

Inicio

**CONTENIDO
PREMIUM**

HOY: Contenido Premium

Industrias creativas en Cali han crecido ocho veces en la última década

Mayo 29, 2018 - 11:45 p.m. |

Por: Redacción de El País

0
▾
2

En el año 2005 la ciudad de Cali contaba con 1077 unidades económicas en el campo de la industria cultural, es decir, el 2,1% de todas las unidades económicas censadas en la capital del Valle para esa fecha, según un estudio realizado por la Universidad Icesi.

En el año 2016 la cifra ascendió a 8847 empresas del sector creativo registradas, las cuales movieron \$5 billones en ventas, de acuerdo con datos de la Cámara de Comercio de Cali. En algo más de una década el sector creció 8 veces en número de unidades económicas y sigue en alza, pues aunque aún no hay datos concretos de cómo les fue en el 2017, sí se percibe un mayor empoderamiento del sector.

Así lo estima Julián González, asesor de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Cali, quien destacó que el municipio está comprometido con este sector en términos de establecer y ejecutar estrategias que permitan el fortalecimiento de las empresas que hacen parte de las industrias culturales y creativas.

Lea también: ['Microteatro en Espacio T, un lugar para disfrutar del arte en la ciudad'](#).

“Queremos que este esfuerzo se materialice en empresas más rentables y para ello trabajamos en el desarrollo de herramientas para su fortalecimiento”, destacó el funcionario.

Julio César Alonso, director del Centro de Investigación en Economía y Finanzas, Cienfi, considera que las industrias culturales tienen una



El Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez generó el año pasado 647 empleos temporales, reportó más de \$2127 millones en ventas de 192 expositores.
Raúl Palacios / El País

NOTICIAS RELACIONADAS



Microteatro en Espacio T, un lugar para disfrutar del arte en la ciudad

característica que no tienen las otras y es que son intensivas en talento y no necesariamente en capital.

“La buena noticia es que el talento se distribuye de manera uniforme en la sociedad. Así, el poder de distribuir el ingreso de estas industrias es muy grande”, destacó.

Para el académico, el potencial de Cali en este campo es grande. “Se tiene casi todo lo necesario: talento, tradición y un ecosistema de industrias culturales que se nutren entre ellas”.



Sumergirse en la cultura digital,
el consejo de los expertos en
Exponegocios

8847

empresas de las industrias creativas habían en Cali en el año 2016, según cifra de la CCC.

312

mil millones de pesos fue el impacto económico que generó el Feria de Cali del 2017.

Algunos ejemplos

Según un estudio de impacto que realizó Corfecali sobre la Feria de Cali, en la pasada edición se movieron \$312.161 millones durante los días feriales en la ciudad, esto implica toda la cadena turística y de eventos. La cifra representa el 0,6 % del PIB del Valle del Cauca.

Por ejemplo, se destacó que los días previos y durante la feria se generaron 10.784 puestos de trabajo, de los cuales la mitad fueron de tiempo completo equivalente, gracias a que se movilizaron unos 180.700 asistentes, el 21 % provenientes de otras ciudades.

El informe indicó también que 56.345 asistentes a la feria vinieron a la ciudad solo a ese evento y tuvieron un gasto de \$43.418 millones. En total los asistentes gastaron \$129.687 millones, mientras la organización invirtió \$15.406 millones.

Asimismo, otro estudio sobre el impacto de III Bienal Internacional de Danza de Cali, que se celebró entre el 31 de octubre y el 6 de noviembre de 2017, mostró que el evento generó \$10.674 millones, el 64,9 % fue directo y el restante fue indirecto. Este último corresponde a los gastos incurridos por los asistentes no locales que expresaron que su visita a Cali tenía como motivo principal o secundario asistir al festival.

Este evento y similares, destacan los analistas impactan en la hotelería, el

sector transporte, restaurantes, turismo, entre otras actividades.

“Si logramos consolidar los festivales culturales y visibilizarlos para que más turistas lleguen a la ciudad, garantizamos el crecimiento de las empresas y de la ciudad”, destacó Julián González.

Pero esto es solo una sola parte. La economía creativa o naranja como la han denominado los expertos incluye actividades cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual (arquitectura, artes visuales y escénicas, artesanías, cine, diseño, industria editorial, investigación y desarrollo, juegos y juguetes, moda, música, publicidad, software, televisión, radio y videojuegos.

Por ejemplo, Cali y el Valle tienen el 11 % de las empresas de software del país, según la Federación Colombiana de la Industria del Software y TI (Fedesoft).

Asimismo Mintic indicó que las empresas de software en Cali suman 256 y la región se encuentra entre los 5 departamentos con más iniciativas. En artes visuales se estima que hay 248 compañías en Cali; en artes escénicas, 430; en diseño, 3210; en el sector editorial, 852 y en audiovisuales, 248.

“Qué falta? Más espacios para que los emprendedores puedan intentar ideas y fallar y más posibilidades de capital semilla”, aseguró Julio César Alonso.

**El Festival de Música del Pacífico
Petronio Álvarez generó el año pasado
647 empleos temporales, reportó más de
\$2127 millones en ventas de 192
expositores.**

Estímulos a Cali Creativa

Jacobo Álvarez, director de Cali Creativa, un sitio web impulsado por la Alcaldía y que reúne el talento local, explicó que en un año largo de operaciones se han realizado 250 notas sobre diferentes expresiones de esta industria en la ciudad, en las que se cuentan emprendimientos, proyectos de gastronomía, arquitectura, diseño, música, entre otros temas que destacan el talento local.

“La idea es hacer visible toda esta creatividad y su importancia para nuestra economía. Por ejemplo, hace poco publicamos lo que está haciendo Kaliza, una empresa que se inventó un material que reemplaza tres materiales de construcción. Publicamos esa nota y los han llamado de México y Estados Unidos interesados en su producto. Ahí cumplimos nuestro objetivo de visibilizar a los protagonistas de la industria creativa que están marcado la diferencia”, dijo.

Destacó Jacobo Álvarez que Cali creativa también es una agencia de medios porque apoya a los emprendedores a tener contacto con otros medios de comunicación y, además, impulsa festivales de creatividad, con el fin de conectar a las personas que vienen trabajando desde diferentes áreas en temas empresariales y culturales.

Se estima que el Valle del Cauca aporta el 5,8 % de las empresas pertenecientes al sector de la economía naranja en Colombia y participa con el 3,9 % del total de los ingresos generados por esta actividad.

Se calcula que en Cali hay 234 empresas de educación cultural, 410 firmas de entretenimiento, 3210 organizaciones de diseño y 2226 firmas de servicios creativos.

Otros aportes

La Alcaldía de Cali acaba de lanzar los festivales del segundo semestre del año. “La temporada de festivales de Cali activa varios sectores económicos de la ciudad, entre ellos las industrias creativas y culturales. Tenemos los atributos, herramientas y el patrimonio para crecer en este campo”, dijo Julián González, secretario de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Cali.

Según cálculos del municipio, con esta temporada de festivales se generarán aproximadamente 6000 empleos en la región y se tendrá un impacto económico para la capital del Valle del Cauca cercano a los \$30.000 millones.



VER COMENTARIOS ▼