



Estudiantes de Comunicación Social y Periodismo

MI CIUDADNOTICIA PRINCIPAL

Medios de Comunicación y Juventud

16/11/2022 Administrador Web

Redes, estereotipos y suicidio

Redacción El Nuevo Liberal



El conversatorio se llevó a cabo en el auditorio del Banco de la República de Popayán. / Fotos: Suministradas.

Más de 40 personas, entre ellas estudiantes y docentes participaron del evento Medios de Comunicación y Juventud: Redes, estereotipos y suicidio IV edición que se llevó a cabo en el auditorio del Banco de la República de La Ciudad Blanca.

El viernes 11 de noviembre de 2022, a las 2:00 pm en el auditorio del Banco de la República de Popayán, se realizó la IV edición de Medios de Comunicación y Juventud: Redes, estereotipos y suicidio, un evento organizado por estudiantes de VI semestre de comunicación social y periodismo de la Corporación Universitaria Comfacaucá – Unicomfacaucá, liderados por el docente Diego Román Muñoz Bastidas de la asignatura Teorías de la Comunicación III, con el fin de generar y crear un espacio de vinculación a la audiencia, adquiriendo un lugar de socialización y reflexión desde los diferentes conceptos y puntos de vista por parte de los invitados especiales.



Mg. Diego Román Muñoz

El pasado viernes el encuentro fue concedido con la compañía de Dahiana Ramírez, Andrea Calderón Villareal y Marcelo Arango, los cuales por medio de este conversatorio nos compartieron desde su criterio aquellos problemas que se viven actualmente en la sociedad en cuanto a las redes sociales como estereotipos, problemáticas sociales, dificultades mentales y hasta suicidio.



De izquierda a derecha: Fabián Alexis Belalcázar, Andrea Calderón Villareal, Marcelo Arango, Verónica Luque y Dahiana Ramírez.

En este marco, en el orden del día se dio la gran bienvenida a todos los invitados presentes en el auditorio del banco de la república, donde primeramente el Mg. Diego Román Muñoz Bastidas compartió importante mensaje para posteriormente presentar a los invitados especiales de esa tarde. Posteriormente, se presentó a todo el público un video sobre la autoestima adolescente y las redes sociales como modo de introducción y contextualización a los invitados presentes para así dar inicio con la conversación entre los moderadores e invitados.



El objetivo fue generar y crear un espacio de vinculación a la audiencia, adquiriendo un lugar de socialización y reflexión.

Así mismo, se abordó el tema del like y los comentarios, donde se mencionaba que en la actualidad es lo que determina el valor como persona ante la vida pública y la sociedad, y a su vez se convierte en un permitido negocio colectivo en donde se dan like, comentan y comparten mutuamente, así generando una interacción constante que beneficia a todo involucrado en el llamado «negocio colectivo», así que para dar inicio al aporte desde la perspectiva de cada uno de los invitados la pregunta planteada y desarrollada fue: ¿por qué la juventud está buscando constantemente la aprobación de los demás en redes para ser felices, y qué causa esto?

Llegando a un mutuo acuerdo entre los espectadores, invitados y moderadores se llegó a la conclusión de que el acompañamiento de profesionales en el área de la psicología también ha permitido que temas como la ansiedad, depresión y posibles suicidios ofrecieran orientación y diversas opiniones frente a estas desafortunadas situaciones que día tras día perjudica a más niños jóvenes y adultos alrededor del mundo. Tomando en cuenta que la generación actual, hoy, día por día está permeada por las distintas redes sociales como Instagram, Facebook, Twitter, Tik Tok u otras aplicaciones móviles, se da a entender que la sociedad actual busca y sigue un patrón con el cual se siente totalmente identificado y esto a su vez permite que las personas no tengan un pensamiento crítico personal o una forma de comunicar lo que se piensa o se siente. Por ello, comenta uno de los invitados guiados desde el punto de vista psicológico, que las personas prefieren guardar y encerrar lo que les preocupa por la misma falta de apoyo que se recibe, y no se refiere a un apoyo psicológico sino más bien un apoyo moral, en el que, si bien no se puede dar una pronta e inmediata solución de raíz, se logra un acompañamiento y monitoreo constante durante el proceso de reflexión y cambio.

Por otro lado, es muy importante destacar del conversatorio, que las redes sociales y el mercado digital que actualmente se está llevando a cabo, es una forma innegable de negocio y lucro, sin duda de las más lucrativas en la actualidad en el que se interesan más que todo en el «qué es lo que la gente más consume durante el día» para así lanzar publicaciones y post publicitarios que lleven al individuo a una absoluta dependencia de estos medios de comunicación. Ahora bien, para los creadores de contenido o llamados «Influencers», es vital que las personas estén conectadas en todo momento a cada red social existente, y por eso se desarrollan algoritmos muy inteligentes que muestran el estado de ánimo y emoción que la persona está experimentando en el momento exacto, comenta Dahiana Ramírez, «Si entras a una app y estás triste es probable que el algoritmo automáticamente envíe mensajes alusivos a ello, o videos que te pongan aún más triste».

De tal manera, el espacio permitió exponer diferentes puntos de vista relacionados al tema, los cuales serían esenciales para un buen manejo del área e incluso se otorgó un espacio al público para su participación con los puntos expuestos en la conferencia logrando así una notable apoyo y reflexión por parte del público.