



AMBIENTE

La generación Z tiene menos miedo al cambio climático que las personas mayores

miércoles, 11 de octubre de 2023

f t in

GUARDAR

Generación COP

Foto: Bloomberg



Agregue a sus temas de interés

- Naciones Unidas +
- Jóvenes +

Administre sus temas

Casi 49% de los encuestados son "muy optimistas" o "algo optimistas" de que no se verán afectados por eventos como inundaciones, sequías o deslizamientos de tierra

BLOOMBERG

A pesar de las temperaturas globales récord, las inundaciones catastróficas y los devastadores incendios forestales de este año, **casi la mitad de los jóvenes participantes en una importante encuesta global en 39 economías creen que personalmente evitarán un desastre climático durante su vida.**

El tercer informe anual del Barómetro de la Realidad Climática de Seiko Epson Corp., que encuestó a más de 30.000 personas, encontró que **casi 49% de los encuestados de entre 16 y 29 años son "muy optimistas" o "algo optimistas" de que no se verán afectados por eventos como inundaciones, sequías o deslizamientos de tierra, y ese número se redujo a solo 32% para los participantes de 55 años o más.** El aumento de los costos es una preocupación mayor que el calentamiento global para las personas de 29 años o menos, aunque el cambio climático fue el principal problema para las personas de 30 años o más.

El informe tiene como objetivo proporcionar una mayor comprensión sobre las opiniones **de los jóvenes nacidos desde 1995**, cuando las Naciones Unidas celebraron su primera conferencia sobre el clima, una cumbre anual conocida como COP. **La encuesta encuentra que esta llamada "generación COP" no siente la misma sensación de crisis que los grupos mayores.** La familiaridad generalizada con el cambio climático y la creencia en soluciones impulsadas por la tecnología pueden estar contribuyendo a una menor sensación de urgencia, dijo en una entrevista el director ejecutivo de Seiko Epson, Yasunori Ogawa.

"Los más jóvenes, especialmente los de esta generación, han estado viviendo bajo el calentamiento global desde su nacimiento, por lo que es posible que no se sientan tan amenazados por el cambio", dijo en una entrevista. La brecha entre la percepción y la realidad atmosférica es un riesgo y requiere más educación, según Ogawa.

El informe sugiere que es posible que muchas personas no comprendan plenamente las consecuencias y la trayectoria del clima de la Tierra basándose en los niveles actuales de emisiones derivadas de la quema de combustibles fósiles. **El Secretario General de las Naciones Unidas, Antonio Guterres, dijo el mes pasado que "la humanidad ha abierto las puertas del infierno" y afirmó que se requieren medidas urgentes para evitar un aumento de temperatura de 2,8°C que afectará desproporcionadamente a los más pobres del mundo.**

El cambio climático ya está exacerbando la inflación y fenómenos climáticos extremos como sequías, inundaciones y temperaturas más altas están a punto de impactar la agricultura, ejerciendo más presión sobre el suministro de alimentos a medida que se acelera el calentamiento global. **El aumento de las temperaturas podría impulsar la inflación anual de los alimentos entre un 0,9% y un 3,2% anual para 2035, según un informe del Banco Central Europeo.**

Seiko Epson, un fabricante de tecnología conocido por sus impresoras, ha encargado la encuesta todos los años **desde 2021 con el objetivo de comprender las actitudes y expectativas de los consumidores en diferentes mercados a nivel mundial.** El informe fue realizado por Opinion Matters.

Muchos de los encuestados dijeron que ya están realizando cambios de comportamiento y reduciendo el consumo para ayudar a abordar el cambio climático. En todos los grupos de edad, casi el 38% dijo que viaja menos internacionalmente por trabajo y placer y alrededor del 30% dijo que planea hacer este cambio en el futuro. Casi el 20% informó que se había pasado a un vehículo eléctrico y el 51% dijo que espera hacerlo en el futuro.

La 28ª conferencia mundial de las Naciones Unidas sobre el clima se celebrará este año en Dubái desde finales de noviembre hasta principios de diciembre.



GUARDAR

CONOZCA LOS BENEFICIOS EXCLUSIVOS PARA
NUESTROS SUSCRIPTORES



TINTA DIGITAL

Acceda a nuestras publicaciones impresas en formato digital



SUSCRÍBASE YA