

La cultura es mucho más que farándula

Algunas reflexiones tras el taller ofrecido a periodistas durante el Petronio, en el cual participaron personajes como Lizandro Penagos y Angie Forero

Por: **Manuel Tiberio Bermúdez**

agosto 23, 2019

Este es un espacio de expresión libre e independiente que refleja exclusivamente los puntos de vista de los autores y no compromete el pensamiento ni la opinión de Las2Orillas.



Foto: Manuel Tiberio Bermúdez

En el Festival Petronio Álvarez se realizó un taller dirigido a periodistas acreditados, promovido por la Secretaría de Cultura y el Ministerio de la Cultura, con el fin de ofrecer herramientas que permitan elaborar contenidos sobre la música y las expresiones culturales.

Lizandro Penagos, periodista, escritor y ganador del Premio Jorge Isaacs en la modalidad de crónica, disertó sobre aspectos de la escritura que se hace en el festival. Estas fueron algunas cosas que señaló:

- "En el Petronio, la mayoría de los que comunican —dijo Penagos— no exploran, no hacen crítica, no indagan. Es simplemente la farándula".
- "Los problemas del contar el Petronio se contrarrestarían por, ejemplo, con atemporalidad, es decir que nos importe el Petronio las 52 semanas del año, que conozcamos de la historia del suroccidente, de la identidad, del arraigo de la conformación y ser conscientes que el número de personas afro de Cali es más grande que todo Chocó".
- "Al Petronio lo seguimos viendo como si esta fuera una fiesta de los de allá: hay exclusión, hay marginalidad, hay distanciamiento, pero hay una semana en donde los afro son noticia".
- "Ojalá las informaciones y notas periodísticas del Petronio tuviesen un glosario. Que la gente sepa que significan los términos que se utilizan, que también se incluyan conceptos de migración, de exclusión, identidad, resistencia, arraigo, etnicidad, tradición, memorias, narrativas, etc. Si atendemos eso en el cubrimiento no vamos a hacer lo que se hace siempre. Uno puede intuir como va a ser el cubrimiento de RCN y Caracol. Tendrán una tarima con el fondo del festival y van hacer notas de esa que se dicen particulares. Es decir van a informar cuantos restaurantes hay, como se peinan las señora negras, de qué manera se elaboran los turbantes, de dónde sacan las telas, eso es una fotografía instantánea de un momento pero no reconocemos nada como si eso no tuviera un pasado, un legado y apareciera por generación espontánea".
- "Lo que sí toma cada vez más vigencia es que el medio es el mensaje. Quienes trabajan en prensa, radio o televisión, tendrán variaciones en la forma cómo se cubre el Petronio Álvarez. Yo diría que es casi inversamente proporcional al impacto de los medios, la calidad de la información. La calidad más baja de la información sobre el Petronio, la hace la televisión y es la que mayor impacto tiene".

- "Uno podría decir que radio y prensa, se acercan a esa forma de periodismo ideal, de cubrimiento, de contexto. A mí me fascina la idea de Frank Zappa quien dice que mucho periodismo musical consiste en gente que no sabe escribir entrevistando a gente que no sabe hablar para gente que no sabe leer".

- "Si no se busca información más allá de tomar la programación que la Secretaría de Cultura y el Ministerio tienen no pasa nada".

Además, Angie Forero, quien fue una de las conductoras del taller, habló sobre las maneras de narrar el Petronio. Estos fueron algunos de sus aportes:



- "Valoro mucho lo que está haciendo la Secretaría de Cultura de Cali, reuniendo a los periodistas para que analicemos cómo se está contando el Petronio y haya más herramientas para narrar ese patrimonio, para conocer qué es lo que está pasando en Cali, como ciudad pacífico".

- "Apreciamos que se busque cualificar la manera como se cubre este festival por parte de los periodistas, y por querer potenciar este Petronio Álvarez como un espacio de encuentro de la cultura del Pacífico".

Ahora bien, cuando se le preguntó por qué dejar para última hora, es decir durante el festival, estos talleres con los periodistas cuando hay tiempo antes del evento en el que se podría convocar a los comunicadores y darles las herramientas con antelación, ella contestó: "Eso es verdad. Esto debería ser un proceso. No es fácil, pero también el mismo ministerio busca que no sea solo en estas épocas. Esta es una circunstancia propicia y la aprovechamos, pues no solo hay periodistas de Cali sino que también llegan periodistas de otros lugares del país que inclusive pueden conocer mucho menos, ya que los de Cali están muy cerca al Pacífico y tienen mucha información sobre la cultura de las comunidades negras".

Y agregó: "Pero es cierto, debería ser un proceso más continuo; incluso, narrar el mismo festival no empieza ahora que está el evento, sino que debería empezar todos los meses anteriores con las zonales pues sería muy interesante poder contar y en esos recorridos ver que lo que está pasando realmente en los territorios, en lo referente a la música, la preparación de las agrupaciones, las cocineras, las artesanas que vienen luego al Petronio para participar en el evento".

Así mismo, cuando se le cuestionó si quienes cubrimos el Petronio hacemos mucha farándula y no contamos otros aspectos de importancia, ella dijo: "Sí, eso nos pasa. A veces se hace mucha farándula con la cultura y hay que ir mucho más allá, para desde la cultura poder fortalecer otros procesos, visibilizar la riqueza cultural de las comunidades, y fortalecer el sentido de que somos una sociedad intercultural".

Y finalmente, cuando se le planteó para qué sirve culturalmente el Petronio, ella acotó: "es una plataforma de visibilización de ese potencial cultural que tiene el Pacífico colombiano. Esa, creo yo, es la mayor importancia del Petronio, porque además llega mucha gente y el Festival los encanta, los hace querer conocer más de las tradiciones, la cocina, las bebidas, las artesanías, los peinados, las costumbres, la música y la danza que tiene el territorio pacífico colombiano. Es como un primer enganche para que el país y el mundo conozcan esa riqueza del territorio Pacífico".

Si encuentras un error de sintaxis, redacción u ortográfico en el artículo, selecciónalo y presiona **Shift + Enter** o **haz clic acá** para informarnos. ¡Muchas gracias!