



Buscar

Enviar

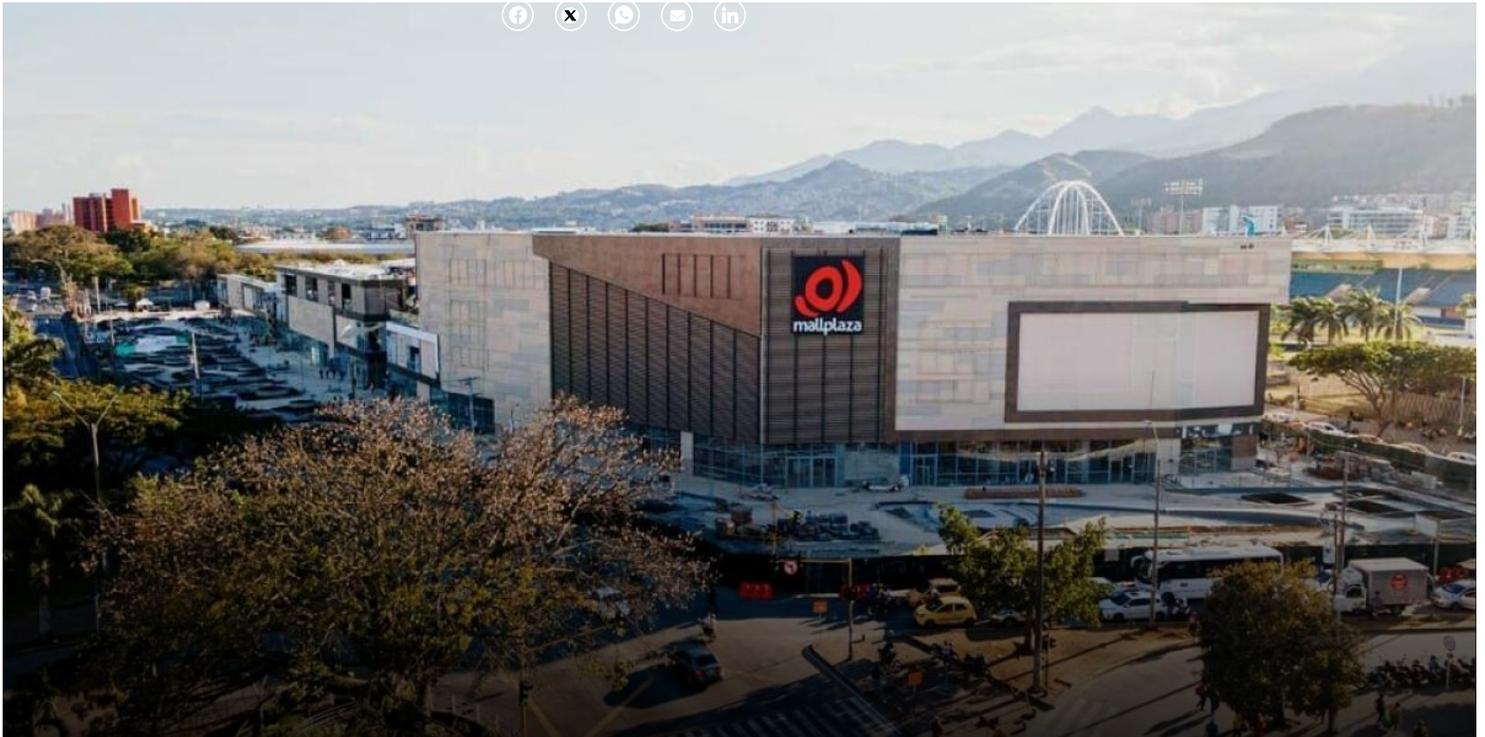
Comentar

Compartir

CALI

SUSCRIPTORES

## Las 5 claves del éxito para quien dirige la compañía chilena que creyó en Cali



Mallplaza abrió sus puertas en Cali.

FOTO: Mallplaza

Es Mallplaza, la cadena de centros comerciales en Latinoamérica que abrió sus puertas en Cali.



CAROLINA BOHÓRQUEZ RAMÍREZ

marzo 25 de 2024, 12:51 P.M.

+ Ver Más

Unirse a whatsapp

**E**se terreno de 60.000 metros cuadrados que desde el 2018 empezó a transformarse en el sur de Cali, junto a la plaza Cañaveralejo y a unos metros de la calle Quinta, se convirtió en un centro comercial de una de las cadenas de Chile de centros urbanos que se ha extendido por Latinoamérica. Sus directivas escogieron a Cali, como una de las ciudades para forjar desarrollo.

### Temas Relacionados

BARRANQUILLA MARZO 19 DE 2024

La alianza que busca impulsar proyectos en municipios del Atlántico



ABC DEL BEBE FEBRERO 29 DE 2024

Galería: libros para leer con tu pequeño

NINO FEBRERO 29 DE 2024

Implementos indispensables de la pañalera para un viaje

EMBARAZO FEBRERO 29 DE 2024

Pruebas abc

NINO FEB

Opciones escuela del reg



Unirme al canal de WhatsApp de noticias EL TIEMPO



Es Mallplaza que opera 25 de estos complejos en 16 ciudades del continente. En **Chile opera en 16 ubicaciones y en Perú, en cuatro más.**



Mallplaza en Cali.

**FOTO:** Cortesía de Mallplaza

"Tenemos el privilegio de estar en Cali, una de las ciudades más importantes de Colombia. Tiene un desarrollo muy propio", dijo el director de División de Mallplaza para Colombia y Perú, Mauricio Mendoza, al recalcar que se abrieron más de 100 locales desde donde se generarán más de 3.000 empleos con una inversión de \$ 634.000 millones.

(Lea también: [Polémica por estación de gasolina en zona de Jamundí para fines de 'Iván Mordisco'](#)).

"Para Cali se ha replicado la experiencia que caracteriza a la compañía, como sucede en Mallplaza NQS en Bogotá; Buenavista, en Barranquilla; Cartagena y Manizales. Una combinación de entretenimiento, gastronomía con la propuesta 'El Mercado' y un mix comercial con más de 150 marcas, entre las que se cuentan referentes como IKEA – el primero de la ciudad de Cali y Valle del Cauca –, Cinemark, Zara, H&M, Bershka, Stradivarius, Pull&Bear, Decathlon, Homecenter, entre otros", explicó el director Mendoza.

El directivo habló sobre las **5 claves del éxito** y considera que una de ellas es creer en la ciudad, creer en el potencial de Cali. "Nosotros creemos en lo que está pasando", afirmó.

(Lea también: [Cronología de obras del nuevo puente de Juanchito: una espera de 9 años que aún sigue](#)).



Directivos de Mallplaza.

**FOTO:** Mallplaza

Añadió que otra clave es acompañar el desarrollo de las ciudades. "Adaptar los centros urbanos a ese desarrollo", destacó.

"Cali es una ciudad de los atardeceres. Es una ciudad donde es importante generar espacios acompañan el desarrollo", anotó.

Dijo, además, es importante **saber escuchar, en este caso, a la ciudadanía. "Descubrir, conversar, escuchar. Un éxito para todo es descubrir qué es lo que requieren las personas y cómo lo quieren"**.

Por eso, enfatizó en el logro de abrir las puertas del centro comercial Mallplaza, hoy una realidad.

"Para mí, la posibilidad de escuchar mucho a la gente hace que **la empresa se adapte muy fuerte a los mercados. La ubicación es otra clave** y estamos muy bien ubicados. Hay que saber escuchar y tener la propuesta adecuada al consumidor", agregó.

(Lea también: [Increíble: un grupo de nutrias llegó nadando al Bulevar del Río; las grabaron en video](#)).

“  
**Tener una muy fuerte capacidad de adaptación en un mundo cambiante**  
 ”







También considera que se debe tener una muy fuerte capacidad de adaptación en un mundo cambiante.

Como personas, "hay que tener humildad para escuchar, interpretar, poner a disposición los servicios".

Considera que teniendo en cuenta qué quieren los demás se puede tener un punto de partida para grandes proyectos hasta consolidarlos.

Pero no se puede olvidar, dijo, "tener un equipo de primer nivel. **Tengo la suerte de poder dirigir en Colombia a un equipo de primer nivel y eso hace el éxito cercano**".

(Lea también: [Jorge Humberto Zambrano: su padre cuenta la verdad sobre su muerte en San Andrés](#)).

"**Mallplaza** llega a integrarse a un tejido empresarial conformado por más de 200 empresas de capital extranjero que aportan más del 37 % de las exportaciones, 21% del Producto Interno (Bruto) (PIB) y 5 % del empleo formal del Valle del Cauca", destacó el director ejecutivo de Invest Pacific, Juan Carlos Castro.

"Esto es una muestra de que la inversión directa es un motor de desarrollo social y económico. Desde Invest Pacific continuaremos acompañando y respaldando, en articulación con las autoridades e instituciones de la región, a empresas como Mallplaza, comprometida con el desarrollo del capital humano, ayudando a dinamizar la economía del territorio", añadió.

"Estas inversiones extranjeras significan desarrollo y oportunidades para toda la región y por eso las apoyamos desde la secretaría de Desarrollo Económico de Cali", comentó el secretario de Desarrollo Económico de Cali, Edwin Maldonado.

CAROLINA BOHÓRQUEZ

CORRESPONSAL DE EL TIEMPO

CALI

[RELACIONADOS](#) | [MALLPLAZA](#) | [DESARROLLO](#) | [INVERSIÓN](#) | [CENTRO COMERCIAL](#)

Reciba noticias de EL TIEMPO desde Google News

 **CAROLINA BOHÓRQUEZ RAMÍREZ**  
marzo 25 de 2024, 12:51 P.M.

 [Comentar](#)
 [Guardar](#)
 [Reportar](#)
 [Portada](#)

### Artículos en tendencia

