

ANALISTAS | 09/06/2023

Menos residuos para los océanos

María Andrea Vargas

Gerente general Natura Colombia

MÁS COLUMNAS DE
ESTE AUTOR



Agregue a sus temas de interés

- Natura
- Medio ambiente

Administre sus temas

Estamos viviendo un momento crucial en el que la situación de los mares nos expone la inminente necesidad de repensar nuestras elecciones y examinar nuestros hábitos, en relación con el manejo que damos a los residuos, especialmente el plástico. Se estima que para 2050, en menos de tres décadas, habrá más material de este tipo en los océanos que peces, hoy amenazados por la multiplicación constante de botellas, bolsas y demás insumos contaminantes que diariamente llegan al ecosistema marítimo. El cambio es ahora y, en ese sentido, las grandes industrias estamos llamadas a asumir un rol de liderazgo que motive y movilice acciones que nos reconcilien con el planeta.

Según la Organización de las Naciones Unidas, anualmente llegan 13 millones de toneladas de plástico a los mares del mundo y, en suma, la totalidad de envases y productos hechos a base de este material, pueden rodear hasta cuatro veces la tierra en un año. No es para menos si, de acuerdo con Greenpeace, organización ecologista internacional, solamente el 9 % de todo el plástico que hemos producido y consumido se ha reciclado, 12% incinerado y 79%, o sea la gran mayoría, ha terminado en vertederos que finalmente conectan con los océanos.

El impacto de este fenómeno contaminante causa también graves daños en la fauna. Cada año, más de un millón de aves y más de 100.000 mamíferos marinos mueren, como consecuencia de todos los plásticos que invaden su hábitat. Se calcula que 90 % de las aves que sobrevuelan los mares han comido plástico por lo menos una vez en su vida. Con todo esto, te has preguntado, ¿qué pasa con los residuos que descartas? ¿a dónde van?. Reaprovechar es una decisión amigable con el planeta que deberíamos asumir todos, incluyendo las empresas para que generemos valor, reduciendo la brecha entre lo ambiental y económico.

Causas como “Más belleza, Menos Residuos”, orientada al desarrollo de iniciativas sostenibles para la gestión de residuos, refleja el compromiso medioambiental de Natura en la protección y conservación de los océanos. Todos los años reutilizamos 1,9 millones de toneladas de plástico en los envases de cosméticos, es decir, 62 millones de botellas PET de un litro que dejan de ir a la basura. Igualmente, la perfumería está fabricada con hasta 30% de vidrio reciclado.

La posibilidad de transformar desafíos socioambientales en oportunidades de negocio también llevó a que fuéramos pioneros en ofrecer repuestos para los productos, evitando el descarte diario de residuos equivalente a la cantidad producida por 4,5 millones de personas. Hemos constatado que esta innovación genera 78% menos de gases de efecto invernadero, hasta 97% menos residuos y la utilización de 88% menos plástico que un envase regular. En esa línea, hemos tenido hitos importantes como por ejemplo el primer repuesto de perfume, lanzado en 2014, con un frasco 100% reciclado.

En resumen, más acciones y causas similares necesita el planeta. Un compromiso colectivo y consensuado que asumamos desde distintos sectores e industrias, movilizándolo la importancia de cuidar los mares y de vivir en una tierra sana. Insisto, el cambio no da espera, desde nuestro propio hogar teniendo una mayor conciencia sobre el manejo de los residuos, o desde las empresas, promoviendo iniciativas verdes que sean más responsables con el medio ambiente. El resultado seguramente revierta esa proyección dada para 2050, con respecto a los océanos: más peces que residuos. Empecemos ahora.



 GUARDAR

CONOZCA LOS BENEFICIOS EXCLUSIVOS PARA NUESTROS SUSCRIPTORES



MI SELECCIÓN DE NOTICIAS

Noticias personalizadas, de acuerdo a sus temas de interés

SUSCRÍBASE YA

TENDENCIAS

MÁS DE ANALISTAS

Fernanda Gómez Velásquez

ÚLTIMO ANÁLISIS | 08/06/2023

El paradigma de la ciberpolítica