

La innovación de Celsia llega a los hogares para quedarse

La filial del Grupo Argos unió su equipo de innovación con Haceb para impulsar la primera estación de recarga de vehículos eléctricos: viviendas.

f FACEBOOK

✉ ENVIAR

🐦 TWITTER

in LINKED IN

G+ GOOGLE PLUS

🚩 GUARDAR



La solución de energía solar en hogares inicialmente se ofrecerá en 15 municipios del Valle, Bogotá, Medellín y la Costa Caribe.

PARTICULAR

POR: PORTAFOLIO · JULIO 31 DE 2019 - 10:00 P.M.

La innovación de Celsia está tocando la puerta de los hogares, y una vez cruza el umbral, las bondades por las soluciones energéticas que ofrece, no solo traen calidad de vida, sino que además revolucionan en el concepto del ahorro y la sostenibilidad.

(Lea: Celsia alcanzó los 100 MW de energía solar en Colombia y Centroamérica)

El primer paso que dio Celsia, filial del Grupo Argos, en esa dirección fue el pasado 3 de julio con el lanzamiento de la línea de solución de energía solar para hogares.

(Lea: Crece la inversión de Celsia en Centroamérica)

“Estamos lanzando en Celsia una solución para la instalación de techos fotovoltaicos en los hogares, una alternativa que les permitirá a las familias hacer parte de la nueva era de la energía”, anunció Luis Felipe Vélez, líder comercial de la

Lo más leído

1. Dólar registró una leve caída este miércoles
2. Prepárese para un dólar fuerte
3. Dólar se negocia al alza un día después de recorte de tasa de la Fed

organización.

(Lea: Granja solar de Celsia en Bolívar ya inició operaciones)

Y agregó que este es un reto “muy importante que nos habíamos trazado en nuestro propósito de acompañar a los clientes con soluciones en eficiencia energética”.

Inicialmente se ofrecerá en 15 municipios del Valle del Cauca y luego se ampliará a Bogotá, Medellín y la costa Caribe.

Para conocer más sobre el producto o solicitarlo la compañía tiene dispuesta la línea de servicio al cliente 018000112115, los sitios web www.tiendacelsia.com y www.celsia.com, y los centros de experiencia en el Valle.

Las condiciones mínimas que debe cumplir una vivienda para la instalación de los paneles solares, es que el techo debe ser de un material que tenga la capacidad de soportar el peso del sistema (madera, PVC, concreto/loza, teja metálica trapezoidal simple y teja metálica sin traslapo).

Así mismo, que posea energía convencional. Y en caso que los habitantes sean arrendatarios, debe tener el permiso del propietario o de la copropiedad. Sin embargo, los técnicos de Celsia realizarán una visita técnica programada para validar que la infraestructura cumple con los requisitos mínimos.

Además, el kit para la solución energética está compuesto por paneles solares de mínimo 1 kWp; un microinversor y una unidad de monitoreo para hacerle seguimiento a la energía generada por el sistema a través de un dispositivo móvil. La instalación, mantenimiento y línea de asistencia será 24 horas y siete días a la semana. Y la financiación hasta del 100% para ser diferida entre uno y seis años.

De igual manera, Celsia ofrece garantías sobre las partes del sistema instalado y un año gratis de mantenimiento preventivo. También expide una certificación que la instalación del sistema solar cumple con la norma RETIE.

Y finalmente un acompañamiento de Celsia para que el cliente pueda hacer los intercambios de energía “neteo” con la empresa que le brinda el servicio (distribuidor).

Recarga de vehículo en los hogares del país

El segundo paso de Celsia para quedarse definitivamente en el seno de las familias, tiene que ver con el lanzamiento de la primera estación de recarga de vehículos eléctricos para hogares hecha en Latinoamérica.

Esta tarea, que la desarrolló de la mano con la compañía Haceb, en menos de 12 meses, y con ingeniería 100% colombiana, facilitará la carga de estos vehículos en el hogar, y contribuir para que los propietarios de autos eléctricos tuvieran la tranquilidad de poder recargarlos como ya muchos lo hacen con sus celulares: en casa y durante la noche.

Ricardo Sierra, líder de Celsia, manifestó sobre esta innovación compartida que: “Nos encanta trabajar de la mano de una empresa como Haceb, que comparte nuestra visión de futuro y las ganas de hacer las cosas diferente”.

Y anoto: “Tenemos clara la necesidad de que el ecosistema de movilidad eléctrica se desarrolle integralmente y es aquí donde va a ser importante este cargador que desarrollamos, como aliados, unos expertos en energía y en electrodomésticos”.

Señaló además que así impulsarán la eficiencia energética y la adopción de nuevas tecnologías que permitan a sus clientes contribuir a mejorar la calidad del aire en las ciudades en el país. “Seguimos transformando el sector eléctrico, aportando a la sostenibilidad del planeta y contribuyendo bienestar de las familias y ciudades colombianas”, aseguró.

Por su parte, Santiago Londoño, gerente general de Haceb, indicó: “Queremos que este producto sea el principio de una generación distinta, donde la consciencia ambiental, económica y social sean las premisas de una nueva visión de vida”.

Agregó que la movilidad eléctrica será un pilar de sostenibilidad, no solo de la empresa sino del país.

“Queremos marcar un hito en la innovación y en la forma de hacer alianzas y que esta, la primera estación de carga para vehículos eléctricos fabricada en Colombia, sea la puerta de entrada para transformar los hábitos en la forma como nos movemos en nuestro país, y ofrezca la posibilidad de un futuro mejor para nuestros hijos”, subrayó Londoño.

Este reto conjunto, resuelto con eficacia entre ambas compañías, se encuentra alineado con la aparición de un consumidor cada vez más consciente y en un momento en el que las ciudades requieren con más fuerza la renovación del parque automotor por alternativas amigables con el medioambiente, dado el impacto sobre la calidad del aire que tienen los combustibles fósiles.

RELACIONADOS

RECOMENDADOS



EMPRESAS

Celsia alcanzó los 100 MW de energía solar en Colombia y Centroamérica