

Cali, junio 18 de 2025.



TEMAS DESTACADOS:

► [Red de narco por redes cae en Cali](#)

► [Reforma progresista, economía se enfría](#)

📰 [Google News](#)

■ En Colombia y América Latina

Manuelita: 160 años cultivando progreso, sostenibilidad e innovación agroindustrial



Foto: www.manuelita.com

EMPRESARIO

Martes 17 de Junio, 2025

Con una trayectoria que se remonta a 1864, la empresa agroindustrial Manuelita conmemora 160 años de historia con un balance que refleja no solo su longevidad, sino su capacidad de transformación, liderazgo sostenible y contribución significativa al desarrollo económico, social y ambiental de Colombia y la región.

Fundada por Santiago Eder tras adquirir las haciendas La Manuelita y La Rita en Palmira (Valle del Cauca), la organización ha evolucionado de ser un ingenio azucarero local a convertirse en un grupo empresarial diversificado con presencia internacional en sectores clave como alimentos, energía renovable, frutas, hortalizas, acuicultura y palma de aceite.



DESTACADO

LO MÁS VISTO

LO MÁS RECIENTE



[Viralizan cédula de Amparo Grisales en las Redes Sociales](#)



[Escenario geopolítico presiona la TRM](#)



[Aves Cali: conozca la finca adaptada para avistar pájaros](#)



[Eyaculación femenina: lo que nunca te han contado](#)



[Alimentos que mejoran la salud vaginal](#)

Innovación en campo y fábrica: más eficiencia, menos impacto

Manuelita ha sabido interpretar los retos del siglo XXI como oportunidades para liderar procesos de transformación productiva.

En su plataforma de caña de azúcar, la compañía implementó tecnologías de siembra mecánica, ferti-irrigación por goteo y sistemas de riego por pivote, logrando reducir el consumo de agua en campo hasta en un 60%, mientras mejora la productividad y optimiza el uso de recursos.

En sus plantas industriales de azúcar y biodiesel, invirtió en molinos de nueva generación y procesos de filtrado y extracción más eficientes, mejorando los indicadores de eficiencia energética y uso de biomasa.

Solo entre 2023 y 2024, alcanzó la generación de más de 360 mil créditos de carbono certificados, avanzando hacia su meta de carbono neutralidad en 2040.

Además, lanzó al mercado nuevas líneas de productos amigables con el ambiente, como el azúcar blanca y dorada en empaque de papel y logró por primera vez la certificación de azúcar orgánica vegana.

En el sector palmero, aumentó la producción y comercialización de aceite refinado, glicerina y biodiesel, consolidando su apuesta por la bioeconomía.

Desarrollo humano: el progreso se cultiva desde la comunidad

Más allá de los indicadores económicos, Manuelita ha tejido una sólida estrategia de inclusión social y educación.

Entre 2023 y 2024, logró que 774 personas finalizaran su secundaria, 2.618 se afiliaran al sistema de seguridad social, y 846 familias accedieran a vivienda de calidad, en alianza con el sector público.

Con el programa Educar Uno a Uno, liderado por la Fundación Manuelita, benefició a más de 1.200 estudiantes, logrando que el colegio Antonio Lizarazo pasara de categoría A a A+ en las pruebas Saber 11.

El programa se expandió a otras instituciones como el colegio Paulo VI en Palmira.

En su compromiso con la inclusión juvenil, 162 personas vulnerables ingresaron a trabajar en Manuelita Azúcar y Energía en el marco del programa Compromiso Valle, que ha impactado a 608 jóvenes en 8 municipios del Valle del Cauca con formación en liderazgo y empleabilidad.

Además, apoyó iniciativas productivas familiares, beneficiando a 117 familias por año, mediante proyectos de generación de ingresos complementarios en comunidades de influencia directa y con pequeños proveedores agrícolas.

Compromiso ambiental: una empresa que siembra futuro

La visión ambiental de Manuelita no se queda en discursos.

En los últimos dos años, redujo en un 6% sus emisiones directas (alcance 1 y 2), avanzando hacia su meta de reducción del 70% al año 2030.

En el Valle del Cauca sembró 8.000 árboles nativos en corredores biológicos del río Amaime, y en todas sus plataformas se fortalecieron las prácticas de economía circular y uso de fuentes renovables.

Su liderazgo ha sido reconocido: Andi y Fenalco la condecoraron por sus 160 años de aporte al desarrollo del país, y ocupó el primer lugar en el sector agroindustrial y la posición 57 en el ranking Merco de reputación empresarial en Colombia.

Mirada al futuro: más innovación, más sostenibilidad

En 2024, Manuelita lanzó el programa Manuelita Innova, con el objetivo de atraer startups y emprendedores que ayuden a transformar digital y logísticamente su operación.

Además, continúa expandiendo sus operaciones en países de América Latina y recientemente realizó ajustes estratégicos, como la venta de su participación en Océanos (Ecuador), para concentrar sus inversiones en plataformas clave como frutas, caña, palma y acuicultura.

El compromiso de Manuelita es claro: “Generar progreso y bienestar a partir del uso sostenible de los recursos naturales, para ésta y las próximas generaciones”.

Y lo respalda con acción. Hoy, con más de 160 años de historia, la empresa sigue sembrando futuro, cosechando transformación y reafirmando que no hay desarrollo económico sin inclusión social ni sostenibilidad sin innovación.

Recibe las últimas noticias y contenidos en tu teléfono

Únete a nuestro Canal de 

PRESIONA AQUÍ

→

Comparte esta noticia...



■ Mercados, reformas y Fed

Se intensifica el pulso económico y político en Colombia y EE.UU