



MÁS CONTENIDO

CONTENIDO PUBLICITARIO

La Gran Vitrina Verde consolidará al Valle como epicentro de la sostenibilidad

Durante seis días, Cali se convertirá en punto de encuentro de más de 300 emprendimientos que apuestan por un futuro más verde.



Emprendedores de distintas regiones del país participarán en la Gran Vitrina Verde con iniciativas que promueven la sostenibilidad. Foto: Archivo CVC



Contenido Publicitario

29.09.2025 16:17 | Actualizado: 29.09.2025 16:33



Compartir



Guardar



Reportar



Resumen



Escuchar



Comentar

Durante seis días, la Plazoleta de San Francisco en Cali se convertirá en el punto de encuentro de más de 300 emprendimientos de todo el país que le apuestan a un

futuro más verde. La Gran Vitrina Verde de Colombia, organizada por la CVC, la Gobernación del Valle del Cauca y Asocars, no solo proyectará ventas superiores a los \$1.500 millones, sino que también se consolidará como el evento nacional más importante de los negocios verdes, en el marco de la Semana de la Biodiversidad 2025.

Lo que nació hace cuatro años en el Valle del Cauca y alcanzó visibilidad internacional durante la COP16 en 2024, ahora se proyectará como una estrategia nacional. La Vitrina Verde ofrecerá un espacio único para que los negocios sostenibles se visibilicen, crezcan y encuentren aliados estratégicos.



La gastronomía destacará por el uso responsable de los recursos naturales FOTO: ARCHIVO CVC

Allí confluirán iniciativas de todas las regiones: productos orgánicos, moda regenerativa, biotecnología, ecoturismo, gastronomía sostenible y soluciones de economía circular. Desde el Amazonas y Guaviare hasta Antioquia, el Caribe y el

Chocó, cientos de emprendedores llegarán para demostrar que es posible generar valor económico cuidando al mismo tiempo la biodiversidad.

Laboratorio de ideas

Además de las ventas y la exhibición, la Vitrina Verde se destacará por su papel académico y cultural. La programación incluirá talleres, conferencias, experiencias gastronómicas, desfiles de moda sostenible, conversatorios y presentaciones artísticas que resaltarán la riqueza de la biodiversidad colombiana.

Uno de los puntos más relevantes será la Rueda de Negocios Sostenibles, donde empresarios, emprendedores e inversionistas explorarán alianzas para escalar modelos amigables con el ambiente. Allí, la sostenibilidad dejará de ser un concepto teórico para convertirse en una oportunidad real de desarrollo. Este evento será liderado por CVC y la Cámara de Comercio de Cali.



Más de 300 emprendimientos estarán en la Gran Vitrina Verde para impulsar negocios y biodiversidad. FOTO: ARCHIVO CVC

Emprendimientos azules

La edición 2025 traerá consigo una mirada especial hacia los emprendimientos azules, orientados a la protección y uso sostenible de los ecosistemas marinos y costeros. En los conversatorios, expertos y comunidades resaltarán el rol vital de manglares y arrecifes de coral como defensas naturales frente al cambio climático y fuentes de seguridad alimentaria y cultural.

Esta visión integral reafirmará que la sostenibilidad no distingue entre tierra y mar: todo hace parte de un mismo sistema que requiere equilibrio y protección.

Otro de los espacios clave será el Encuentro de Autoridades Ambientales, realizado en alianza con la Universidad Externado de Colombia. Allí, juristas, académicos y expertos debatirán sobre los desafíos normativos y técnicos que enfrenta el país para garantizar la protección de sus bosques. La discusión girará en torno a fortalecer la institucionalidad, actualizar la normativa y aprovechar la tecnología y el conocimiento científico en la gestión ambiental.



El evento tendrá espacios académicos para impulsar innovación y negocios sostenibles.

FOTO: ARCHIVO CVC

Un evento carbono neutral

La Gran Vitrina Verde no solo hablará de sostenibilidad, la practicará. En su versión 2025 se entregarán 50.000 árboles vivos para reforestación, se usarán materiales biodegradables en los stands, se impulsará el manejo responsable de residuos sólidos.

dos y se medirá la huella ambiental, lo que permitirá que el encuentro alcance la categoría de evento carbono neutral.

Con esta agenda, la Semana de la Biodiversidad 2025 consolidará a Cali como la capital nacional de la conservación y el desarrollo sostenible. La pluralidad de voces –desde pequeños emprendedores hasta líderes institucionales y académicos– transformará el evento en un escenario de reflexión y acción colectiva.

Un futuro en verde

El éxito de esta edición es una señal de esperanza: Colombia avanza hacia un modelo económico que reconoce en la biodiversidad su mayor riqueza. La Gran Vitrina Verde no es solo un evento, es un movimiento que invita a repensar la manera en que producimos, consumimos y vivimos. El Valle del Cauca, una vez más, marca la pauta nacional en sostenibilidad y abre la puerta para que el país entero se sume a esta transformación verde, que conecta tradición, innovación y compromiso ambiental.

Sigue toda la información de Más Contenido en [Facebook](#) y [X](#), o en nuestra [newsletter semanal](#).



Conforme a los criterios de  **The Trust Project**

[SABER MÁS](#)

TEMAS RELACIONADOS

[Contenido Publicitario](#) | [Gobernaciones](#) | [Valle](#) | [Sostenibilidad](#)

SUGERENCIAS



BOLETINES EL TIEMPO

Regístrate en nuestros boletines y recibe noticias en tu correo según tus intereses. Mantente informado con lo que realmente te importa.

[REGISTRATE](#)
