

A Un Clic



Octubre 12, 2016
Recordando a John Lennon

A UN CLIC
AL FIN DE SEMANA
AUDIOS PROGRAMAS



Octubre 12, 2016
Maradona como nunca antes: la historia del argentino que llegará a la televisión

A UN CLIC



Octubre 12, 2016
Hallan estrellas antiguas supervivientes en el corazón de la Vía Láctea

A UN CLIC
INTERNACIONAL



Octubre 11, 2016
Obama marca el plazo de 14 años para que los humanos lleguen a Marte

La capital vallecaucana respiró 'Razones Naturales'

LOCALES VALLE

Octubre 12, 2016 - 11:28 Am -

Like 0 Tweetear WhatsApp



Lanzamiento 'Razones Naturales'. Foto RCN Radio.

En la mañana del miércoles, el parque de las banderas al sur de Cali, le dio la bienvenida a la primera fase de la campaña de RCN Radio, 'Razones Naturales', que pretende llevar a la comunidad caleña y vallecaucana, un mensaje de preservación de nuestros recursos naturales.

El proyecto del que hizo parte la empresa pública y privada, comenzó a gestarse en puntos estratégicos en los que fueron instalados varios buzones, en los que los ciudadanos aportaron sus ideas, de cómo desde cada uno de los hogares, se puede contribuir para disminuir el impacto ambiental en nuestro entorno.

El decálogo de 'Razones Naturales', elaborado con los aportes de los caleños, fue compartido entre los asistentes, quienes se comprometieron en replicarlo en sus familias, lugares de trabajo y entre vecinos, para evitar malas prácticas que afectan nuestros ríos, bosques y demás recursos, valiosos para nuestra supervivencia.

Uno de los momentos más emotivos, se registró cuando un helicóptero de la Escuela Militar de Aviación 'Marco Fidel Suárez', aterrizó sobre el parque de la Banderas para posteriormente compartir entre los asistentes, el decálogo de 'Razones Naturales'.

El director general de la CVC, Rubén Darío Materón, quien acompañó el lanzamiento de 'Razones Naturales', comentó que en el marco de la celebración del día de la Raza y del Árbol, es oportuno llevar este tipo de mensajes que educan a la población para ser amigables con el medio ambiente.

"Qué bueno que RCN ha establecido esta campaña donde nos hemos vinculado varias empresas, no dudé en ningún momento en vincularnos como CVC a este excelente esfuerzo de RCN y estamos aquí para certificar ese apoyo, esa ayuda. Tenemos un helicóptero que va a traernos un mensaje, hay mucha gente joven aquí en el parque

Marte

A UN CLIC
INTERNACIONAL



Octubre 11, 2016
Lo que debe saber
sobre la boletería
del festival de
música Almax

A UN CLIC
ENTRETENIMIENTO



Octubre 11, 2016
Niña colombiana

Panamericano y es un evento que emociona porque hay mucho interés de toda la ciudadanía. Ya existe un decálogo de actividades para saber qué actividades realizar para el cuidado del medio ambiente, para el cuidado de los recursos hídricos, del recurso suelo de la biodiversidad, una cultura importante en el manejo de los recursos sólidos", comentó el director de la corporación ambiental.

Por su parte el director de comunicaciones de la universidad Javeriana, Juan Carlos Prado, reconoció esta labor que educa a los padres sobre cómo enseñar a sus hijos el cuidado del medio ambiente.

"Son lluvias de ideas consignadas en este hermoso decálogo que todos debemos conocer, esperamos expandirlas fuertemente porque hay cosas tan simples como cerrar el grifo para lavarse los dientes o afeitarse, esto ahorra hasta 10 litros de agua; son pequeñas acciones diarias que sumadas con cada uno de nosotros, van a hacer que el medio ambiente se preserve", enfatizó Prado.

Al concluir el acto de lanzamiento de 'Razones Naturales', campaña a la que se sumaron la Alcaldía de Cali, la CVC, Gases de Occidente, el Dagma, Eocali, la universidad Javeriana, la Escuela Militar de Aviación Marco Fidel Suárez y el ingenio Río Paila Castilla, **se entregaron 100 árboles que serán adoptados por los participantes, quienes se comprometieron a sembrarlos y a hacerse cargo de su cuidado.**

