

Lanzan campaña para resaltar la importancia de páramos en la 'creación' del agua

Frailejones en el páramo de Chiscas, en Boyacá. FOTO: Óscar Pérez

El 35 % de la población de Colombia se beneficia de la regulación hídrica que realizan los páramos.

RELACIONADOS: AGUA | COCA COLA | PÁRAMOS EN COLOMBIA | ECOSISTEMAS

DESARROLLO SOSTENIBLE







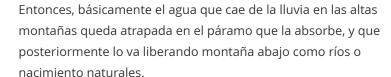








menudo se cree que los páramos son "fábricas de agua". Sin embargo, lo cierto es que este ecosistema, que solo existe en tres países del mundo, es más bien un regulador hídrico que funciona como una esponja.











Temas relacionados

ESPECIES OCT 03

Danta de páramo y su pequeña cría recorren Huila, ¿qué hacer si los ve?



PÁRAMO SEPT 01

El páramo del Duende ¹a desconocida área protegida que expertos buscan ampliar

Reciba noticias de EL TIEMPO desde GoogleNews

(Lea también: El páramo del Duende, la desconocida área protegida que expertos buscan ampliar)

Es así como de los páramos surge 70 % del agua del Colombia, se alimentan los ríos que mueven al menos 73 hidroeléctricas y se genera el agua que consume el 35 % por ciento de los colombianos.

Con eso en mente, y **teniendo en cuenta que el agua que Agua Manantial es una marca colombiana que tiene origen en el páramo Santa Helena,** la compañía que produce en Colombia la multinacional Coca-Cola FEMSA ha lanzado una campaña para resaltar la importancia de los páramos.

La campaña, denominada "Detente 2.0", busca enaltecer los páramos y su rol fundamental en la "creación del agua" como un recurso fundamental que representa el origen de la vida.

(Le recomendamos: Boyacá, tierra de páramos y héroes)

"El valor del agua nos regresa a lo que es fundamental, reenfocándonos hacia la importancia de los ecosistemas, no solo para Manantial, sino para todas las personas que dependemos de ellos. Esta campaña llega para acercar a los colombianos a la realidad y el encanto de los páramos a través de distintas actividades en las que todos nos vamos a detener un instante para disfrutar de momentos irrepetibles y valorar ecosistemas y recursos que también lo son", afirma Juan Sebastián Jiménez, director de Asuntos Públicos, Comunicaciones y Sostenibilidad de Coca-Cola Colombia.









Los páramos son humedales de alta montaña que, al estar ubicados en la zona ecuatorial, permanecen fríos todo el año, esto permite que sus suelos se mantengan ricos en nutrientes. Lo anterior, a su vez, logra que los páramos sean esponjas que detienen la humedad en las alturas, purifiquen el agua y regulen su flujo. Los páramos en Colombia albergan 4.000 especies de plantas, incluyendo los frailejones, 101 especies de mamíferos, 154 especies de aves y 90 especies de anfibios.

Colombia alberga la mitad de los páramos en el mundo, a través de 37 ecosistemas ubicados en 24 departamentos del país que abarcan 2,9 millones de hectáreas en total. Nuestro país también alberga al Sumapaz, páramo más grande del mundo. Gracias a los páramos, el 35% de la población nacional se beneficia de agua (más de 16 millones de colombianos se alimentan).

(Le puede interesar: Municipio de Matanza firma acuerdo para delimitar páramo de Santurbán)

En los últimos años han venido unificando esfuerzos e iniciativas para preservar y educar a la sociedad sobre los páramos y su relevancia ambiental. Sin embargo, es necesario seguir impulsando actividades y adhiriendo nuevas voces a esta causa.

Johana Cerpa, vicepresidenta Legal y de Asuntos Corporativos de Coca-Cola FEMSA, asegura que "como Sistema Coca-Cola somos conscientes de la importancia del agua para garantizar el bienestar de todos los colombianos. Por esto, no ahorramos esfuerzos para contribuir a la protección de este recurso. Por ejemplo, con el programa Agua por el Futuro, devolvemos el 100 % del agua que utilizamos en la producción de nuestras bebidas terminadas. Nuestro compromiso con el medio ambiente y la sostenibilidad siempre será una prioridad".

Después de la primera versión de la campaña "Detente", una campaña enfocada en que las personas hicieran una pausa en sus vidas para pensar en ellas mismas, tomarse un minuto para la paz interior y evitar condiciones como el síndrome de burnout, Agua Manantial, trae esta campaña para visibilizar las condiciones cambiantes y especiales de estos ecosistemas naturales que hacen que cada gota de agua y cada botella de agua, sean únicas.

"Detente 2.0" acercará a los colombianos con la realidad y el encanto de los páramos a través de distintas actividades como una experiencia vivencial a través de un recorrido virtual tipo *Street view*









por un páramo que podrá ser experimentado por cualquier persona (https://manantial.coca-cola.com.co/).

(Le recomendamos: Los páramos del país: ¿están en peligro?, expertos responden)

La campaña también contará con la participación de reconocidos influencers comprometidos con el medio ambiente como Christian Byflield, Susy Mora, Alejandra Tamayo y Ana Belén, e iniciativas de apadrinamiento de árboles con el apoyo de Saving The Amazon.

Más noticias

- Danta de páramo y su pequeña cría recorren Huila, ¿qué hacer si los ve?
- Estudiantes ganan premio por filtro de microplásticos hecho con musgo de páramo
- Denuncian quema de frailejones en páramo de Las Moyas

¿Te gusta estar informado? Disfruta del mejor contenido sin límites. Suscríbete aquí.













DESCARGA LA APP EL TIEMPO

Personaliza, descubre e informate.







Descubre noticias para ti







