

¿Cómo están consolidando el turismo en el Cauca?

El lunes 12 febrero, 2018 a las 11:32 am

Para resolver esta pregunta, **Juan Carlos Maya Feijóo**, secretario departamental de Desarrollo Económico y de Competitividad, aceptó tomarse **Un Café Con** Fabrit Cruz, para la sección de entrevistas del semanario **Proclama del Cauca**, que circula de forma gratuita en el territorio caucano. ¿Qué dijo?, aquí se lo contamos...

Redacción Popayán

Esta semana que culminó estuvo cargada de información noticiosa relacionada con el turismo en el Cauca.

El gobierno de **Campo Hurtado** anunció la conformación de nueve puntos de información turística en municipios del departamento. Así mismo, confirmó su participación en la vitrina turística de la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo, ANATO, 2018. De igual manera, se conoció que el turismo regional interno creció en un 47%.

Por eso, buscando el análisis de esa información, Juan Carlos Maya Feijóo, secretario departamental de Desarrollo Económico y de Competitividad, aceptó tomarse **Un Café Con** Fabrit Cruz, para la sección de entrevistas del semanario Proclama del Cauca, que circula de forma gratuita en el territorio caucano.

Fabrit Cruz: ¿Cómo va su labor?, ¿está contento con los resultados?



Juan Carlos Maya Feijóo: Vamos generando resultados. Los componentes de la secretaria son variados y tienen sus particularidades. Lo importante es que gracias

al apoyo del actual Gobernador Campo, quienes integran la secretaría departamental de Desarrollo Económico y de Competitividad, son profesionales, la gran mayoría con estudios en maestría.

F.C: Una de esas líneas es Turismo. ¿Cómo interpreta usted el incremento del 47% en turismo local, cifra entregada por su secretaría?

J.C.M.F: Esa cifra está en consolidación y se recoge a través de centros de información como el aeropuerto, La Terminal, el mismo Aeropuerto Internacional 'El Dorado' y otros lugares.

Esa cifra generó sorpresa porque estamos hablando de turismo provincial y demuestra todas las posibilidades que tiene el Cauca. Aquí se consolida el turismo que se viene realizando en la Costa Pacífica, en el Patía, Tierra Adentro, el Macizo colombiano y, de la meseta de Popayán.

F.C: ¿Y qué va a pasar con esa información y nueva dinámica?

J.C.M.F: El referente que estamos construyendo es una industria turística donde del millón cuatrocientos mil de caucanos que somos, solo cuatrocientas mil personas empiezan a visitar el Cauca, vamos a generar una nueva economía.

F.C: Es decir, ¿ahora el caucano está interesado en conocer su región y la cultura?

J.C.M.F: Así es y lugares por descubrir en el tiempo libre, son muchos. Hablamos de el 'Charco del Burro' en Sucre, poso azul en Coconuco, Puracé, Terma-colores, Termales de Tóez, ubicado a cinco horas de Popayán, entre otros.

F.C: ¿Qué se está haciendo para promover el turismo?

J.C.M.F: Bueno, en este momento estamos trabajando intensamente para promover y formular la política de turismo provincial. Hemos generado varios documentos en municipios como Sotará, y empezamos con Morales, Cajibío, Silvia y Piamonte.

Y le doy un dato, por ejemplo, a propósito de este último municipio que es el único que pertenece al pie de monte amazónico. El Cauca tiene 600 mil hectáreas de Amazonía.

F.C: ¿Qué retos cercanos hay?

J.C.M.F: Vamos a iniciar la construcción la rampa del embarcadero del San Martín, en la Salvajina, Suárez. La inversión será de mil doscientos millones de pesos y empezamos los diseños del hotel turístico en Sotará, tierra de los vientos.

F.C: Entiendo, que el más cercano, es la participación del Cauca en la vitrina turística Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo, ANATO, 2018. ¿Qué van a presentar allí?

J.C.M.F: Es la segunda vez que participamos en esta feria donde se habla de turismo y se hacen presentes más de 70 países del mundo. En esta oportunidad vamos a llevar 42 operadores de turismo local y vamos a mostrar las bondades que tiene el departamento.

F.C: ¿Por qué es importante esta participación?

J.C.M.F: Allí no se va a vender sino hacer contactos para luego vender y demostrar que el Cauca es 'Encantador por naturaleza, slogan de esta participación.

F.C: ¿Dónde se realiza?

J.C.M.F: En el Centro Internacional de Negocios y Exposiciones de Bogotá – CORFERIAS, entre el 21 y 23 de febrero próximo.

F.C: Finalmente, secretario explica la iniciativa de fortalecer puntos turísticos en nueve municipios del departamento...

J.C.M.F: Estos puntos están pensados según la línea que indica la Asociación Mundial de Turismo y de la nomenclatura del viceministerio de turismo.

La idea con estos puntos de información es que se certifiquen en la Red mundial de Turismo para entrar a competir con otros países que tienen lugares con iguales características. Necesitamos que conocer primero lo nuestro y para eso vamos a contarle al Turista lo que puede encontrar en cada lugar.

Observe Primer Plano y conozca más detalles:



Éstos son los nueve municipios beneficiados:

Corinto, Suárez, Morales, Silvia, Cajibío, Puracé, Sotará, Sucre y Patía, localidades donde habrá puntos turísticos de información.

LA CIFRA: Una inversión de mil doscientos millones de pesos para la construcción la rampa del embarcadero del San Martín, en la Salvajina, Suárez, anunció Maya Feijoo.