



COMERCIO

La industria de los centros comerciales registró un crecimiento de 1,6% durante 2023

lunes, 15 de abril de 2024

f X in

GUARDAR

Carlos Betancourt, director ejecutivo de Acecolombia

Foto: Acecolombia



Agregue a sus temas de interés

- Centros Comerciales +
- Acecolombia +
- Comercio +
- Pandemia +
- Empresas +

Administre sus temas

De acuerdo con Acecolombia, el año anterior fue el único donde no se inauguró ningún centro comercial nuevo, pero esperan dinamizar el sector

MATEO MEDINA ARIZA

La Asociación de Centros Comerciales de Colombia, Acecolombia, registró que **esta industria creció 1,6% en 2023. El bajo repunte se complementa con la disminución en los niveles de vacancia, que se acercó a los niveles vistos antes de la pandemia.**

Según la agremiación, el año anterior Colombia cerró con 261 centros comerciales y 3.977 locales vacantes. **A pesar que se buscan alternativas para dinamizar y reactivar este sector, esperan que durante 2024 comiencen a registrarse nuevamente indicadores positivos.**

Es por esto que Acecolombia está convocando a los líderes de este sector al Encuentro de Profesionales de la Industria de Centros Comerciales de América, donde se buscan plantear estrategias que beneficien al sector en general.

"Como asociación, nuestro compromiso inquebrantable es continuar evolucionando juntos a través de iniciativas de innovación y progreso que congregan a los líderes más influyentes del sector. **Epicca representa una plataforma única para la reflexión, el intercambio de ideas y la exploración de nuevas estrategias**", dijo Carlos Betancourt, director ejecutivo de Acecolombia.

De acuerdo con la agremiación, en 2023 se registraron ventas por \$45 billones, y hubo un aumento del tráfico de 7%. **Estos son algunos de los puntos que planean abordar, pues la industria gastronómica, y las mejoras en la situación económica, serían los jalonadores del sector en 2024.**

“En este evento, [nos proponemos abordar temas como el impacto positivo en las comunidades, las últimas tendencias en el mercado gastronómico y el contexto económico](#) que enmarca el sector”, agregó Betancourt.

ARTÍCULO
RELACIONADO



Cromantic cumple nueve años dentro de operaciones en la industria de los cosméticos



GUARDAR

CONOZCA LOS BENEFICIOS EXCLUSIVOS PARA
NUESTROS SUSCRIPTORES



CENTRO DE CONVENCIONES

Reviva en primera fila todos los foros y cátedras de La República



SUSCRÍBASE YA

TENDENCIAS

1 **AMBIENTE**
Distrito anunció cobro adicional y multas de hasta \$1,2 millones por derroche de agua

2 **BOLSAS**
Ataque de Irán a Israel amenaza los mercados y dispara el apetito por activos refugio

3 **HACIENDA**
Fuera de Argentina y Venezuela, Colombia tuvo la inflación más alta al cierre de marzo

4 **AMBIENTE**
El MinAmbiente señaló que habrá lluvias intensas para los próximos días en los Andes

MÁS DE EMPRESAS

AUTOMOTOR | 13/04/2024

“Colombia representa 15% para Ford Suramérica, pero nuestro objetivo es crecer más”

Martín Galdeano, presidente de Ford Suramérica, habló de las expectativas de Ford para 2024 y el número de tiendas en Colombia

INDUSTRIA | 12/04/2024

José Orlando Rodríguez es designado como el representante del Gobierno en la CCB

Los cambios se producen en medio de la polémica por la designación de la Junta Directiva de Corferias, lo que ha generado inconformismo entre los accionistas

SALUD | 15/04/2024

Si EPS pasan a ser gestoras de salud, no queda claro quién asume riesgos financieros