LOCALES VALLE

La versión 59 de la Feria de Cali movilizó más de 112 mil millones de pesos para la economía de la ciudad

Abril 20, 2017 | 8:28 Am | Tags: Economía, Estudio, Feria De Cali, Turistas

Like 0 Save to Facebook

Foto RCN RADIO.

Un estudio de la Universidad Javeriana sobre el impacto económico y social de la versión 59 de la Feria de Cali, mostró por primera vez las cifras reales que dejó este evento para la ciudad, ya que en años anteriores siempre se hablaba de aproximados.

Según los resultados de dicho estudio, **711 mil espectadores asistieron a las diferentes actividades durante los 6 días de feria**, donde el municipio invirtió 9 mil millones de pesos, **para movilizar más de 112 mil millones en todo un proceso económico que benefició a la ciudad**.

De acuerdo al Ph. D. en economía e integrante del grupo investigador Luis Fernando Aguado, "*este es un estudio técnica y metodológicamente cimentado que arroja cifras reales, capturadas durante la feria misma, que permite dar claridad y responder a muchos de los interrogantes de la dinámica económica y social que tiene este evento*".

Otro de los resultados que se pueden observar, es el impacto que tiene el certamen con la realización de 56 actividades descentralizadas, donde **por persona el gasto promedio por día fue entre 107.000 pesos para las personas locales y 183.000 pesos para los extranjeros**.

Foto archivo RCN Radio.

Por su parte el alcalde de la ciudad Maurice Armitage, se mostró satisfecho al ver la cantidad de empleos que se otorgaron durante las festividades, recordando que una de sus angustias al empezar su gestión al frente de la Administración Municipal, era la de mejorar las oportunidades de empleo y de inclusión.

"*Para la ciudad es de gran importancia haber generado 8.558 puestos de trabajo e ingresos para las familias, pues ello contribuye a combatir el flagelo de la falta de empleo y de recursos en una urbe a la que llegan muchas personas, provenientes de otras regiones en busca de ganarse el pan diario*", expresó el mandatario.

Foto archivo RCN Radio.

Finalmente la gerente de Corfecali, Luz Adriana Latorre, aprovechó la socialización del estudio para anunciar algunas novedades de cómo se celebrarán los 60 años que cumple la feria.

Cuatro eventos entre los meses de mayo y noviembre relacionados con el Encuentros de Melómanos y Coleccionistas en el Parque de Alameda, además de la inclusión de la familia con actividades deportivas y más escuelas de salsa en el Salsodromo, serán algunas de las modificaciones.

Se espera que entre el 27 y 28 de abril se realice en Cali el Primer Encuentro de Ferias, Fiestas y Carnavales, donde se intercambiarán experiencias de los distintos certámenes festivos que se realizan en todo el país.

Like 0 Save to Facebook