dos ladrones en Cali](#)



[¿Cómo tener una vagina joven? Siga estos remedios caseros](#)



[Cuatro alimentos que pueden matar a tu gato](#)



[¿Es viable eliminar el uso del tapabocas en este momento?](#)

Recibe las noticias en tu correo electrónico

