

MÁS CONTENIDO

Agosto 12 De 2021 - 12:00 A. M.

# La persona como ser integral: la premisa de Compensar

Para la directora de la Unidad de Bienestar y Desarrollo Social, la pandemia realzó la importancia del equilibrio físico, espiritual y soci

f	Facebook
🐦	Twitter
in	Linked In
✉	Enviar
🔖	GUARDAR



Margarita Áñez Sampedro, directora de la Unidad de Bienestar y Desarrollo Social de Compensar.

POR: [MÁS CONTENIDO](#)

**D**esde hace varios años, Compensar le ha apostado al bienestar integral de las personas. ¿Qué significa esto y qué beneficios trae?

Concebimos a la persona particular e integralmente, con el fin de identificar su momento de vida, los retos que afronta, sus proyectos a futuro y, en torno a ello, tejer una serie de soluciones que la doten de capacidades para hacerlos realidad. Para ello, disponemos de nuestra oferta de servicios y la de nuestros aliados.

Nosotros podemos otorgarles a las personas la vivienda que necesitan, la educación, la salud, la recreación y ayudarles a organizar sus finanzas, por ejemplo, lo que sumado contribuye a su bienestar integral, y pensando en ello, estamos trabajando para articular cada vez más la salud con el bienestar.

**¿De qué manera Compensar se puso a tono con las exigencias de la pandemia?**

Tenemos el reto de llegar a múltiples poblaciones con diversas necesidades, y solo

## Lo más leído

1. Celulares que no tendrán Gmail, Google Maps y YouTube desde septiembr
2. Zoom pagará más de 329 mil millones de pesos por violar la privacidad
3. Así puede monitorear gratis su reporte de crédito en central de riesgo
4. No se vaya a quedar sin WhatsApp: celulares donc dejará de funcionar
5. Corte tiene 60 días para decidir futuro de 'borrón y cuenta nueva'
6. Es oficial: Ecopetrol le compró a la Nación el 51,4 % de ISA

poniendo a las personas en el centro y entendiéndolas en su integralidad podemos ayudarlas.

Por eso, con la llegada de la pandemia, lo primero que hicimos fue digitalizar muchos de nuestros servicios, lo que se facilitó gracias a que desde hace varios años venimos avanzando en un proceso de maduración digital. De esta manera, es posible ofrecer opciones en áreas que en otros tiempos eran impensables, como recreación, educación, deportes, eventos, salud, entre otros, y así, ampliar la cobertura y llegar cada vez a más personas. Pero sabemos que no todo puede ser digital; por eso, con la reapertura, hemos venido reactivando nuestra participación presencial en diferentes sectores.

Por citar un ejemplo, para dar respuesta a la coyuntura, ajustamos el modelo de operación de los programas de alimentación escolar, apalancados en la amplia red de comercios aliados con los que contamos, facilitando la dispersión y canje de un promedio mensual de 700.000 bonos alimentarios. Igualmente, hicimos extensivo el modelo de canastas alimentarias a los estudiantes de Instituciones Educativas Rurales. Sumado a ello, fortalecimos el componente educativo del programa con herramientas pedagógicas dirigidas a estudiantes y familias.

**Si duda, el desempleo ha sido uno de los principales efectos de la pandemia ¿Qué acciones han desarrollado desde Compensar para hacerle frente a esta situación?**

En primera instancia, mantuvimos la estabilidad laboral de todos nuestros colaboradores directos y hemos creado más de 700 puestos en respuesta a las necesidades que han surgido en el área de la salud. Además, cabe destacar que logramos garantizar el empleo de 1.600 mujeres, en su mayoría cabezas de familia, que desempeñaban sus labores en los comedores escolares.

De otro lado, en medio de la crisis, nuestra Agencia de Empleo y Emprendimiento redobló su capacidad, adaptando todos los servicios a la modalidad virtual y desarrollando nuevos canales de atención para acompañar a los cesantes en el fortalecimiento de sus competencias y en la búsqueda de empleo.

La Agencia también tiene programas específicos para mujeres y jóvenes, como uno que adelantamos en alianza con una reconocida empresa de tecnología para fortalecer las capacidades digitales que tanto requiere el mercado laboral. Asimismo, participamos constantemente en mesas de trabajo con la Alcaldía Mayor de Bogotá, sumando nuestra experiencia en diversos programas que contribuyen a la generación de empleo. Adicional a ello, a través de rutas de atención especializadas, contribuimos a la inclusión de personas con discapacidad, desmovilizados del conflicto armado en Colombia, población civil afectada por la violencia y migrantes.

**Los adultos mayores han sido muy vulnerables en medio de la coyuntura actual. ¿Qué relevancia tienen ellos en la estrategia de Compensar?**

Esta siempre ha sido una de las poblaciones con mayor foco en nuestra gestión y, por ello, hemos creado un plan estratégico llamado 'Persona Mayor', precisamente para proteger y velar por su calidad de vida, por medio de un modelo que equilibra la salud y el bienestar. De igual forma, Compensar adelanta programas de atención

integral en los que interviene una completa red de profesionales.

Además, nos encontramos construyendo tres grandes centros para dicha población en Fusagasugá, Bogotá y en el Centro Comercial Centro Mayor, que se suman a las actuales sedes, donde les ofrecemos actividades diversas para que permanezcan activos y felices.

### **Finalmente, ¿Cómo aporta una organización como Compensar a la reconstrucción del tejido social y empresarial del país?**

De muchas maneras. Las cajas de compensación hemos sido relevantes desde nuestra creación (en el caso de Compensar, desde hace más de 42 años). En este sentido, nos convertimos en el brazo social de los empresarios al desempeñar un rol determinante en el mejoramiento de la calidad de vida de los trabajadores colombianos y sus familias, aportando con ello a la productividad empresarial, la equidad social y la movilidad económica.

Y hoy, más que nunca, el país necesita trabajar bajo este esquema de redes colaborativas, uniendo esfuerzos para lograr un frente común que contribuya a revertir los efectos causados por la pandemia.

Particularmente en Compensar, además de propender por el bienestar integral de nuestros afiliados, usuarios y otras comunidades priorizadas; de manera permanente ponemos toda nuestra experiencia, infraestructura y capacidad, al servicio de múltiples programas y acciones de política social, que redundan en el desarrollo integral del país.

Sumado a las diferentes acciones que desarrollamos como parte de nuestro objetivo social y a las iniciativas que pusimos en marcha desde el inicio de la emergencia sanitaria, nuestro Consejo Directivo aprobó una redistribución de recursos para nuevos programas alineados con las actuales realidades, dirigidos a las empresas afiliadas que se han visto más afectadas por la situación actual, con foco en sus trabajadores de menores ingresos con lo que hemos impactado a más de 3.500 empresas y alrededor de 600.000 trabajadores y familias.

[REPORTAR ERROR](#)

[IMPRIMIR](#)

## **Destacados**

[MAS CONTENIDO](#)

[NEGOCIOS](#)

[MIS FINANZAS](#)

[OPINIÓN](#)



**Empresas en Colombia: cuántas han cerrado y cuántas hay activas**



**Alquería busca ser reconocida más allá de las leches y las cremas**



**Uber y TaxExpress sellan alianza**



**Petroleras de segunda línea, con pérdidas en el primer semestre**

