



Compartir en:



Negocios

Empresas 03 jul 2024 - 8:33 a. m.



Grupo Éxito elimina las bolsas plásticas de sus almacenes: ¿qué otras opciones ofrece?

Además de tener otras alternativas de empaque, la cadena mantendrá un incentivo para los clientes que utilizan sus propias bolsas.

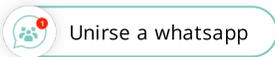


Grupo Éxito elimina las bolsas plásticas de sus almacenes.

JA

JAVIER ACOSTA

03 jul 2024 - 8:33 a. m.



El Grupo Éxito anunció la eliminación de las bolsas plásticas de un solo uso de todos los puntos de pago de sus almacenes en el país (Éxito, Carulla, Surtimax, Superinter y Surtimayorista).

(Lea: [Estas serían las medidas para calcular el impacto ambiental de plásticos de un solo uso](#)).

Más noticias de Vehículo



VEHÍCULO

Alivios fiscales para salvar al sector automotriz, pide Renault



VEHÍCULO

Juegos Olímpicos París 2024: Claro Sports habilitará más canales para ver los eventos



Unirme al canal de WhatsApp de noticias PORTAFOLIO

La medida hace parte de la entrada en vigencia de la Ley 2232 de 2022 que prohíbe el uso de estos materiales plásticos. Como parte de la estrategia, la empresa también anunció un plan de incentivos a los usuarios que contribuyan a reducir el impacto ambiental y ofreció otras alternativas de empaques.

“Se remplazará las bolsas precorte en lácteos, frutas y verduras por bolsas posconsumo fabricadas con materiales reciclados en todos los almacenes físicos (Éxito, Carulla, Surtimax, Superinter y Surtimayorista), además, en los canales digitales, incluyendo las aplicaciones móviles (App Éxito, App Carulla) y portales en línea (exito.com, carulla.com), así como el servicio en WhatsApp”, dijo el Grupo en un comunicado.

(Vea: [Bavaria destinará \\$ 11.500 millones en obras por impuestos en colegios de Antioquia](#)).

La compañía ofrecerá a los clientes distintas alternativas de empaques reutilizables, amigables con el medio ambiente, las cuales podrán ser adquiridas en los puntos de venta, o los clientes

también podrán llevar las que tienen en sus casas y utilizarlas al momento de empacar sus compras.



Carlos Calleja, nuevo CEO del Grupo Éxito
Milton Díaz/EL TIEMPO

Opciones de empaque

- Bolsa reutilizable: pueden ser utilizadas más de una sola vez y son elaboradas con plástico reciclado.
- Bolsas de Papel: con capacidad de hasta 5 kg, estas bolsas ofrecen una opción práctica y ecológica para las compras diarias.

- Bolsas Posconsumo: fabricadas con materiales reciclados, ideales para empacar productos lácteos, frutas y verduras.
- Carritos de Mercado Plegables: Con capacidad para soportar entre 15 y 20 kg, estos carritos son una solución conveniente y reutilizable para grandes compras.
- Para las compras en línea y a través de aplicaciones móviles, los clientes podrán elegir entre bolsas de papel o reutilizables al momento de su compra. Los productos frescos, como carnes y verduras, se transportarán en neveras isométricas con geles congelados, asegurando así su frescura y calidad.

(También: [Hay más de 2.666 demandas climáticas activas contra empresas y gobiernos en el mundo](#)).

Incentivos

Esta acción se suma al trabajo que la compañía viene realizando desde hace varios años en materia de sostenibilidad y en el que diseñó un plan de incentivos a los clientes que llevan bolsas reutilizables para hacer sus compras, entregando cerca de 5,1 millones de Puntos Colombia.

Grupo Éxito mantendrá el incentivo para los clientes que utilizan sus propias bolsas, donde por cada empaque reciben 3 Puntos Colombia.

PORTAFOLIO

RELACIONADOS: | GRUPO ÉXITO | GRUPO ÉXITO EN COLOMBIA | BOLSAS DE PLÁSTICO | JAVIER ACOSTA
| BOLSA DE PLÁSTICO

Reciba noticias de Portafolio desde Google News



GUARDAR 

REPORTAR ERROR 

SEGUIR ECONOMÍA 