



NOTICIA

## La campaña 'Antibuñuelos' en Cali para combatir el mal parqueo: cubrieron una camioneta con mensajes adhesivos

Una intervención en una zona peatonal buscó generar conciencia sobre el respeto a las normas de tránsito.



El vehículo estaba ubicado en una zona peatonal, lo cual constituye una infracción según las normas de movilidad vigentes. Foto: Secretaría de Movilidad de Cali.



Jos Guerrero

PERIODISTA

01.07.2025 10:06 | Actualizado: 01.07.2025 10:06



Compartir



Guardar



Reportar



Resumen



Escuchar



Comentar

El 30 de junio de 2025, en Cali, Colombia, se viralizó un video en el que se **observa una camioneta blanca cubierta con notas adhesivas**, colocadas como parte de una campaña ciudadana para desincentivar el mal parqueo.

El vehículo estaba ubicado en una zona peatonal, lo cual constituye **una infracción según las normas de movilidad vigentes**. La iniciativa generó tanto apoyo como críticas entre los habitantes y usuarios de redes sociales.

LEA TAMBIÉN



## Movilidad Bogotá: cierres en la vía al Llano este martes 1.º de julio tras caída de material por fuertes lluvias

DANIELA GUTIÉRREZ MUNAR

El hecho se produjo como parte de un experimento social impulsado por la Secretaría de Movilidad de Cali. La camioneta fue deliberadamente estacionada en una zona restringida, con el objetivo de observar la reacción ciudadana y generar conciencia sobre las consecuencias del mal estacionamiento.

**La intervención consistió en cubrir el vehículo con decenas de notas adhesivas** –también conocidas como post-it– en las que se escribieron frases coloquiales como “No hay tinto para tanto buñuelo” y “Le faltó queso... y cerebro”. En la jerga local, “buñuelo” hace referencia a un conductor inexperto o imprudente.



Secretaría de Movilidad de Cali. FOTO:SECRETARÍA DE MOVILIDAD DE CALI.

### **Apoyo y críticas en redes sociales**

Las reacciones en línea no se hicieron esperar. Algunos usuarios celebraron la creatividad de la campaña, mientras otros criticaron su efectividad.

La Secretaría de Movilidad de Cali reiteró que el objetivo es educar tanto a residentes como a turistas sobre la importancia de respetar las zonas peatonales y las normas de tránsito.

**“Como experimento ciudadano, dejamos un carro mal parqueado en zona peatonal y preguntamos a los caleños por qué esto es una buñuelada”**, indicaron las autoridades locales.

Pese a las críticas, la entidad expresó que continuará promoviendo este tipo de campañas y exhortó a la ciudadanía a acatar las normas para evitar sanciones, accidentes y congestión vehicular.

*\*Este contenido fue escrito con la asistencia de una inteligencia artificial, basado en información de conocimiento público divulgado a medios de comunicación. Además, contó con la revisión de la periodista y una editora.*

**JOS GUERRERO**

**EQUIPO ALCANCE DIGITAL**

## Más noticias

[Youtuber fue víctima de robo y viajó hasta Pakistán para recuperar sus AirPods](#)

[Habilitan paso en la vía Bogotá-Villavicencio para evacuar vehículos represados](#)

[Donald Trump elimina sanciones a Siria tras casi 50 años de restricciones; Damasco lo aplaude](#)

Sigue toda la información de Colombia en [Facebook](#) y [X](#), o en nuestra [newsletter](#) semanal.



Compartir



Guardar



Reportar



Resumen



Escuchar



Comentar

Conforme a los criterios de  **The Trust Project**

[SABER MÁS](#)

## TEMAS RELACIONADOS

[Campañas](#) | [secretaria de movilidad](#) | [Zonas de parqueo](#) | [Multas](#) | [Equipo Alcance](#) | [Noticias hoy](#)

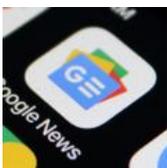
## SUGERENCIAS



### BOLETINES EL TIEMPO

Regístrate en nuestros boletines y recibe noticias en tu correo según tus intereses. Mantente informado con lo que realmente te importa.

[REGISTRATE](#)



### EL TIEMPO GOOGLE NEWS

Síguenos en GOOGLE NEWS. Mantente siempre actualizado con las últimas noticias coberturas historias y análisis directamente en Google News.

[QUIERO RECIBIRLO](#)