

TEMAS DESTACADOS:

▪ [Claves para una vejez saludable](#)
▪ [A lo natural 2024](#)

▪ [Los cuidados a la hora de elevar cometas](#)

■ [Empresas caleñas, una oportunidad desde la sostenibilidad](#)

La COP16 como catalizador de innovación y competitividad regional



Fotos: Pixabay

EMPRESARIO

Sábado 27 de Julio, 2024

El compromiso empresarial de las empresas caleñas con la COP16 es un claro reflejo de cómo el concepto de sostenibilidad ha evolucionado con el tiempo, convirtiéndose en mucho más que una responsabilidad ética y legal.

Hoy en día este tema representa una oportunidad estratégica para impulsar el crecimiento económico y fortalecer la competitividad del tejido empresarial en nuestra región.

María Isabel Ulloa, directora ejecutiva de Propacífico, aseguró que "Cali desde el primer momento ha trabajado de manera articulada y conjunta para traer la COP16 y nos estamos preparando para recibir a todos con las mejores condiciones para que este sea un gran evento".

Las empresas que adoptan prácticas sostenibles se posicionan favorablemente frente a sus competidores.

Recibe nuestras noticias en tu correo electrónico

¡Suscríbete sin ningún costo a nuestro boletín de noticias!

[Haz clic aquí](#)

Melatonina hormona del sueño profundo

DIARIO OCCIDENTE www.occidente.co

DESTACADO

LO MÁS VISTO

LO MÁS RECIENTE



[Aves Cali: conozca la finca adaptada para avistar pájaros](#)



[Pico y Placa dos veces por semana para vehículos externos en Cali](#)



[Emcali habilitó un enlace para descargar las facturas](#)



[El MIO llegaría hasta el Aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón](#)



[Llamado a morosos de impuesto vehicular a ponerse al día](#)

Generan mayor rentabilidad en la medida en que optimizan sus procesos y reducen sus costos operativos.

Además, la sostenibilidad mejora la reputación corporativa y fomenta la lealtad del cliente en un mundo donde los consumidores son cada vez más conscientes de la importancia del cuidado ambiental y del bienestar social.

Estas empresas van un paso adelante en términos de innovación y están mejor preparadas para asumir la creciente regulación en materia ambiental, operando con mayor seguridad y confianza.

En este contexto, el compromiso empresarial con la sostenibilidad se convierte en un factor esencial para el éxito y la resiliencia en el competitivo mercado actual.

“El sector privado vallecaucano es muy diverso. Por lo cual, unas empresas tienen mayores posibilidades de contribuir en el cuidado del medio ambiente que otras. Sin embargo, todas las organizaciones empresariales pueden hacer arreglos institucionales que permitan mitigar afectaciones ambientales. El aprovechamiento de residuos, la eficiencia energética y el uso de materiales o insumos menos contaminantes son algunos de los ejemplos” aseguró Juan Manuel Sanclemente, director del Comité Intergremial del Valle.

La COP16 abre oportunidades

La participación de Cali en la COP16 representa una oportunidad única para mostrar al mundo las iniciativas verdes que la región ha implementado y los proyectos en desarrollo que buscan proteger y potenciar su rica biodiversidad.

“El alistamiento de la ciudad para la COP16 es un ejercicio donde el sector privado está participando. Infraestructura, embellecimiento de la ciudad, mejoramiento de los servicios y la dotación de capacidades en empleados de contacto directo al público son algunos de los ejemplos. Asimismo, las empresas participarán en la agenda académica y diferente side events de la COP16” puntualizó Sanclemente.

El gobierno local y los líderes empresariales están trabajando conjuntamente para crear estrategias que permitan que este evento global no solo sea un escaparate, sino también un catalizador de cambios positivos y duraderos.

“Cali quiere que la COP16 sea aprovechada para el posicionamiento de la región como un territorio que promueve la sostenibilidad, además de asegurar que este evento deje capacidades instaladas en el tejido empresarial para aumentar la competitividad a través de una apuesta por la biodiversidad” aseguró Luis Fernando Pérez, presidente de la Cámara de Comercio de Cali.

El enfoque en la biodiversidad no es casualidad; Cali y su entorno albergan una gran diversidad de ecosistemas que son vitales no solo para la región, sino para el planeta.

Al centrarse en la biodiversidad, la ciudad espera impulsar prácticas empresariales sostenibles que no solo respeten el medio ambiente, sino que también generen nuevas oportunidades económicas y de innovación.

La COP16 es vista como una plataforma para consolidar alianzas, compartir conocimientos y atraer inversiones que fortalezcan el tejido empresarial de Cali.

La intención es que, al término del evento, las empresas locales cuenten con las herramientas y conocimientos necesarios para competir en un mercado global cada vez más consciente de la importancia de la sostenibilidad y la biodiversidad.

Tres ejes

Desde la Cámara de comercio de Cali se está trabajando en la articulación de los empresarios con la COP16 mediante 3 ejes estratégicos:

- Como Hub Empresarial donde los empresarios encontrarán información sobre aspectos de la COP16 en el Centro de Crecimiento Empresarial y en la página <https://www.ccc.org.co/cop16/>.

Operará como centro de conexiones, de información y de formación.

En acompañamiento a los empresarios para su preparación, alistamiento y conexión para la COP16 (Impulso Empresarial).

Aquí se clasificaron dos grupos de interés:

- **Empresas con ADN Sostenible:** que son aquellas empresas que ven valor o identifican oportunidades de negocio al incorporar prácticas empresariales sostenibles.

Aquí se trabajarán aspectos como Green City e ingredientes naturales y la rueda de conexiones Triple Impacto.

- **Empresas receptoras del turismo:** empresas que por su naturaleza tendrán contacto con los turistas.

Contará con 4 rutas de alistamiento empresarial que fortalecerán a hoteles, sector gastronómico, operadores turísticos, y artesanos.

Se entregará cartilla digital gastronómica.

Impulso empresarial

En las rutas de acompañamiento al sector turístico, ya se cuenta con un total de 861 inscritos en las primeras cohortes, 292 en la ruta de negocios gastronómicos, 135 hoteles y alojamientos, 179 artesanos y 72 operadores turísticos.

La primera cohorte que reunió al sector gastronómico y hotelero con 216 inscritos ya inició y terminará en agosto 13 con un evento de conexión.

La segunda cohorte de operadores turísticos y artesanías terminará el 27 de agosto, la tercera cohorte tiene aún la convocatoria abierta hasta el 31 de julio y terminará el 3 de octubre.

La última cohorte está aún sin fecha de convocatoria.

“Estamos acompañando el proceso de preparación de estas empresas en temas de estrategia sostenible y experiencias con sabor a COP16 que permitirá mejorar el servicio al cliente, la proveeduría y producción y el marketing verde” explicó Luis Fernando Pérez, presidente de la Cámara de Comercio de Cali.

Las empresas con ADN Sostenible ya han empezado programas de formación, talleres interactivos y campañas de concienciación para adoptar prácticas sostenibles que no solo reduzcan su impacto ambiental, sino que también impulsen su competitividad.

Se han realizado 5 talleres prácticos para 200 empresas con el objetivo de ayudarlos a tomar decisiones informadas y sostenibles y cerrarán con 3 espacios de conexión.

Eventos empresariales en el marco de la COP16

Triple Impacto: La Rueda de Conexiones Triple Impacto reunió a expertos en sostenibilidad, biodiversidad, ecoturismo e impacto empresarial.

Este evento Triple Impacto contó con la participación de Glenn Jampol; presidente Ecoturismo Network, Daniela Konietzko; Presidente Fundación WWB, representantes de Parques Nacionales, CIAT, Dagma, CVC, Instituto Humbolt, Microsoft, universidades, Instituto Sinchi y Jerusalem Hernández, socia de sostenibilidad y buen gobierno de la firma consultora KPMG España, quien expuso las implicaciones de realizar una cumbre de biodiversidad en Colombia, y desde ahí, cómo los diferentes actores pueden contribuir e identificar el rol para el cumplimiento de las metas 2030, junto con otros expositores de gran impacto.

Bioeconomía y Casa Empresarial en la COP16

Desde el 4 de octubre hasta el 4 de noviembre la Cámara de Comercio de Cali dispondrá en la Sociedad de Mejoras Públicas una casa empresarial que expondrá las últimas tendencias en sostenibilidad y se contará con agenda de conexión con aliados nacionales e internacionales.

Aquí se le ofrecerá al sector empresarial espacios de visibilización mediante eventos y actividades alineados con la agenda de la COP16.

Entre los temas que se expondrán en la casa empresarial se encuentra el de Bioeconomía e Ingredientes naturales.

Aquí se realizará recorrido autoguiado acompañado de información detallada de los ingredientes naturales colombianos y productos terminados exhibidos con el fin de darle visibilidad a la biodiversidad, la sostenibilidad y el impacto social de las empresas.

Exposición permanente

Green City ofrecerá a los caleños y visitantes la experiencia de una ciudad que prioriza la sostenibilidad ambiental mediante la implementación de prácticas que promueven la eficiencia energética, la conservación de recursos naturales, la reducción de la contaminación y la creación de espacios verdes y tendrá tres espacios abiertos al público: Eco minimarket, la Casa Sostenible Vimob mini y el hospital simulado.

Bi-ON Congreso Nacional de Energía Inteligente

Este evento que se realizará los días 28 y 29 de agosto, busca generar conexiones para facilitar el acceso a conocimiento especializado sobre el estado actual y tendencias del mercado en temas de energía y movilidad sostenible en el mundo y en Colombia, así como nuevas tecnologías, avances regulatorios y nuevos modelos de negocio.

Conferencias de alto nivel dirigidas por líderes de reconocidas compañías del sector como Tesla, Porsche, Bosch, Celsia, EMP, Incauca, Argos, entre otros.

Y una Rueda de negocios en la que empresas relacionadas con el desarrollo de productos y servicios de energía y movilidad sostenible se conectarán con empresas de todas las industrias, interesadas en encontrar desarrollos y soluciones energéticas para sus procesos productivos, son algunas de las zonas de experiencias con las que contará el evento.
