



No trabajes para tu deuda

No necesitas otro trabajo. Te ayudamos a que canceles tu deuda pagando menos.



Inicio > Noticias >

CALI

HOY: Economía | feria de cali | eventos | negocios | Feria de Cali 2017

Impacto económico de la Feria de Cali fue de más de \$310 mil millones

Febrero 08, 2018 - 01:51 p.m. | Por: Redacción de El País



El costo que implica la asistencia a los diferentes eventos de la Feria de Cali como la logística y organización de cada uno de ellos, son los retos que tendrá este año la versión 61 de este magno evento.



Así lo dio a conocer un estudio de impacto económico y social realizado por el Departamento de Economía de la Universidad Javeriana de Cali, en el que se analizó el comportamiento y los resultados de la versión 60 de este evento, que se llevó a cabo en diciembre del año pasado.



De acuerdo con Luz Adriana Latorre, gerente de Corfecali, “hay dos aspectos que nos indica este estudio que tenemos que seguir trabajando. Uno de ellos es el costo de asistencia a los eventos, que no solamente está ligado al valor de ingreso sino a todos los costos que implica asistir a un evento como el transporte, alimentación, entre otros; también hay que trabajar en el aspecto logístico”.

*El Salsódromo celebró sus 10 años en la pasada 60 Feria de Cali y sigue siendo uno de los eventos más visitados en esta fiesta caleña.
Giancarlo Manzano / El País*

Luis Fernando Aguado, director del Departamento de Economía de la Universidad Javeriana y líder del estudio del impacto social y económico

de la Feria, dijo que este evento tiene doble importancia: cultural y económica, pero más allá de las cifras monetarias y de empleo, “se ganó mucho en seguridad, no hubo muchos escándalos por riñas o robos, eso ha significado que la organización ha funcionado muy bien; por eso uno de los retos es mantener el orden y la capacidad de gestión para el 2018”.

Igualmente, Aguado señaló que “en términos económicos la ciudad puede ofrecer más, realizando un trabajo en conjunto. No se puede exigir solo las funciones de Corfecali, también la Secretaría de Turismo tiene un papel fundamental, al igual que la Secretaría de Desarrollo Económico. Asimismo, no solo se debe tener en cuenta la parte cultural sino también aspectos como el alquiler de equipos, pues dinamiza mucho la demanda de servicios en la ciudad”.

Por otro lado, los costos que implican asistir a los eventos es uno de los retos a analizar. Por ejemplo, “uno de los aspectos que es importante tratar es la ruta especial del MÍO de feria, pues al poseer transporte nocturno para que la gente pueda devolverse a su casa no solo le disminuyen los costos a las personas sino que se ofrece mayor seguridad. También se debe trabajar en un esfuerzo conjunto con todos los actores institucionales que participan de la Feria para poder ofrecer una canasta de servicios no tan costosa, porque esa es la percepción que tienen los asistentes, especialmente locales”, asegura Aguado.

Lea también: [Balance de seguridad durante la Feria de Cali fue "muy positivo", dicen autoridades](#)

Una Feria con impacto económico

De acuerdo con Corfecali, la Feria de Cali 2017 generó un total de \$312.161 millones para la ciudad, esta cifra equivale a 0.6 % del PIB del Valle del Cauca. Asimismo, los eventos de esta celebración dinamizaron seis sectores del tejido productivo de la economía local.

Este dinero “no entra a Corfecali o a la Alcaldía, una parte es para el impacto de los costos de organización, como por ejemplo, para la infraestructura de los escenarios de los eventos hay que contratar el transporte, el personal que arme y desarme la tarima; entonces, es una demanda que se queda dentro de la ciudad en término de las industrias que participan. En cuanto al gasto de los asistentes, el dinero se queda en los taxistas, hoteles, restaurantes”, explicó Aguado.

Por otro lado, Latorre afirmó que la generación de ingresos se dio en casi todos los sectores de la economía. Uno de los más beneficiados fue el de



PUBLICIDAD ▶

NOTICIAS RELACIONADAS



Balance de seguridad durante la Feria de Cali fue "muy positivo", dicen autoridades



"Cali necesita un escenario para grandes eventos": gerente de Corfecali

transporte, hotelero y gastronómico.

De hecho, la versión 60 de la Feria generó 10.784 puestos de trabajo, equivalentes a 5520 empleos de tiempo completo. Esto se atribuye exclusivamente a la celebración de la Feria.

Para el alcalde Maurice Armitage, “estos resultados fueron buenos. Con todos los problemas que tuvimos de invierno y de las críticas al Salsódromo, todo fue positivo, me siento contento; la Feria de Cali tiene vida propia, y es compromiso de todos los alcaldes trabajar para tener una mejor feria cada año”.

La Feria 2017 contó con 579.273 espectadores, a pesar del clima en diciembre, se mantuvo el número de personas asistentes a los múltiples eventos.

El 84 % de los asistentes manifestaron que las expectativas con el evento se cumplieron, sin embargo, se debe seguir trabajando por el 16 % restante.

A su vez, los resultados arrojaron que el 91 % de los caleños tiene una opinión favorable sobre la calidad artística. Precisamente, este es otro de los retos a cumplir, para el docente Aguado, se deben “mantener los rangos de calidad que ha alcanzado la Feria”.

2 VER COMENTARIOS ▾

CONTINÚA LEYENDO



▶ CALI

El aparatoso choque de un vehículo contra un motel del oriente de Cali



▶ DEPORTES

El escándalo pasional que involucra a jugador y presidente de club de fútbol paraguayo



▶ JUDICIAL

Director Jurídico de la Alcaldía de Cali sufrió atentado en recta Cali - Palmira

SUSCRÍBETE A EL PAÍS CON UN DESCUENTO ESPECIAL DEL

15%

Y DISFRUTA LOS BENEFICIOS DE CLUB SELECTA

SUSCRÍBETE AQUÍ

*APLICAN CONDICIONES

APLICA SOLO POR EL CANAL ONLINE

PUBLICIDAD ▾