



SECCIONES

SUSCRÍBETE X \$900 1ER MES

INICIAR SESIÓN

MIS NOTICIAS

VIDA | CIENCIA EDUCACIÓN VIAJAR MEDIO AMBIENTE MUJERES RELIGIÓN MASCOTAS



La gran importancia de las neveras verdes

Las neveras más antiguas contienen gases refrigerantes CFC que son contaminantes. **FOTO:** iStock

¿Sabe si su nevera es amigable con el ambiente? Puede que sea hora de cambiarla.

RELACIONADOS: COLOMBIA | GASES DE EFECTO INVERNADERO | ELECTRODOMÉSTICOS | CRISIS CLIMÁTICA | A FONDO



GLORIA HELENA REY

25 de abril 2022, 12:00 A.M.



El ingeniero e inventor alemán **Carl von Linde no imaginó hace casi siglo y medio que al patentar la primera nevera, que funcionaba con gas licuado, estaría dando el primer paso hacia la contaminación del medio ambiente.**

Su invento revolucionó la vida de millones en el mundo y nos permitió sobrevivir a los cambios del clima sin temor a morir de hambre. No obstante, al ser perfeccionada, la nevera actuó como un contaminante que contribuyó al desgaste de la capa de ozono, que protege la tierra de los efectos nocivos de los rayos solares y de los ultravioleta.



(Le puede interesar: [Las algas que les devuelven la vida a ciénagas colombianas](#)).

Temas relacionados

VEHÍCULOS ELÉCTRICOS FEB 19

PREMIUM Carros eléctricos e híbridos: conozca los 6 tipos que hay y sus diferencias



CAMBIO CLIMÁTICO FEB 14

Científicos preparan anuncio de nuevas evidencias sobre el cambio climático

Reciba noticias de EL TIEMPO desde GoogleNews

Las neveras más antiguas contienen gases refrigerantes

CFC, que son derivados de los hidrocarburos saturados obtenidos de la sustitución de átomos de hidrógeno por los de flúor y cloro y que se utilizaron en la refrigeración hasta mediados de los años 90 del siglo XX.

Desde la década de 1980 del siglo pasado, la comunidad científica, preocupada por la creciente reducción de la capa de ozono, comenzó a acumular evidencias y a alertar de que su desgaste aumentará el nivel de radiación sobre la Tierra y los problemas de salud asociados, como el cáncer, cataratas y la inhibición del sistema inmunitario, entre otros.

Por eso es importante **la campaña 'Te mereces tu nevera nueva', que comenzó en Colombia en enero de este año y tiene como objetivo reemplazar 100.000 neveras tradicionales por otras amigables con el medio ambiente.**

(También: [Las audaces estrategias para desalentar el uso de los autos que contaminan](#)).

“

Esperamos que los hogares aprovechen la campaña para comprar su refrigerador con beneficios económicos y para ahorrar energía, mientras apoyan el ambiente



”





En Colombia existen más de 3 millones de neveras con más de 10 años de uso.

Foto: iStock

La iniciativa no solo es ambientalmente importante, sino que su éxito “es clave” para que Colombia cumpla con los compromisos adquiridos sobre la reducción de los gases de efecto invernadero suscritos en el Acuerdo de París, firmado en Nueva York hace seis años, le dice a EL TIEMPO la ingeniera agrónoma Myriam Ayala, directora ejecutiva de la Corporación Red Verde,

una de las promotoras de la campaña.

El Acuerdo de París, que busca el compromiso de los gobiernos contra el cambio climático, es un tratado internacional que **estableció la**

meta global de mantener el incremento de la temperatura del planeta por debajo de los 2 grados y hacer el mayor esfuerzo para que no sobrepase los 1,5 grados centígrados.

Si se supera ese límite, expertos pronostican un mayor incremento del calor extremo, las lluvias torrenciales y las sequías, lo que afectaría la producción de alimentos, especialmente en zonas sensibles como Latinoamérica y el Mediterráneo.

Los organizadores de 'Te mereces tu nevera nueva' reconocen que la sustitución de 100.000 neveras en Colombia “es una meta ambiciosa”, pero recuerdan que el país está comprometido con el cambio climático y que se fijó ese límite como respuesta al compromiso con los defensores del medio ambiente y a la existente oferta de neveras verdes en nuestro país.

(Además: [Embarcación que transportaba diésel naufragó en Galápagos](#)).

"Esperamos que los hogares aprovechen la campaña para comprar su refrigerador con beneficios económicos y para ahorrar energía, mientras apoyan el ambiente", afirma Ayala.



La campaña colombiana

Aunque campañas similares a la de 'Te mereces tu nevera nueva' se realizaron antes en Brasil, Cuba, Ecuador y México, este "es el primer programa de posconsumo de electrodomésticos que se realiza en Colombia".

"Nos encargamos, en nombre de las empresas miembros del colectivo, **de la administración, operación y financiación del sistema de recolección selectiva y gestión ambiental de los electrodomésticos** cuando han cumplido su ciclo de vida y son descartados por los consumidores", afirma Ayala.

Recuerda que en Brasil se han sustituido 54.000 neveras y aires acondicionados; en Ecuador, 50.000 en cuatro años, y en México, 750.000 electrodomésticos, entre neveras y aires acondicionados.

(Lea también: [¿Sabe cómo combatir el cambio climático? Resuelva sus dudas en este test](#)).

La campaña colombiana cuenta con el apoyo de la cooperación internacional del fondo Nama Facility, un programa de múltiples donantes que tiene como objetivo "*proporcionar apoyo financiero a países en vías de desarrollo y a economías emergentes que muestran liderazgo en la lucha contra el cambio climático*".

También la respaldan el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible; la Unidad Técnica de Ozono (UTO), encargada del diseño y la implementación de las estrategias de eliminación y consumo de las sustancias que afectan la capa de ozono (cuya sigla es SAO), y la Corporación Red Verde.

A través de apoyo técnico, lineamientos normativos y vigilancia del cumplimiento de las metas, el Ministerio de Ambiente y la UTO coordinan y aseguran el respeto a los acuerdos internacionales en cambio climático, respecto a las sustancias agotadoras de la capa de ozono. Asimismo, por su parte, el Banco de Comercio exterior de Colombia (Bancóldex) coordina la ejecución de los recursos.

La Corporación Red Verde "realiza la capacitación y educación al consumidor, hace la recolección de las neveras y las lleva a empresas con licencia ambiental para su reciclaje y el manejo ambiental de las partes contaminantes", según Ayala.



Red Verde es la única entidad en Latinoamérica que hace parte del WEEE Forum, entidad formada por organizaciones y productores comprometidos con el manejo de residuos electrónicos en el mundo.

(Además: [Acuerdo de Escazú: Colombia y su baja participación en la COP1](#)).

Antes de la actual campaña colombiana de sustitución de neveras viejas, se llevó a cabo la estrategia 'Entrégala y ahorra', que lideraron Red Verde, UTO, el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y la Nama Facility en 2018.

"En el 2020 se lanzó el proyecto Peces en la costa Caribe, con el Ministerio de Minas y Energía y el Fondo Fenoge. *Estas iniciativas apuntan a sumar esfuerzos para cumplir los objetivos que tiene Colombia en cambio climático*", resume Ayala.

'Te mereces tu nevera nueva' es una campaña novedosa, "porque por primera vez se involucra a toda la cadena de devolución de las neveras viejas en un mismo proyecto –es decir, al consumidor, al fabricante y al comercializador–", asegura.

¿Cómo funciona?

Según los resultados del estudio de 2015 de la Unidad de Planeación Minero Energética (Upme), de carácter técnico y suscrita al Ministerio de Minas y Energía, **en Colombia existen más de 3 millones de neveras con más de 10 años**, es decir, "con alto consumo de energía y gases refrigerantes, que deberían ser cambiadas por nuevas y verdes", según Ayala.

De acuerdo con el decreto 2143 de 2017, un hogar de estrato 1, 2 o 3 que haga la sustitución y entregue su nevera vieja obtendrá un descuento tributario de 14 puntos en el IVA en el momento de comprar la nueva.

Eso significa que "ya no pagará el 19, sino el 5 por ciento de IVA en la compra de neveras hasta 30 UVT (unidad de valor tributario, fijada por la Dian en 38.004 pesos). *Es decir, como de 1'140.120 pesos más IVA, lo que equivaldría hoy a un descuento de hasta 159.617 pesos para el hogar que sustituya su nevera*", calcula Ayala.

(También: [Colombia - Nicaragua: ¿Cómo se debe proteger a la Reserva Seaflower?](#)).



Además, sostiene que existe "un incentivo a la cadena de productores y comercializadores para divulgar y recoger las neveras viejas en el hogar del consumidor y llevarlas hasta su manejo ambiental", con el apoyo de Cooperación Internacional del fondo Nama Facility.

Garantiza, también, que cambiar una nevera es muy fácil y que el interesado solo debe ingresar a www.temerecestuneveranueva.com, donde encontrará la lista de almacenes aliados a la campaña en cada ciudad y en donde puede comprar su nevera nueva con los beneficios y requisitos del programa.

"El comercializador informa cuál será el mecanismo de entrega de la nevera vieja, y a las familias, hasta el estrato 4, que compren una, incluso hasta de 455 litros, se les recogerá la vieja", explica.

También señala que si el hogar es de estrato 1, 2 y 3 puede obtener el beneficio tributario pagando solamente el 5 por ciento de IVA que el Gobierno concede en cualquier día del año. Además, que los hogares que adquieran una nevera nueva reducirán en un 35 por ciento el consumo de energía, lo que se verá reflejado en el recibo.

La Corporación Red Verde envía las neveras viejas a empresas con licencia ambiental para que recuperen los materiales reciclables y les den tratamiento ambiental a las espumas y a los gases refrigerantes con efecto invernadero, que son los que generan contaminación.

(Le recomendamos: [Dragones barbudos son incautados en Bogotá](#)).

Eso significa que las neveras viejas se incluyen "*en la economía circular y apoyan la mitigación del cambio climático*", sostiene Ayala.

La economía circular es un modelo ambientalmente amigable de producción y consumo que recicla, repara y renueva materiales y productos para crear un valor añadido que ayuda, al mismo tiempo, a mitigar la afectación del planeta.

Los obstáculos

Pero, no obstante las facilidades y los beneficios por cambiar las neveras viejas, se han presentado obstáculos en el desarrollo de la campaña colombiana.



La primera gran traba es "el desconocimiento del consumidor de cómo y por qué debe entregar su nevera vieja. Las neveras son un activo para cualquier hogar y se tiene un apego especial por este tipo de electrodomésticos".

"Cuando cumple su ciclo, usualmente se piensa en heredarla a alguien más, sin considerar que está regalando un electrodoméstico que consume mucha energía y que su manejo posconsumo puede generar graves problemas al ambiente; por ejemplo, cuando se liberan los gases refrigerantes", precisa Ayala.

En cambio, las reacciones han sido diferentes con respecto a los fabricantes y comercializadores de neveras. Señala que desde 2013, empresas de electrodomésticos como Electrolux, Haceb, LG, Mabe, y Whirlpool, junto con otras, **se emprendió la transformación como una iniciativa voluntaria.**

(También: [COP1 de Escazú: Latinoamérica anota un triunfo con Colombia como observador](#)).

Cuenta que esas empresas "fundaron y financian la Corporación Red Verde, sin ánimo de lucro, para diseñar un sistema de gestión responsable en el marco del ciclo de vida del producto, que incluye promover, recolectar, manejar, disponer y destruir equipos de refrigeración doméstica".

Recuerda que **Red verde ha sido aliada del Ministerio del Ambiente y de la Cooperación internacional en el desarrollo de proyectos de sustitución de neveras desde hace más de 8 años** y que eso ha involucrado importantes cambios tecnológicos en la fabricación de las neveras en Colombia, entre otras cosas. Además, resalta que se han hecho grandes esfuerzos para "sensibilizar a los consumidores en la responsabilidad ambiental con la devolución de las neveras viejas y el reciclaje de los electrodomésticos".

Los fabricantes de las neveras son los que garantizan a los compradores la nevera verde que adquieran y la asistencia técnica respectiva. "Cualquier consumidor puede verificar si su nevera es



Cualquier consumidor puede verificar si su nevera es verde revisando la etiqueta de color amarillo adherida a la puerta



verde revisando la etiqueta de color amarillo adherida a la puerta. Los gases amigables con el ambiente se llaman R600A y la eficiencia energética se observa en unas barras de color verde con las letras A, B o C", precisa Ayala.

La conciencia ambiental, en consecuencia, es cada vez más importante a la hora de comprar un electrodoméstico. No solo por el ahorro de energía o de agua que eso conlleva, sino también por el bien que hacemos, al comprar con consciencia, a la vida del planeta que heredarán los que nos siguen.

GLORIA HELENA REY
PARA EL TIEMPO
@GloriaHelenaRey

Más noticias A fondo

-Colombia, primer país en firmar la Declaración de Buckingham Palace

-Los hermanos que buscan salvar a San Andrés de la basura

-Ya son más de 28 muertos por las emergencias invernales en Colombia



GLORIA HELENA REY
25 de abril 2022, 12:00 A.
M.



DESCARGA LA APP EL TIEMPO

Personaliza, descubre e infórmate.

App Store

Google play

AppGallery

PUBLICIDAD

Descubre noticias para ti

