

LAS CAMPAÑAS Y EMPRESAS MEJOR CLASIFICADAS QUE PROMOCIONAN GOOD REPORT 2024 DE ACT GOOD SON:

- 1 La última foto de Calm por adam&eveDDB Londres, Reino Unido
- 2 Anne de Gaulle para la Fundación Anne de Gaulle por Havas París, Francia
- 3 Runner 321 para adidas del FCB Canadá
- 4 Chatpat para Aldeas Infantiles SOS por FCB Chicago y FCB India
- 5 Los Inshowables para Vision du Monde de STEVE, Francia

Fuente: Good Report Gráfico: LR-MN

AMBIENTE

Las mejores campañas medioambientales reconocidas por ACT Good Report 2024

viernes, 26 de abril de 2024

f X in

GUARDAR

Las mejores campañas medioambientales reconocidas por ACT Good Report 2024

Foto: Gráfico LR



Agregue a sus temas de interés

- Campañas +
- Medio ambiente +
- Ambiente +
- Empresas +

Administre sus temas

Ranking 'ACT Good Report 2024' dio a conocer las campañas de comunicación creativa con más alcance para promover la sostenibilidad, la responsabilidad social y la sensibilización

CARLOS ARTURO DUQUE PULIDO

El ranking 'ACT Good Report 2024' dio a conocer las campañas de comunicación creativa con más alcance para promover la sostenibilidad, la responsabilidad social y la sensibilización sobre importantes problemas sociales y ambientales en el mundo. Para la edición de este año, se evaluaron un total de 1.250 campañas de 804 agencias para 995 anunciantes en 76 mercados.

La mejor campaña del ranking fue 'La última foto' de la marca Calm, que fue una promoción "contra el vivir miserablemente", y hecha por la agencia Adam&eveDDB Londres.

En la lista siguen Anne de Gaulle, de la Fondation Anne de Gaulle. 'Luego Runner 321' de Adidas, dedicada a personas neurodivergentes en el deporte convencional; 'Chatpat', de SOS Children's Villages; The Unshowables, de Vision du Monde; y cierra 'Prêt à voter' de Solar Impulse.

Según explicaron, el listado se basó en una combinación del desempeño de las campañas en las diversas iniciativas del Programa Responsable de ACT, como la Exposición ACT, los Premios ACT Care, junto con los resultados de la encuesta Warc Creative 100, un referente global de excelencia creativa.

Además, en la publicación se hizo reconocimiento a las empresas y organizaciones que están liderando el camino en la promoción de la sostenibilidad, la responsabilidad social y la sensibilización sobre temas sociales y ambientales. En el top tres está Renault, Unilever y Calm. La empresa automotriz francesa se destacó por su

ARTÍCULO RELACIONADO



Se destraba el proyecto de Regiotram de Occidente con decreto del MinAmbiente

ARTÍCULO RELACIONADO



Se da acuerdo entre MinAmbiente y la Fiscalía General contra los delitos ambientales

compromiso con reducir su impacto ambiental y promover la movilidad sostenible.

ARTÍCULO RELACIONADO



La salud mental de empleados sigue siendo una preocupación en el ambiente laboral



GUARDAR

CONOZCA LOS BENEFICIOS EXCLUSIVOS PARA NUESTROS SUSCRIPTORES



KIOSCO

Mas de 4.000 libros y revistas, en alianza con OverDrive



SUSCRÍBASE YA

TENDENCIAS

1 AUTOMOTOR

Tras casi 70 años de operaciones, GM le dijo adiós a su ensambladora en Colombia

2 LABORAL

Así es la polémica por el mico tributario que aparece en la nueva reforma pensional

3 HACIENDA

Expertos alertan por trato diferencial a poblaciones étnicas en la reforma pensional

4 SALUD

Estas son las funciones que tendrían las EPS que se convierten en gestoras de salud

MÁS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

AMBIENTE | 26/04/2024

Colombia, el país del mundo que más consume agua anual per cápita según estudio

Ecological Threat Center reveló que 2.600 millones de personas en el mundo están expuestas al estrés hídrico; es decir, no contar con la suficiente cantidad de agua

AMBIENTE | 26/04/2024

GoTrendier se une a la ONG, Saving the Amazon, para reforestar la selva amazónica

La alianza, además de ejecutar acciones contra el cambio climático, buscó beneficiar a las comunidades con el reconocimiento de un pago por la siembra

AMBIENTE | 23/04/2024

Conozca cuáles son los métodos en que puede utilizar agua de forma sostenible a diario