



Compartir en:     

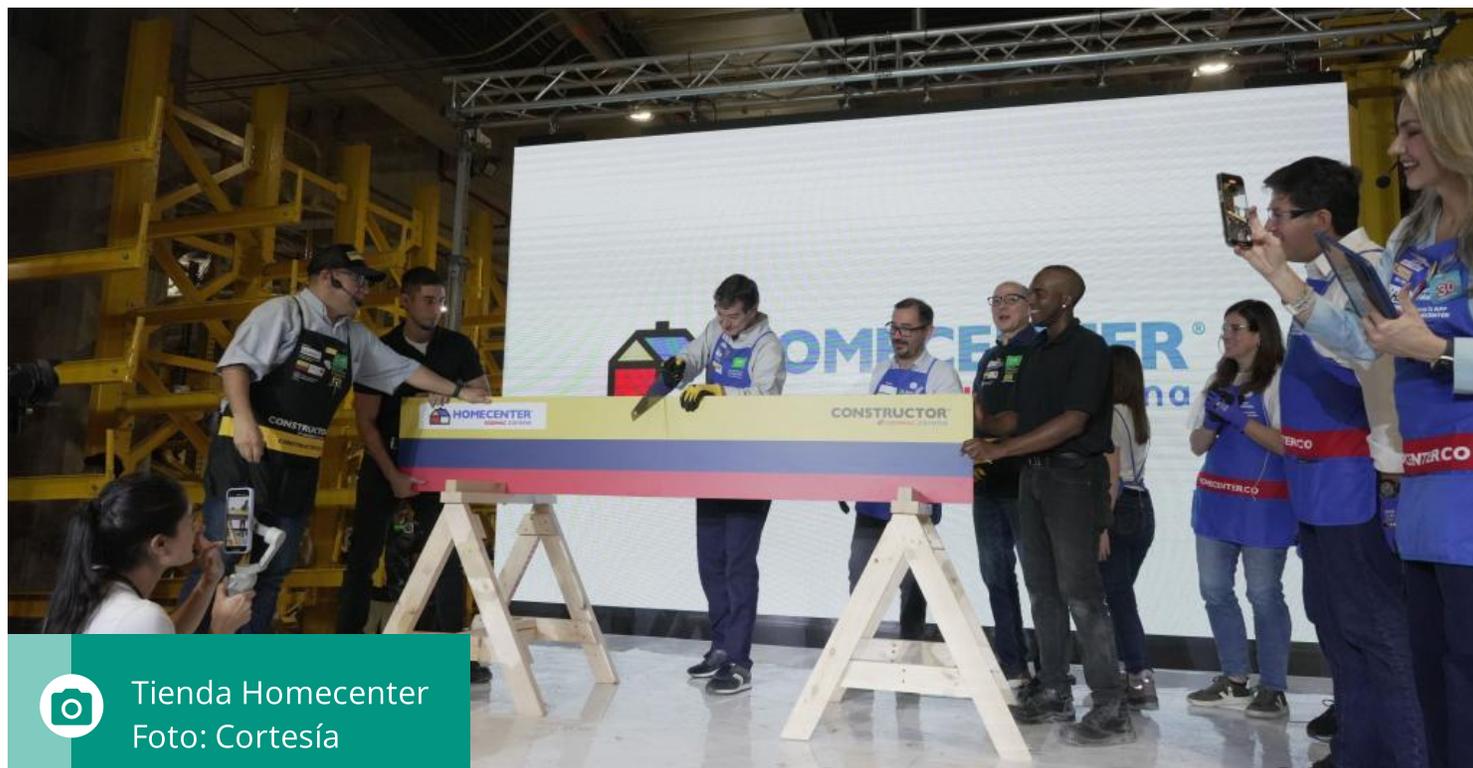
Negocios

Empresas 20 mar 2024 - 4:51 p. m.



Homecenter inauguró su nueva tienda en Cali, la número 42 de la marca en el país

El local representó una inversión de \$73.000 millones y generará empleos formales para 200 nuevos colaboradores.



Tienda Homecenter
Foto: Cortesía

En su camino por consolidar su papel en el sector de artículos para el hogar y construcción, Homecenter inauguró su tienda número 42 en Colombia. El local está ubicado en el centro comercial Mallplaza en la ciudad de Cali y cuenta con un espacio de más de 11.000 metros cuadrados.

[\(Lea más: La marca de rollos de canela Cinnabon vuelve al país con su portafolio de productos\)](#)

Más noticias de Empresas



EMPRESAS

Por qué se disparan los riesgos sobre Ecopetrol por indagaciones a Ricardo Roa



EMPRESAS

On Vacation les puso 'tallas' a paquetes vacacionales



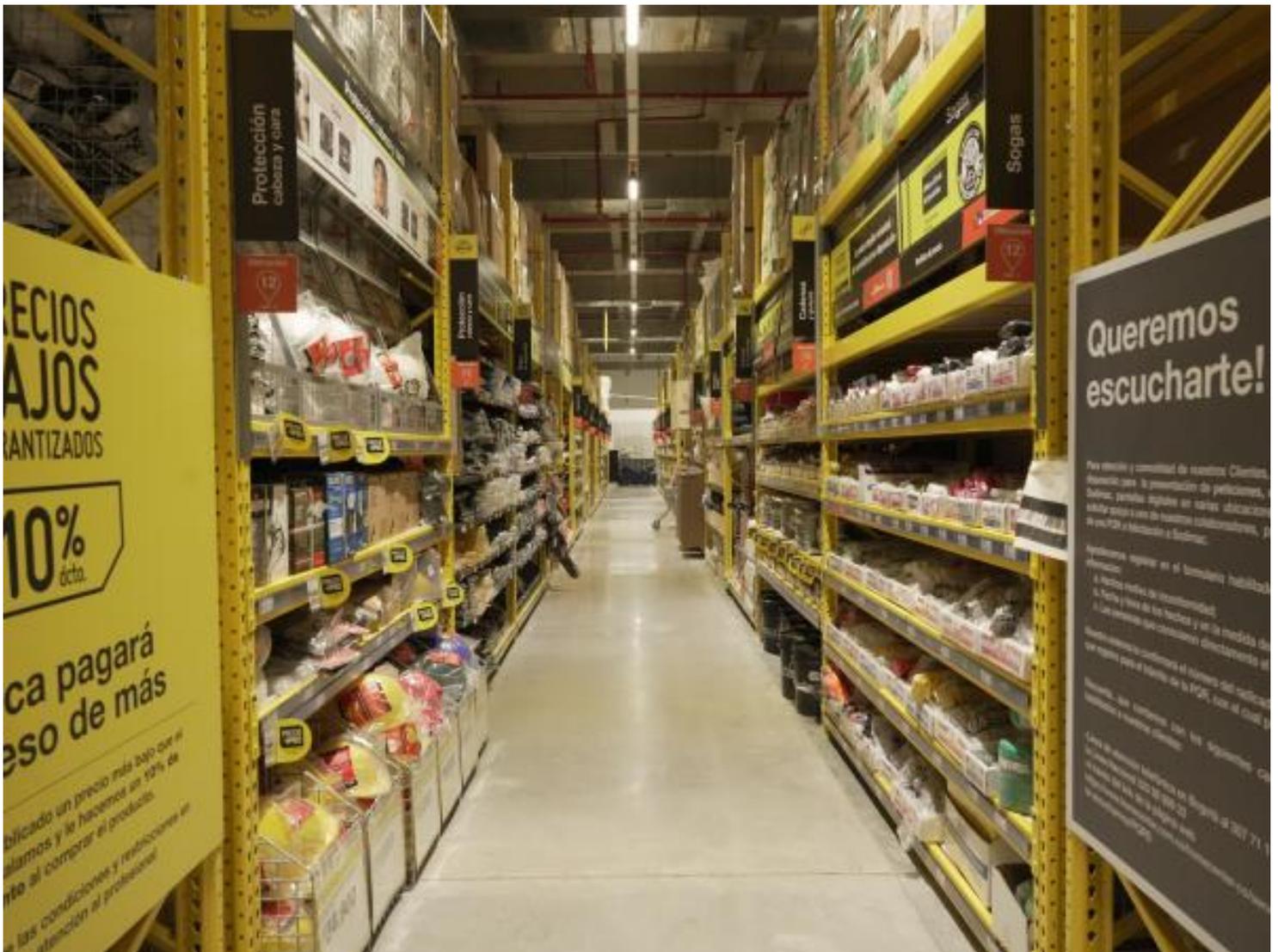
Unirme al canal de WhatsApp de noticias PORTAFOLIO

Con esta apertura, la marca busca reunir sus mejores prácticas físicas y digitales para mejorar la experiencia de cliente y agilizar los procesos de compra.

En ese sentido, el establecimiento 42 de Homecenter cuenta con todos los servicios de una experiencia de compra ágil, como cajas de autopago, catálogos digitales y el acceso a 60 casilleros para recoger productos en el almacén.

El local representó una inversión de \$73.000 millones y generará empleos formales para 200 nuevos colaboradores.

[\(Lea más: Ecopetrol: indagaciones contra Roa ponen en riesgo a la empresa, dice Control Risks\)](#)



Tienda Homecenter
Cortesía

[\(Lea más: ¿A cuál equipo de Fútbol Profesional Colombiano patrocinará Comapan?\)](#)

“Estamos muy orgullosos de entregar a todos los caleños y a los colombianos una tienda totalmente conectada con nuestros canales digitales y nuevos servicios apalancados en nuestras capacidades de tecnología, para acercar a nuestros clientes a una experiencia omnicanal”, destacó Viviana Garcés, gerente de la nueva tienda.

Garcés también destacó que el centro de esta estrategia es el cliente e impulsar la innovación como máxima prioridad para desarrollar nuevos servicios.

"Con 42 tiendas en el país operando a plena capacidad, Sodimac Corona y sus marcas, Homecenter y Constructor, se reafirman como la casa de todos los colombianos y su aliado en la construcción de sueños y proyectos de hogar", destacó la empresa.

[\(Lea más: Postobón integra a su flota de transporte primer tractocamión 100 % eléctrico del país\)](#)

PORTAFOLIO

Reciba noticias de Portafolio desde Google News



GUARDAR

REPORTAR ERROR

SEGUIR ECONOMÍA

Lo más leído

1

EMPRENDIMIENTO

Abren convocatoria para beneficiar a mujeres emprendedoras en todo el país

4813

2

FINANZAS

Renta Ciudadana 2024: estas son las primeras personas que recibirán el subsidio

3818

3

GOBIERNO

Nuevo link para Renta Ciudadana: así puede consultar si es beneficiario(a)

3615

4

INTERNACIONAL

Los países con la inflación más alta del mundo a febrero y la posición de Colombia

2650

MÁS CONTENIDO