

Mallplaza abre finalmente las puertas de su centro comercial en Cali

Noticia seleccionada por América Retail: **América Retail** - 8 marzo, 2024



Según publica [AmericaRetail & Malls](#), Mallplaza abre finalmente las puertas de su centro comercial en Cali, Colombia. El 21 de marzo de 2024, Mallplaza, el segundo mayor operador de centros comerciales de Colombia, ha abierto finalmente las puertas de su centro comercial en Cali. Esta apertura marca un hito importante para la compañía, consolidando su presencia en el mercado colombiano con un total de cinco centros comerciales.

Quinto centro urbano en Colombia:

Mallplaza Cali se suma a los centros comerciales que la compañía ya opera en Bogotá, Barranquilla, Cartagena y Manizales. Con una superficie de más de 60.000 metros cuadrados de GLA (Gross Leasable Area), el nuevo centro comercial ofrecerá una amplia variedad de tiendas, incluyendo marcas internacionales como IKEA, H&M, Zara, Decathlon, Homecenter, Vélez, Stradivarius y Adidas, entre otras.

Propuesta diferencial:

“Nos alegra compartir con los caleños que, a partir del 21 de marzo, iniciaremos el proceso de apertura gradual de Mallplaza Cali, con una propuesta diferencial y única para la ciudad, con la cual -estamos seguros- iremos sorprendiendo a las personas”, sostuvo Mauricio Mendoza, gerente de la división Colombia y Perú de Mallplaza.

Mallplaza abre finalmente las puertas de su centro comercial en Cali

El centro comercial dispondrá de 13.000 metros cuadrados de espacio público para la socialización y el disfrute, gracias al parque incorporado en su diseño. Además, su arquitectura única e integrada a la ciudad, en una ubicación privilegiada en el corazón de Cali, permitirá un fácil acceso para todos los ciudadanos.

Mallplaza Cali ha generado 1.600 nuevos puestos de trabajo en la ciudad, favoreciendo principalmente a los caleños. Esto se suma a los 1.400 empleos que se generaron durante la construcción del centro comercial.

La apertura de Mallplaza Cali es un importante impulso para la economía local, especialmente en el contexto de la recuperación post-pandemia. El centro comercial dinamizará el comercio,