



≡ MENÚ

LUNES, 23 DE ENERO DE 2017



Temas destacados

CAJA FUERTE

#ENCUESTAEMPRESARIOS

#REFORMATRIBUTARIA

#MISDOCUMENTOS



Ingresar



Suscríbese



Contáctenos



OPERE EN LÍNEA

FX Forex

Oro

Índices

Crudo

*Aplican TyC. Operar con CFD implica elevado riesgo de pérdida.



SOLICITE SUS \$30 PARA OPERAR*

Economía

NOTICIAS A UN CLIC

Cuatro proyectos mineros aumentarán en 37% la producción de oro a 2021

Colpensiones entregó \$600 millones en Beps para ahorradores

Santos confirma más inversión extranjera para etapa de posconflicto



Facebook



Twitter

Sábado, Enero 21, 2017

Las razones por las que no despegó el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos

Llegó Claro multiplay, un combo con todo para todos



Conoce más



Aplican condiciones y restricciones. Mayor información en claro.com.co

LO + LEÍDO ECONOMÍA



1 Ya están publicados los prepliegos para la obra en el Túnel de la Línea



2 Inversión francesa en Colombia llegó a US\$100 millones entre enero y septiembre



Google +



LinkedIn



Bogotá El futuro de los acuerdos comerciales se ha puesto en entredicho con las políticas económicas que ha expresado el presidente de Estados Unidos, Donald Trump.

En el caso de Colombia, la revisión de los Tratados de Libre Comercio ya es un pedido de algunos sectores, en vista de los resultados no tan satisfactorios que deja hasta ahora.

Tras cuatro años de la entrada en vigencia del TLC con EE.UU, la balanza comercial pasó de ser positiva para Colombia, US\$8.244 millones en 2012, a ser deficitaria en US\$1.112 millones, a octubre de 2016, según los datos del Dane.

En 2015 se vio el hueco comercial más con el país norteamericano, acumulando US\$4.928 millones, influenciado por la devaluación del peso, y la caída de los precios internacionales del crudo.

Es por esto que se hace necesario revisar los factores que no han permitido a este acuerdo dar los frutos que se le prometieron al país.

1. El primero de ellos es el valor agregado de los productos con que Colombia quiere competir en el mercado norteamericano, punto sobre el cual se enmarcan varias tareas del Ministerio de Comercio, sumado a la poca capacidad de la industria para reaccionar ante la llegada masiva de importaciones de Estados Unidos (en 2015 sumaron US\$18.192 millones).
2. El segundo factor tiene que ver con las barreras "no arancelarias", como con el cumplimiento de normas técnicas, de etiquetado, requisitos mínimos de empaquetado, y



3 Gobierno entregará 194 viviendas gratis en el departamento del Vichada



4 Ecopetrol reportó siete atentados contra el oleoducto Caño Limón-Coveñas



5 En Córdoba se perdieron \$29.000 millones de regalías para ciencia y tecnología

despegar.com

5 A 12 PM

NIGHT SALE

EXCLUSIVO VUELOS

20% DE DESCUENTO

Banco de Bogotá

INVIERTA EN DERECHOS FIDUCIARIOS DESDE \$56.000.000 PAGO EN 36 MESES.

AC CARTAGENA OPERADO POR MARRIOTT

MÁS INFORMACIÓN →

www.unainversioninteligente.com

TWITTER LR

normas sanitarias y fitosanitarias, que han dificultado a los empresarios llegar a EE.UU..

Mario Valencia, vocero de la Red de Justicia Tributaria, consideró que “indirectamente, países ricos como Estados Unidos se reservan el derecho a seguir subsidiando con millonarios recursos a sus productores”, lo que aumenta su competitividad, si se compara con las condiciones locales.

3. En tercer lugar, hay que tener en cuenta la diversificación de las exportaciones que ante los precios bajos de las materias primas debía haberse dado pero no hay resultado aún, pues los productos que se venden a EE.UU., siguen siendo los tradicionales como productos de petróleo, flores, café, minerales y oro.

La ministra de Comercio, Industria y Turismo, María Claudia Lacouture, afirmó a LR que “la diversificación se da por una alianza con lo público y lo privado. Quien decide dar el salto para diversificar las exportaciones son los empresarios, son ellos quienes apuestan a mejorar su productividad”.

4. Otra de las dificultades constantes son los costos logísticos y de transporte, que en Colombia llegan a 23% en proporción del Producto Interno Bruto (PIB), cuando en países de la Oede, la media es de 9%.

José Roberto Concha, director del Icecomex, aseguró que “Colombia nunca ha sido un país competitivo desde el punto de vista logístico, por las deficiencia de sus carreteras, por las políticas de transporte del país, que depende del transporte terrestre y que no hay alternativas viales o férreas”.

A esto hay que añadirle que las industrias están en el interior del país, “lo que nos hace más costosos para el mercado americano o para cualquier otro destino”, completó Concha.

5. El quinto factor es el aprovechamiento de la tasa de cambio, la cual no ha reflejado un incremento en las ventas que se hacen a EE.UU., principalmente, porque los otros países de la región han sufrido el mismo fenómeno, lo cual no permite que Colombia destaque.

Las tareas para repuntar las ventas son varias, al tiempo que la renegociación del tratado cobra fuerza entre los sectores que destacan su perjuicio a la economía del país.

Agro, industria y servicios, sin aprovechar el TLC

Algunos de los sectores que más han sentido el impacto negativo al Tratado de Libre Comercio son el agro, las manufacturas y los servicios. El presidente de la Bolsa Mercantil de Colombia (BMC) Rafael Mejía, aseguró que este acuerdo no es malo, pero que “no se han sabido aprovechar las oportunidades. Colombia es uno de los mayores compradores de productos agrícolas, en eso EE.UU. es privilegiado, ellos han aprovechado el tratado más que nosotros, que seguimos vendiendo café, banano, y otros pocos productos”.

Las opiniones

Tweets by @larepublica_co

Diario La República Retweeted



El Observador
@ObservadorUY

Los titulares del día en @ObservadorUY



[Embed](#)

[View on Twitter](#)

José Roberto Concha

Director del Iccomex

"Nosotros no somos importantes para la economía de Estados Unidos. El hecho de terminar un TLC con Colombia no es su prioridad".

Rafael Mejía

Presidente de la Bolsa Mercantil de Colombia

"Se están abriendo ventanas que nosotros no hemos sabido aprovechar. Más de 30% de las importaciones son de Estados Unidos".



Chancadora Piedra



Learn More

Para contactar al autor de esta nota:

Juan Pablo Vega B.

jvega@larepublica.com.co

Editor de esta nota:

María Carolina Ramírez

mcramirez@larepublica.com.co