



Compartir en:



Negocios 25 mar 2024 - 12:29 p. m.



Miniso sigue su marcha en el país y se extiende en Bogotá, Cali y Cartagena

La cadena crece con su tienda tipo corner: más pequeñas ubicadas en puntos estratégicos, generalmente dentro de cadenas como Carulla y Éxito.



Miniso.

Foto: Archivo particular



CONSTANZA GÓMEZ GUASCA

25 mar 2024 - 12:29 p. m.



Unirse a whatsapp

La cadena Miniso abrió en marzo nuevos puntos de venta en tres ciudades, con lo que completa más de 80 tiendas abiertas en todo el territorio colombiano.

[\(LEA: La historia detrás del dueño y la creación de la cadena Miniso\)](#)

Más noticias de Empresas



EMPRESAS

‘No hay milagros, la única manera de tener más es producir más’: Sarmiento Angulo



EMPRESAS

El país donde hace años se venden más pañales para adultos que pañales para bebés



Unirme al canal de WhatsApp de noticias PORTAFOLIO

Cada una abrirá sus puertas con los best sellers de Miniso y con más de 4.500 referencias en todas sus categorías de belleza, tecnología, hogar, cocina, juguetería y mascotas.

A esto, se suman la llegada de nuevas licencias como We Bare Bears, Baby We Bare Bears y Black & White Series. Sanrio, una de las licencias más vendidas por la marca también llega con dos nuevas colecciones: Sanrio Apple y Sanrio Strawberry.

[\(LEA: Retail de cosméticos colombiano busca cerrar brecha laboral entre hombres y mujeres\)](#)

Bogotá celebró una nueva apertura el 18 de marzo. La tienda está ubicada en la Calle 52 No. 13-70 (Éxito Chapinero) es la quinta tienda en Bogotá con formato tipo corner: tiendas más pequeñas ubicadas en puntos estratégicos de la ciudad y generalmente situadas al interior de cadenas como Carulla y Éxito.

En Cali abrió el pasado jueves 21 de marzo la quinta tienda en la ciudad y una de las más grandes con 257 m². Esta nueva apertura se da en el marco de la construcción del nuevo centro comercial Mall Plaza.

(LEA:Quimicolor fortalece su capacidad productiva)



UCA



Con apenas cinco años de fundada, esta red de tiendas se ha convertido en un fenómeno comercial.

Para cerrar con broche de oro, la ocasión para Cartagena será el próximo 22 de marzo con la apertura del primer formato tipo córner en la ciudad, que estará ubicado en el Carulla de Santa Lucía.

La más reciente apertura en Medellín, el pasado 29 de Febrero, dejó en evidencia una vez más la capacidad de convocatoria que tiene la marca. En cada nueva apertura, se ha vuelto tradición ver largas filas de MinisoLovers luciendo camisetas rojas y esperando con ansias el habitual corte de

cordón.

(LEA: [Mallplaza afina detalles para su apertura en Cali: estas son las marcas que llegarán](#))

CONSTANZA GÓMEZ GUASCA

Redacción Portafolio

Reciba noticias de Portafolio desde Google News



GUARDAR

REPORTAR ERROR

SEGUIR ECONOMÍA

Lo más leído

1

FINANZAS

La condición que puso Minhacienda para bajar el umbral de cotización en la pensional

8144

2

CONTENIDO PATROCINADO

Tecnología al servicio de la movilidad sostenible

1322

3

EMPRESAS

El país donde McDonald's cerró todos sus locales y las razones detrás de su decisión

1108

4

INFRAESTRUCTURA

Qué dicen los expertos que refutan tesis de vías 4G de Petro

995

5

EMPRESAS