

Ikea expande su presencia en Colombia con una nueva tienda en Cali

Noticia seleccionada por América Retail: **América Retail** - 15 marzo, 2024



Según publica [AmericaRetail & Malls](#), Ikea expande su presencia en Colombia con una nueva tienda en Cali, la reconocida multinacional sueca de muebles y accesorios, Ikea, continúa su plan de expansión en Colombia con la apertura de su segunda tienda en el país.

Ubicada en la ciudad de Cali, este nuevo establecimiento ocupará tres niveles y abarcará una impresionante extensión de 15.500 metros cuadrados. La tienda estará situada en el moderno centro comercial Mall Plaza, próximo a inaugurarse en la ciudad, y se estima que generará alrededor de 270 empleos directos.

«Esta nueva tienda no solo será un lugar para realizar compras, sino también un espacio donde las familias podrán encontrar inspiración y soluciones para hacer de su hogar un lugar más cómodo y funcional», afirmó Hasbleidy Castañeda, gerente de Ikea

Colombia. Castañeda también destacó que, previo a la apertura, el equipo de Ikea realizó visitas a hogares cercanos para comprender mejor las necesidades del mercado local.

Los habitantes de Cali podrán disfrutar de la experiencia única de Ikea, que incluye espacios de inspiración para cada ambiente del hogar. Además, la tienda ofrecerá una variedad gastronómica que refleja tanto la cultura sueca como los sabores regionales, con platos como sancocho valluno, empanadas, almojábanas y pandebono, según señaló Alejandro Chaves, gerente de operaciones de Ikea Colombia.

Esta nueva apertura marca un hito en el crecimiento de Ikea en Colombia. La primera tienda en Bogotá cerró el año 2023 con 1.6 millones de visitantes, mientras que el portal de compras en línea acumuló 6 millones de visitas desde su apertura en septiembre.

Con la inauguración prevista de la tienda en Cali en el primer semestre de 2024, seguida de la apertura en Medellín en el segundo semestre, Ikea espera cerrar el año con 1.300 colaboradores directos, promoviendo la inclusión laboral al contar con un equipo donde el 50% son mujeres, el 50% adultos mayores de 50 años y el 20% jóvenes, según manifestó Jorge Castaño, gerente de la tienda Ikea en Cali.

Reciba las últimas noticias de la industria en su casilla:

Suscribirse 

-
- [Aviso Legal](#)
 - [Política de Privacidad](#)
 - [Política de Cookies](#)
 - [Configuración de Cookies](#)